唐山海运职业学院
TANGSHAN MARITIME INSTITUTE

人才培养方案

商务旅游学院

2024 版

目　录

会计信息管理专业人才培养方案 1
跨境电子商务专业人才培养方案 25
网络营销与直播电商专业人才培养方案 47
融媒体技术与运营专业人才培养方案 73
商务英语专业人才培养方案 99
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 121
国际邮轮乘务管理专业人才培养方案 141
西式烹饪工艺专业人才培养方案 165
烹饪工艺与营养专业人才培养方案 189
中西面点工艺专业人才培养方案 215

会计信息管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：会计信息管理

2.专业代码：530304

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、具有同等学历或通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　会计信息管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
财经商贸大类(53)	财务会计类(5303)	咨询与调查（724）、会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00）	出纳 会计员 报税员 信息化实施顾问 会计主管	助理会计师证 业财一体信息化应用职业技能等级证书 财务共享服务职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应企业数字化转型对会计人才需求，具备一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向曹妃甸、辐射京津冀地区的中小微型企事业单位、财务服务公司、信息化服务公司等工作领域，能够从事会计核算、财务分析及财务管理等工作的技术型、创新型、复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社

会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有吃苦耐劳、爱岗敬业的职业道德和积极进取的精神。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有正确的就业观和创业意识。

（6）具有精益求精、追求卓越的工匠精神和严谨细致、踏实肯干的工作作风。

（7）具有勤奋、严谨、求实、进取的学习精神。

（8）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（9）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（10）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息加工处理能力；

（11）具有自我管理，与他人合作的能力；

（12）具有创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力；

2. 知识

（1）具备出纳岗位所需要的知识；

（2）具备企业会计核算知识基础；

（3）具备企业增值税、消费税等各种税种理论知识；

（4）具备成本会计核算基础知识；

（5）掌握社会审计、内部审计的相关知识

（6）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；

（7）熟悉经济法基本理论知识；

（8）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

（9）具备相应财税处理的计算机知识。

3. 能力

（1）具备出纳岗位工作能力，能够合规进行资金收付业务，保管库存现金、有价

证券、财务印章及有关票据；

（2）具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

（3）具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

（4）具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

（5）具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

（6）具备数据采集能力，能够熟练应用 Excel、大数据等通用数据工具，完成业财数据收集、处理、初步分析以及可视化呈现，为领导决策提供参考；

（7）具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

（8）具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

六、课程设置与要求

表 2　会计信息管理专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综合测验占 40%。
2	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台

		心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。		开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
3	心理健康教育	本着“预防为主、教育为本”的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。	教学内容分为基础篇、成长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。 考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%,期末考核占 40%。
5	高职英语	在掌握基本词汇、语法规则的基础上，提升学生实际使用英语语言的技能，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	词汇训练、语法训练、听说训练、读写训练、翻译训练。	根据单元主题，灵活运用讲授法、讨论法、交际法和练习法等教学方法，围绕英语课的主要功能，打好语言基础，培养学生的应用能力和自主学习能力。 考试课，考核由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
6	体育与健康	掌握体育与健康的基本理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，具有体育观赏能力，了解常见职业性疾病的预防与康复的方法；增强学生体质，提高学生职业体能，熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力，掌握比赛规则及裁判法；学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，能运用适宜的方法调节自己的情绪，在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质，具有抗挫折能力，具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范，具有社会责任感和良好的体育道德	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知识；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛；身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容，教学设计科学合理，教学组织严密符合学生特点，采用能激发学生学习兴趣的教学模式，全面提升学生身体素质，全面贯彻立德树人教育理念，实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核：运动技能 40%＋身体素质 40%＋平时考勤 10%＋理论 10%。

		观。		
7	职业发展与就业指导	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。	大学生活与职业准备；自我认知与自我评价；职业与职业素质培养；职业生涯规划概述；职业生涯的设计与实施；就业环境与政策；就业准备；就业技能提升；就业权益保护；职业角色转换；认识创业。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书，要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核：过程性评价 30%+终结性评价 70%。
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。
9	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业策划书 70%）。
10	劳动教育	通过课程讲授基础理论与知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	本课程除绪论外，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成。
11	习近平新时代中国特色	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。

	社会主义思想概论	想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。	二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。
12	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社会现象。在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容包括制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际的方法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。
13	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	1 学分，安排学时不低于 16 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。
14	信息技术	掌握计算机的基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件的操作能力，了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	计算机基础知识；WORD：编辑、排版、图文混排、格式管理等操作；EXCEL 表格处理：对数据进行填充、管理、分析、制作图表等；PowerPoint：使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等；互联网的基本知识及常用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段，提高学生运用计算机的基本能力，养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。

表 3　会计信息管理专业课程一览表（专业核心课▲）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	会计信息系统应用▲	使学生能够在《会计信息化工作规范》的指导下，根据企业行业性质和实际情况选择适合的会计软件及相应的模块，合理进行财务分工；能根据项目任务，进行业财一体化业务的处理。	从核算账套建立，操作员配置，各操作模块启用，初始化设置，日常业务处理，期末处理直到报表制作输出，完整体验会计核算全过程，强化会计信息管理软件操作技能的全面掌握。	讲练结合，通过该课程的学习，使学生自主学习会计信息化新知识、新技术等，能运用用友软件进行业务处理。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
2	企业财务会计▲	掌握企业货币资金、存货、固定资产、对外投资、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果等方面经济业务的确认、计价、计算与账务处理方法和企业主要会计报表的编制方法。	主要内容包括：金融资产、存货、固定资产、无形资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润、财务报表。主要考核项目为资产类业务核算；权益类业务核算；财务成果形成业务核算；财务成果分配业务核算；会计报表编制。	采用案例教学、情境教学、理论讲授等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法通过翻转课堂、线上线下混合式教学模式实施教学，讲练结合，培养学生能熟悉企业会计核算岗位职责，熟练进行一般企业日常经济业务的会计处理；能正确编制会计报表，为以后其他课程的学习打下良好的基础。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
3	成本信息管理▲	课程主要研究企业成本核算的原理、原则、方法等。该门课程教学旨在引导学生树立成本节约观念。	内容包括要素费用的归集与分配，生产费用在完工产品与在产品之间的分配，产品成本计算方法，成本报表编制与分析。	采用理论教学和案例教学相结合的教学方法，以工业企业发生的业务为例进行成本核算处理。通过本课程学习使学生能够正确登记成本费用账簿，能够熟练运用成本计算基本原理进行成本分配，正确归集成本费用，计算产品成本，能够正确编制成本报表和进行成本分析。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
4	纳税实务信息化▲	培养学生具备财税方面相关知识，能够熟练的将税法知识应用到以后的工作中，能够进行税费的计算与申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制	增值税计算与申报、消费税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报以及税收管理与风险控制	讲练结合，通过本课程学习使学生具备报税岗位工作的基本技能，能进行税务日常处理、税务纳税申报、税务账务处理、税务筹划等税务工作，同时培养学生良好的职业素养、道德观念和积极进取的敬业精神。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）

				+期末考核（60%）。
5	管理会计实务▲	课程以现代市场经济体制下的决策主体为对象，从现代企业的内部管理需要出发，论述预测决策会计、规划控制会计和责任会计的基本理论和方法	内容包括成本形态分析、变动成本分析、本量利分析、预测分析、短期经营决策、全面预算、标准成本控制和责任会计。以预测决策、规划控制、责任考核等基本知识及技能为主要内容。	本门课程的重点是方法和能力的培养、管理能力的提升。采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段，培养能胜任管理会计岗位分析、预测、决策与考核等工作任务的高素质技术技能型人才。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
6	财务管理▲	使学生理解筹资管理、投资管理、利润分配管理等理财活动的内容及方法，能够进行财务预算、财务分析、财务控制工作	企业的资金运动过程中的筹资、投资、分配等财务管理活动和财务预算、控制、分析等工作环节	模拟企业的真实业务，通过财务管理的基本原理和方法的学习，让学生真正掌握财务管理的知识，更好的对企业的收入、成本进行管控。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
7	Excel在财务中的应用▲	培养学生应用Excel软件高效地从事财务和会计工作的能力。	本课程结合财务管理中的实际案例，讲解各类财务实务工作中Excel的使用技巧，以及如何使用Excel对各类数据进行分析。主要内容包括Excel软件基础；Excel中SUMIF函数、IF函数、VLOOKUP函数、LEFT函数的使用方法；Excel编制报表的操作等。	讲练结合，通过对本课程的学习，使学生具备利用Excel软件解决会计工作实际问题的能力，进一步巩固相关知识，熟知Excel应用的基本知识。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
8	会计综合实训▲	通过本课程学习，锻炼学生利用所学会计的基本理论、基本方法和 基本技能处理企业日常发生的经济业务、编制会计报表，实现课程教学中理论与实 践的有机统一。	内容包括从企业建账，填制审核原始凭证，填制审核记账凭证，登记明细账和总账，对账，结账，编制报表，会计档案保管等知识。	实训过程采用真实企业案例和仿真业务单据，讲练结合，模拟某企业一个月的会计业务，最终形成报表。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
9	基础会计	通过本课程的学习，使学生具有识别原始单据，并根据原始单据判 断具体的经济业务的能力，并拥有依据原始单据填制记账凭证和账簿、编制会计报 表、进行简单的账务处理的能力。	一是会计核算的基本原理知识，包括会计对象、会计要素、 会计等式、借贷记账法、会计工作组织等；二是会计工作的程序、规范。	要求学生理解会计对象、会计要素及会计等式的含义；能够运用借贷记账法对企业发生的基本经济业 务进行会计确认、编制会计分录；理解并掌握会计核算工作的基本程序与规范，能够正确、规范地填制并审核会计凭证、登记账薄和编制财务报表。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）

				+期末考核（60%）。
10	经济法基础	通过本课程的学习，使学生掌握法律基础、了解劳动合同法律制度、 社会保险法律制度，能够理解各种法律制度的具体规定，并据以实际运用。提升同学们通过初级会计职称考试的通过率。	学生熟悉会计核算的法律规定、会计监督的法律规定、会计机构和会计人员的法律规定以及违反会计法的法律责任；理解会计法律体系的构成，了解会计工作管理体制，能够识别违反会计法的行为与责任后果；熟悉现金管理的基本原则、熟知现金使用范围的规定和现金管理的基本要求，理解支付结算概念、办理结算的 基本要求、填写凭证的基本要求；熟悉人民银行对于企业账户管理的相关规定，银行账户种类、开户要求、各账户功能及使用中注意事项；学会票据结算方式，包括票据种类、权利的取得、补救；汇票、本票、支票主要规定不同；熟悉托收承付、委托收款、信用证、汇兑的主要规定及流程；明确结算纪律与结算规定的责任；了解税务管理的主要内 容；发票管理，税务登记，纳税申报的相关规定	教学中，重视课程实践的学习，重视现代信息技术的应用，突出专业技能培养目标，强化案例和流程教学，通过小组讨论、案例分析、情景模拟等方式激发学生学习兴趣，增强教学效果。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
11	Python基础与应用	通过学习 Python 基本编程语言知识，了解 Python 在互联网和智能会计 分析中的应用，具有应用 Python 语言解决数据分析中实际问题能力。掌握网络数据抓取技术，实现 Python 数据可视化操作，提高数据收集和数据分析能力，具有应用 Python 解决财务信息问题能力。	本课程的主要介绍 Python 语言的基础知识，Python 中的常用数据结构，包括序列、字典、集合等，以及函数的定义和调用等，Python 中类、对象和方法的相关内容，网络数据获取的 HTML 和 XML 两种网页组织形式，文件的操作，数据可视化的处理，使用 Python 绘制图表的知识，Python 在智能财务中的应用。	通过本课程的学习，训练学生具有 Python 语言数据基础分析能力和应用实践能力。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
12	财务共享服务实务	本课程是培养学生适应现代企业财务数字化转型的关键课程。它基于财务共享服务在企业财务管理中的广泛应用，旨在使学生系统掌握财务共享服务的理论知识与实践技能，为学生毕业后进入各类企业的财务共享服务中心或相关财务岗位从	本课程是会计信息管理专业必修的一门专业拓展课程，是以企业财务共享岗位的典型工作任务为依据设置的，对接财务共享服务技能等级考试（中级）。课程内容涵盖核算共享、流程管理、财务云智能工具设计三大工作领域。	采用项目驱动教学法，以财务共享服务中心的典型业务项目为载体，组织教学活动。将课程内容分解为若干个项目任务，每个项目任务按照企业实际工作流程进行设计，让学生在完成项目任务的过程中，逐步掌握财务共享服务的核心

		事工作奠定坚实基础，同时也为学生进一步提升职业能力和拓展职业发展空间提供有力支持。		知识和技能。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（40%）+期末考核（60%）。
13	初级会计实务	通过课程的学习培养学生会计核算能力、财务分析能力、会计解读 能力、财务管理能力，为将来从事会计相关工作建立良好的知识理论基础，提升同学们通过初级会计职称考试的通过率。	包括大中型企业的会计六要素的基本业务：货币资金、应收及预付款项、交易性金融资产、流动负债、所有者权益、收入费用和利润的账务处理以及报表编制等内容。	要求学生应熟练掌握会计科目的设置和运用。能够准确进行各类经济业务的会计账务处理。理解财务报表的编制原理，会编制简单的财务报表。学会运用会计核算方法解决实际问题。通过大量的实务案例分析和习题练习，提高解题能力和应试水平。培养严谨细致的工作态度和职业素养，确保会计信息的准确性和可靠性。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（30%）+期末考核（70%）。
14	审计基础与实务	界定审计与会计的关系，理解审计基本理论知识， 掌握审计实务工作的基本流程与基本方法，了解相关审计法规的结构与内容，为掌握实 际操作技能奠定基础。	本课程主要内容有:说明审计目标，从已颁布的注册会计师执业准则和职业道德守则导入，以注册会计师审计为主线，结合我国会计改革，借鉴国际审计惯例和经验，理论联系实际，既全面介绍审计的基本理论（主要包括审计业务约定书，总体审计策略与具体审计计划，审计风险与审计重要性水平，审计证据，审计工作底稿，审计意见类型与条件，审计报告格式与内容），又详细阐明注册会计师审计的具体实务流程。同时针对国家审计、内部审计、审计电算化等内容进行概括介绍。	要求学生能够明确审计在经济工作中的意义，掌握审计业务流程与基本方法。在学训结合的过程中，理解理论知识是基础，角色扮演实务操作为体验，注重强化学生的高度责任感、求真务实的精神、细心耐心的工作态度、严谨的工作作风。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（30%）+期末考核（70%）。
15	行业会计比较	本课程旨在帮助学生了解不同行业会计核算的特点和差异，培养学生跨行业的会计分析和应用能力。使学生能够掌握不同行业的会计政策、会计核算方法以及财务报表的解读，为未来在不同行业的会计工作中打下坚实基础。	本课程选择商品流通企业、旅游餐饮服务业、物流业、施工企业、房地产开发企业等 5 个行业，结合各行业会计核算的具体要求，分行业介绍其典型的经营业务和管理特点，详细介绍这些典型业务的会计核算方法。	要求学生要理解行业会计比较的重要性，掌握比较分析的方法；熟练掌握各主要行业的会计核算流程和方法；能够准确解读不同行业企业的财务报表，并分析其特点；具备根据不同行业特点进行会计处理和财务分析的能力；培养学生的自主学习和研究能力，关注不同行业会计政策的变化。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（30%）

				+期末考核（70%）。
16	税收筹划	本课程一方面使学生掌握税收筹划的基本理论、基本概念和基本方法；另一方面培养分析业务实际情况、进行综合性税收筹划、税务管理的实操能力， 提高学生分析和解决企业税务问题的能力，适应税务会计岗位实际应用需要。	本课程的内容包括增值税纳税筹划、消费税纳税筹划、企业所得税纳税筹划、个人所得税纳税筹划及综合筹划等。	讲练结合，提升税务筹划方面业务素质，跟进我国税收调整，实时更新，培养纳税意识。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（30%）+期末考核（70%）。
17	人力资源管理基础	本课程旨在让学生了解人力资源管理的基本概念、原理和方法，培养学生初步的人力资源管理能力。使学生能够掌握人力资源规划、招聘与选拔、培训与开发、绩效管理、薪酬管理等方面的知识和技能。	包括人力资源管理概述，包括概念、目标、职能等； 人力资源规划与招聘选拔； 员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理。	要求学生应理解人力资源管理的重要性和基本原理，掌握各模块的主要内容和方法；能够进行简单的人力资源规划和招聘选拔工作；了解员工培训与开发的流程和方法；学会制定和实施绩效管理制度；掌握薪酬管理的基本原则和方法。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现、作业）考核（30%）+期末考核（70%）。

表 4　会计信息管理专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系																
		基础会计	经济法基础	企业财务会计	纳税实务信息化	Python基础与应用	成本信息管理	财务管理	财务共享服务实务	会计信息系统应用	审计基础与实务	Excel在财务中的应用	会计综合实训	管理会计实务	初级会计实务	行业会计比较	税收筹划	人力资源管理基础
1.素质目标	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.3 具有吃苦耐劳、爱岗敬业的职业道德和积极进取的精神	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.5 具有正确的就业观和创业意识	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.6 具有精益求精、追求卓越的工匠精神和严谨细致、踏实肯干的工作作风	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.7 具有勤奋、严谨、求实、进取的学习精神	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.8 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.9 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	1.10 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息加工处理能力	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.11 具有自我管理，与他人合作的能力	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.12 具有创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2.知识目标	2.1 具备出纳岗位所需要的知识	√	√															
	2.2 具备企业会计核算知识基础	√		√	√		√			√			√	√		√		
	2.3 具备企业增值税、消费税等各种税种理论知识		√		√								√	√			√	
	2.4 具备成本会计核算基础知识			√			√			√			√	√		√		
	2.5 掌握社会审计、内部审计的相关知识			√							√							
	2.6 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识			√			√	√	√			√	√		√			√
	2.7 熟悉经济法基本理论知识		√														√	
	2.8 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识				√										√		√	√
	2.9 具备相应财税处理的计算机知识					√			√	√		√						
	3.1 具备出纳岗位工作能力，能够合规进行资金收付业务，保管库存现金、有价证券、财务印章及有关票据	√	√															
	3.2 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登	√		√	√		√			√			√		√	√		

3.技能目标	记以及报表编制																	
	3.3 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理			√			√			√			√		√	√		
	3.4 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制		√		√								√		√		√	
	3.5 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告			√							√							
	3.6 具备数据采集能力，能够熟练应用 Excel、大数据等通用数据工具，完成业财数据收集、处理、初步分析以及可视化呈现，为领导决策提供参考					√			√	√		√			√			
	3.7 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息			√			√	√	√			√		√	√			√
	3.8 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算							√						√	√			√

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√。

七、教学进程总体安排

表 5　会计信息管理专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231A1（2）197	高职英语	1-2	8	A	考试	144	0	4	4				
		H201M(1-4)004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2（3）012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0			2			
		H261A1（4）011	职业发展与就业指导 1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			37	/	/	668	172	222	234	72	140	0	0
	专业（技能）课程	H232X0052	基础会计	1	4	B	考试	72	54	4					
		H232C0318	经济法基础	1	4	B	考试	72	30	4					
		H233C0120	企业财务会计▲	2	4	B	考试	72	52		4				
		H233C0122	纳税实务信息化▲	2	4	B	考试	72	52		4				
		H232C0401	Python 基础与应用	2	2	B	考查	36	30		2				
		H232B0202	财务共享服务实务	2	2	B	考查	36	30		2				
		H233C3121	成本信息管理▲	3	4	B	考试	72	44			4			
		H233C0319	财务管理▲	3	4	B	考试	72	44			4			
		H233B0117	会计信息系统应用▲	3	4	B	考查	72	60			4			
		H233B0118	Excel 在财务中的应用▲	4	4	B	考试	72	60				4		
		H232B0323	会计综合实训▲	4	4	B	考查	72	60				4		
		H233C0400	管理会计实务▲	4	2	B	考试	36	10				2		
		H232C4114	审计基础与实务	5	3	A	考查	54	0					2*9W+2*18W	
		H232C0308	初级会计实务	5	3	A	考查	54	0					2*9W+2*18W	
		小计（专业必修课）			48	/	/	864	526	144	216	216	180	108	
	综合实	H194B1002	入学教育/军训/国防教育	1	2	B	考查	48	48	2W					
		H224B3002（4）	劳动周	3-4	2	B	考查	48	48			1W	1W		

	践课	H194B6001	顶岗实习	5-6	26	B	考查	624	624					13W	13W
		H194B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5	B	考查	120	120						5W
		小计（综合实践课）			35			840	840	48	0	24	24	312	432
选修	任选课	H205A1001	线上选修课（知到）	1-2	4			64		2	2	补考			
		小计（线上选修课）			4			64	0	32	32	0			
		H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	8	2*8W					
		H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H191A0001	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2					
		H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0201	马克思主义基本原理概论	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0202	中国近现代史纲要	3	2	A	考查	32	0			2			
		H191C0001	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2			
		H207C2114	美育类	3	2	B	/	32	16			2			
		小计（素质拓展课）			7			112	24	48	32	32	0	0	0
	限选课	H236A0126	行业会计比较	3	2	A	考查	32	0			2			
		H236A0203	税收筹划	4	2	A	考查	32	0				2		
		H236A0204	人力资源管理基础	4	2	A	考查	32	0				2		
		小计（专业拓展课）			6			96	56	0	0	32	64		
合计（选修课）					17			272	80	80	64	64	64	0	
总计					137			2644	1618	494	514	376	408	852	
周学时										27	29	21	23	47	

说明：

1.W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；

2.实践周按 24 学时/周计算；

3.专业核心课▲；

4.课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	14	668	25.26%	37	27.01%
	专业课	6	324	12.25%	18	13.14%
	专业核心课	8	540	20.42%	30	21.90%
	综合实践课	4	840	31.77%	35	25.55%
选修课	任选课	5	176	6.66%	11	8.03%
	限选课	3	96	3.63%	6	4.38%
合计		40	2644	100%	137	100%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		61.20%		选修课时占比		10.29%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途

径，通过多样化的活动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。
思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是人才培养方案得以顺利实施的关键，课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合教学团队，其人员结构见下表。

表 8　会计信息管理专业师资队伍一览表

类别	人数	职称				学位			双师型教师
		正高级	副高级	中级	初级	博士研究生	硕士研究生	学士	
专业负责人	1		1				1		1
专任教师	10		4	6			4	6	10
兼职教师	14		4	4	6		2	12	8
合计	24		8	10	6		6	18	18

（二）教学设施

建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的校外实训基地，满足学生顶岗实习的需要。

1. 校内实践教学条件

表 9　会计信息管理专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目	备注
1	会计 ERP 实训室	156㎡	会计信息系统应用	
2	商务旅游学院综合实训室	156㎡	会计综合实训	

2. 校外实践教学条件

表 10　会计信息管理专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	唐山兴瀚钢铁物流服务有限公司	岗位实习、毕业综合实践
2	河北恒达会计服务有限公司	岗位实习、毕业综合实践
3	唐曹高速收费站	岗位实习、毕业综合实践

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

教材选用遵循科学性、先进性、适用性和稳定性原则，优先选用特色鲜明、能满足本专业人才培养目标要求的高职高专规划教材和其他优秀教材。选用近三年出版的高职高专规划教材比例≥50%。依据人才培养目标和课程标准，校企合作编写教材。自编教材遵循“三基”、“五性”的基本原则，突出先进性和实用性，适时将本专业新知识、新技术、新进展编入教材。内容和形式符合教学要求，经过教材选用委员会后方可使用。实训课时比重较大的专业课程有相对独立的实训指导教材。

2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电商类、商务管理类、市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献和产品认证类图书和期刊；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业标准、技术规范和案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字化教学资源

建有、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以学习通等网络教学平台，充分利用网络教学资源和平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点。

2.教学方法

聚焦“三教”改革，夯实“五金”基础，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法。教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3.教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生营销能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（理论考核、项目完成、操作、社会实践、志愿者）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，同时依托线上平台，运用现代信息技术，开展教与学行为分析，探索增值评价，建立多方共同参与评价的开放式、

多样化的综合评价体系。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1.学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3.二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4.二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5.专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对人才培养模式、教学模式、课程体系、课程标准、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于 10 学分，专业拓展选修课不低于 6 学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　会计信息管理专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	初级会计职称证书	财政部	初级	财政部
2	财务共享服务职业技能等级证书	北京东大正保科技有限公司	中级	北京东大正保科技有限公司
3	业财一体信息化应用职业技能等级证书	新道科技股份有限公司	中级	新道科技股份有限公司
4	政府财务与会计机器人职业技能等级证书	北京东大正保科技有限公司	中级	北京东大正保科技有限公司
说明：支持学生毕业前获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

以“财务共享职业技能等级证书”为例

（一）做法与举措

1. 课程融合

将财务共享服务技能等级证书的考核内容与专业课程《财务共享服务实务》紧密结合。重新梳理课程大纲，明确证书考核要点在课程中的对应章节和教学环节，确保教学内容全面覆盖证书要求。

邀请行业专家参与课程设计，根据财务共享服务领域的最新发展动态和企业实际需求，调整教学重点，增加实践教学比重，如通过案例分析、模拟实训等方式，让学生熟悉财务共享服务中心的业务流程和操作规范。

2. 师资培训

组织专业教师参加财务共享服务技能等级证书的师资培训，提升教师的专业水平和实践教学能力。培训内容包括证书标准解读、教学方法研讨、实践教学案例分享等，使教师能够更好地指导学生备考和实践操作。

鼓励教师深入企业调研，了解财务共享服务的实际应用情况，将企业实践经验融入教学中，提高教学的针对性和实用性。

3. 实践教学

建立财务共享服务实训基地，配备先进的财务软件和实训设备，为学生提供真实的实践环境。学生可以在实训基地中模拟财务共享服务中心的各个业务环节，如费用报销、

应收应付管理、资金结算等，提高实际操作能力。

4. 考核评价

建立多元化的考核评价体系，将证书考核与课程考核相结合。除了传统的考试成绩外，还将学生在实践教学中的表现、项目完成情况、团队协作能力等纳入考核范围，全面评价学生的学习成果。

鼓励学生参加财务共享服务技能等级证书考试，对取得证书的学生给予一定的奖励和学分认定，激发学生的学习积极性和主动性。

（二）实施成效

1. 学生能力提升

通过课程学习和实践训练，学生掌握了财务共享服务的核心知识和技能，具备了在财务共享服务中心从事相关工作的能力。学生在证书考试中的通过率不断提高，增强了学生的就业竞争力。

学生的实践操作能力和团队协作能力得到了显著提升。在实践教学中，学生能够熟练运用财务软件进行业务处理，学会了与团队成员沟通协作，共同解决实际问题。

2. 教学质量提高

教师的教学水平和专业素养得到了提升。通过参加师资培训和企业调研，教师能够更好地把握教学重点，采用先进的教学方法和手段，提高教学质量。

课程教学内容更加贴近企业实际需求，教学方法更加多样化。实践教学的增加使学生的学习积极性和主动性得到了提高，教学效果明显改善。

3. 校企合作深化

与企业的合作更加紧密。通过实习项目和证书考试，企业对学校的教学质量和学生的能力有了更深入的了解，为校企合作提供了更多的机会和平台。

4. 专业建设推进

财务共享服务技能等级证书的融入，丰富了会计信息管理专业的课程体系，提升了专业的社会认可度和影响力。专业建设更加符合行业发展需求，为培养高素质的会计信息管理人才提供了有力保障。

（三）特色创新

1. 产教融合深度推进

与企业共同制定人才培养方案和课程标准，使教学内容与企业实际需求紧密结合。企业专家参与教学过程，为学生提供实践指导和职业规划建议，实现了学校教育与企业需求的无缝对接。

2. 教学方法创新

采用项目驱动教学法，将教学内容分解为若干个项目任务，让学生在完成项目任务的过程中掌握知识和技能。项目任务来源于企业实际业务，具有真实性和实用性，能够激发学生的学习兴趣和积极性。

运用信息化教学手段，如在线课程、虚拟仿真软件等，为学生提供多样化的学习资

源和学习方式。学生可以随时随地进行学习，提高学习效率。

3. 考核评价多元化

建立了以能力为导向的考核评价体系，注重学生的实践操作能力和综合素质评价。除了证书考试成绩外，还将学生在实践教学中的表现、项目完成情况、团队协作能力等纳入考核范围，全面评价学生的学习成果。

（四）体会与思考

1. “1+X”证书制度是深化职业教育改革的重要举措，为职业教育的发展带来了新的机遇和挑战。会计信息管理专业应积极响应国家政策，将“1+X”证书制度融入专业建设和人才培养中，提高人才培养质量，满足社会对高素质会计信息管理人才的需求。

2. 财务共享服务技能等级证书的融入，需要学校、企业的共同努力。学校应加强与企业的合作，了解企业需求，优化课程设置，提高教学质量；企业应积极参与证书培训和考核，为学生提供实习岗位和就业机会。

3. 在实施“1+X”证书制度的过程中，要注重教学方法和考核评价方式的创新。采用项目驱动教学法、信息化教学手段等，提高学生的学习兴趣和积极性；建立多元化的考核评价体系，全面评价学生的学习成果，为学生的职业发展提供有力支持。

4. 要加强师资队伍建设，提高教师的专业水平和实践教学能力。组织教师参加师资培训和企业调研，鼓励教师深入企业实践，将企业实践经验融入教学中，为培养高素质的会计信息管理人才提供师资保障。

十二、接续专业

1.接续高职本科专业有：财税大数据应用、大数据与财务管理、大数据与会计、大数据与审计。

2.接续普通本科专业有：会计学、财务管理、审计学。

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：跨境电子商务

2.专业代码：530702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、具有同等学历或通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　跨境电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师（4-01-06-01） 互联网营销师（4-01-06-02）	电商营销策划专员 跨境营销推广专员 跨境电商平台运营专员 跨境产品销售专员 电商直播专员	电子商务师 互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与跨境物流等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、跨境商品站内外推广、跨境客户服务等能力，具有跨国际文化理解能力和信息素养，能够从事运营数据采集、视觉设计制作、跨境店铺运营辅助、商品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动。

（3）履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能。

（5）养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（7）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、6S 标准意识、大数据思维、法律和商业契约精神。

（8）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

（9）有较强的责任心、集体意识和团队合作精神。

（10）具有应对困难和挫折的应变适应意识，具有较强的企业文化融入的意识。

2. 知识

（1）掌握熟悉与本专业相关的法律法规知识。

（2）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（3）掌握英语语言基础知识。

（4）掌握跨境电子商务基本理论以及常用工具使用方法。

（5）掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。

（6）掌握跨境电子商务政策环境和基本理论与运行环境。

（7）掌握跨境客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、纠纷处理的方法与客户关系维护技巧等知识。

（8）掌握跨境店铺图片处理、视觉设计、短视频剪辑等美工相关知识。

（9）掌握主流跨境电子商务平台运营基础操作知识、规则及规范。

（10）掌握跨境电商产品站内外营销推广知识。

（11）掌握跨境店铺资金流、供应链和物流管理的知识.

（12）掌握跨境商务数据采集、数据监控、数据分析的知识。

（13）掌握数据分析报告、网店诊断及优化的知识。

（14）熟悉国际贸易基本理论，国际贸易法规。

（15）掌握进出口业务等通关知识。

3. 能力

（1）具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用。

（2）具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社会媒体营销、广告投放等站外推广。

（3）具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。

（4）具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系。

（5）具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务 商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警。

（6）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规。

（7）具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力。

（8）具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力。

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

（10）具备敏锐的政治识别、法律认知和海外传播中华优秀传统文化能力。

（11）具有一定的哲学思维、美学思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

（12）具备与境外客户交流的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能力等网络客户服务与管理能力。

（13）具备通过多种营销方式，为跨境店铺及商品等进行引流、转化及效果分析的精准营销能力。

（14）具备供应商管理、贸易基本单证制作。

（15）具备进出口业务处理等交易履约能力。

六、课程设置与要求

表 2　跨境电子商务专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综

		面临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。		合测验占 40%。
2	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%，期末考核占比 40%。
3	心理健康教育	本着“预防为主、教育为本”的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。	教学内容分为基础篇、成长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重过程考核，平时考核占比 60%，期末考核占比 40%。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。 考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%，期末考核占 40%。
5	高职英语	在掌握基本词汇、语法规则的基础上，提升学生实际使用英语语言的技能，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	词汇训练、语法训练、听说训练、读写训练、翻译训练。	根据单元主题，灵活运用讲授法、讨论法、交际法和练习法等教学方法，围绕英语课的主要功能，打好语言基础，培养学生的应用能力和自主学习能力。 考试课，考核由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
6	体育与健康	掌握体育与健康的基本理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，具有	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握

		体育观赏能力，了解常见职业性疾病的预防与康复的方法；增强学生体质，提高学生职业体能，熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力，掌握比赛规则及裁判法；学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，能运用适宜的方法调节自己的情绪，在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质，具有抗挫折能力，具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范，具有社会责任感和良好的体育道德观。	识；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛；身体素质练习。	教学内容，教学设计科学合理，教学组织严密符合学生特点，采用能激发学生学习兴趣的教学模式，全面提升学生身体素质，全面贯彻立德树人教育理念，实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核：运动技能 40%＋身体素质 40%＋平时考勤 10%＋理论 10%。
7	职业发展与就业指导	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。	大学生活与职业准备；自我认知与自我评价；职业与职业素质培养；职业生涯规划概述；职业生涯的设计与实施；就业环境与政策；就业准备；就业技能提升；就业权益保护；职业角色转换；认识创业。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书，要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核：过程性评价 30%+终结性评价 70%。
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。
9	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业策划书 70%）。
10	劳动教育	通过课程讲授基础理论与知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问	本课程除绪论外，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）

		题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	组成。
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。 考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。
12	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社会现象。在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容包括制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际的方法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。
13	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	1 学分，安排学时不低于 16 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。
14	信息技术	掌握计算机的基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工	计算机基础知识；WORD：编辑、排版、图文混排、格	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例

		具软件的操作能力，了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	式管理等操作;EXCEL 表格处理：对数据进行填充、管理、分析、制作图表等;PowerPoint：使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等；互联网的基本知识及常用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	分析与实战操作为手段，提高学生运用计算机的基本能力，养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。

表 3　跨境电子商务专业课程一览表（专业核心课▲）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	跨境电商选品管理▲	培养学生或从业者具备在全球化电商环境中高效、精准地进行产品选择与管理的能力。同时培养学生独立思考和解决问题的能力，能够在复杂多变的市场环境中迅速做出决策。	主要内容包括：跨境电商选品概述、市场研究与分析、选聘策略、商品定价与成本控制、跨境平台选品技巧。	掌握选品原则、方法、技巧和管理流程，培养学生与团队成员、供应商、合作伙伴等有效沟通的能力。 教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
2	电商视觉营销设计▲	培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视营销数据化等职业能力	主要内容包括： Photoshop 基础知识、图像的编辑、图层、路径、文字的编辑、图像的色彩调整、滤镜 、动作 gif 动画。	掌握商品主图、详情页、店铺首页等关键页面的设计要求和技巧；能够独立完成商品图片的处理、店铺页面的设计和优化等工作。 教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
3	跨境电商实务▲	使学生全面了解跨境电商行业的现状、趋势以及基本业务流程，掌握跨境电商运营的核心技能和方法。	主要内容包括：跨境电商平台的注册、运营、管理规则及操作流程、跨境电商的物流、选品、产品上架、结算、站内外引流、客服等。	要求全面模拟电子商务的整个环境和运营过程，以情景模拟为手段，让学生有机会在模拟电商环境中演练他们学到的知识，充分体验企业跨境电子商务平台运营。 教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。

4	跨境电子商务英语▲	培养学生了解跨境电商专业英语术语、培养专业文献阅读能力、发展岗位工作中专业英语应用技能。	主要围绕跨境电子商务业务流程中涉及的各个环节，结合实际沟通交流情景，全面展开英语技能训练。	要求全面展开听、说、读、写、译等方面的英语技能训练，以提升学生的跨文化交际能力。教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
5	跨境电商营销推广▲	培养学生在跨境电商站内、站外领域中的营销推广能力，使其能够熟练运用各种营销工具和策略，提升产品曝光度和销售额。	跨境电商平台站内推广和站外推广。主要包括设立品牌直通车、联盟营销、搜索引擎营销、社会化媒体营销、短视频营销和电子邮件营销。	采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
6	跨境供应链管理▲	使学生掌握电子商务物流的相关理论知识，熟悉跨境电商物流管理活动的流程及岗位要求，具备组织和控制跨境电商物流管理活动节能功能	内容包括跨境电商物流环境、跨境电商物流信息系统与标准化、跨境电商物流解决方案、跨境电商物流服务创新、跨境电商物流服务与顾客体验	学生应能够运用所学的跨境供应链管理知识，进行供应商选择、库存管理、物流运输等方面的实际操作。能够熟练使用相关的供应链管理软件和工具，提高管理效率。 采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
7	跨境电商数据分析与应用▲	通过本课程的学习，使学生应用现代计算工具和软件分析数据资料及电子商务运营中存在的问题，具有搜集、处理、使用调查信息的能力	主要内容包括电子商务数据分析、使用数据分析工具、利用市场数据选择商品、分析竞争对手数据、流量数据、运营与销售数据、库存数据、会员数据、利润数据等，学会制作数据商业报告。	在教学中强调以学生为主题，以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和操作能力的培养，充分培养学生分析能力、计算机分析软件的应用。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
8	国际贸易实务	通过对本课程的学习，培养学生掌握和理解国际贸易基础理论知识、基本理论、基本政策。系统全面的介绍了国际贸易基础知识、基本理论、基本政策；跨国公司、国际服务贸易、国际	主要内容包括国际贸易概述、国际分工、国际贸易的产生和发展、国际贸易政策、关税措施、非关税壁垒措施、出口管制、世界贸易组织、中国与世贸组织、当代国际贸易发展趋势。	应加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，以激发学生兴趣。应注重“教”与“学”的互动，组织学生参与活动。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提

		技术贸易。希望学生认识理解国际经济发展的原因和趋势。		问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
9	跨境电子商务基础	旨在帮助学生全面了解跨境电子商务的基本概念、原理及其在实际商业中的应用，同时培养学生的实际操作能力和创新思维。	主要内容包括：跨境电子商务特点以及在全球经济中的地位和作用、跨境电子商务的 B2B、B2C、C2C 主要商业模式、不同模式的运作机制和盈利方式、电子商务涉及的技术基础、跨境支付的基本概念、流程以及支付方式，跨境电子商务中的结算方式等。	1.教学方法：以学习工作任务为基础，设计了项目导向、任务驱动的教学模式。以教学情境为单元，利用仿真实训环境，从教师引领完成，逐步过渡到学生完全自主 完成，培养学生职业能力、职业素养。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
10	通关单证实务	认识报关业务及海关对报关的管理制度；认识对外贸易管制下进出口货物报关规范要求；认识与报关相关的法律法规；能够运用五种重要的海关监管货物的报关程序、单证与税费要求的能力。掌握报关单位的分类、注册登记手续与法律责任；熟悉对外贸易经营者、检验检疫、外汇核销、贸易救济措施的管制内容。	重要内容包括报关的基础知识、报关与对外贸易管制、报关程序、进出口税费计算与缴纳、报关单填制。	为增加学生对外贸单证缮制以及审核认证等技能的学习积极性，巩固知识掌握程度，结合高职学生的心理特点，采用案例教学方式，选择优化具有代表性的相关进出口贸易单证的真是案例，引导学生在分析和探究过程中，感受和体验外贸单证制作与使用的乐趣，使理论和实践紧密结合。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
11	跨境电商客户服务▲	使学生扎实掌握跨境电子商务客户服务的相关理论知识，能够运用跨境电商客户服务技巧进行实际沟通与交流，有效解答客户咨询，处理客户纠纷，协助完成网店运营的相关工作。	主要内容包括：跨境电子商务客户服务简介、跨境电子商务主流平台及其客户服务体系、跨境电商客户服务技巧与策略、跨境电商客户服务实操、跨境电商客户服务职业素养。	跨境电商客户服务的核心是与客户进行有效的沟通，因此注重培养学生的沟通能力，包括语言表达能力、倾听能力、情绪管理能力等。通过模拟真实服务场景、角色扮演等方式，让学生在实际操作中锻炼和提升沟通能力。 采用多种教学方法和手段，如讲授法、演示法、练习法、案例分析法、实训演练法等 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
12	直播电商实务	旨在全面培养学生的直播电商运营能力和职业素养。具备电商行业、广告行业等的相关法律法规意	主要内容包括：直播电商基础知识、直播团队与主播管理、直播策划与准备、直播实施与运营、直播电商营销策略、直播电商法律法规与伦理	以工作过程为导向，完成从市场分析、确定店铺定位到店铺数据化运 营并到达一定目标的整个过程。采用探究 式、互动式、

		识，能够遵守网络直播营销行为规范；掌握直播电商运营的核心技能主要是直播策划与执行能力；熟悉直播电商的售后与数据分析。		情景式教学方法对各环节进 行学习，充分发挥学生在学习中主体作用。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
13	消费者行为学	通过学习帮助学生理解并分析消费者在选择、购买、使用以及处置产品和服务时的行为。熟悉与消费者行为相关的各种概念，如消费者决策、动机、态度、品牌忠诚度、自我概念、消费者个性、文化因素、社会阶层、社会群体等。	主要内容包括：消费者行为的基础理论、影响消费者行为的因素、消费者决策过程、市场营销的策略应用、市场调研技术、数字时代下的消费者行为、案例研究与应用	课程着重培养学生掌握消费者行为学的基础理论和知识，因此，在以“学生为中心”原则的基础上，采取灵活的教学手段，进行多种教学方法。 采用的教学方法包括课堂理论讲授法、案例分析法、小组讨论法、个人演讲法、场景演示法、调研实践法等，采取启发式、探究式、讨论式及任务驱动式等教学方式。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。
14	网络传播法规	为了让学生理解和掌握与网络空间相关的法律和规定，以及如何在网络环境中合法合规地传播信息。	了解网络空间主权的概念及其重要性。掌握网络治理的基本原则和方法。 理解网络虚假信息、网络泄密等问题的含义及影响。	使学生熟悉与网络传播相关的法律、法规、规章和政策性文件；分析网络传播案例的能力，能够运用所学法规知识对案例进行剖析，找出问题所在并提出解决方案。 注重实践性教学，通过案例分析、模拟实训等方式，提升学生的实践能力和解决问题的能力。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%。

表 4　跨境电子商务专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系													
		跨境电商选品管理	跨境电商视觉营销设计	跨境电商实务	跨境电子商务英语	跨境电商营销推广	跨境供应链管理	跨境电商数据分析与应用	国际贸易实务	跨境电子商务基础	通关单证实务	跨境电商客户服务	直播电商实务	消费者行为分析	网络传播法规
1.素质目标	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.3 履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.4 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.5 养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.6 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.7 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、6S 标准意识、大数据思维、法律和商业契约精神。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.8 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.9 有较强的责任心、集体意识和团队合作精神。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	1.10 具有应对困难和挫折的应变适应意识，具有较强的企业文化融入的意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2.知识目标	2.1 掌握熟悉与本专业相关的法律法规知识。	√						√	√		√				
	2.2 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	√						√	√		√				
	2.3 掌握英语语言基础知识。	√					√				√			√	√
	2.4 掌握跨境电子商务基本理论以及常用工具使用方法。		√												
	2.5 掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。			√											
	2.6 掌握跨境电子商务政策环境和基本理论与运行环境。					√	√							√	
	2.7 掌握跨境客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、纠纷处理的方法与客户关系维护技巧等知识。										√				
	2.8 掌握跨境店铺图片处理、视觉设计、短视频剪辑等美工相关知识。					√									√
	2.9 掌握主流跨境电子商务平台运营规则和规范。					√						√	√		
	2.10 掌握跨境电商产品站内外营销推广知识。							√							
	2.11 掌握跨境店铺资金流及物流管理的知识。									√		√			
	2.12 掌握跨境商务数据采集、数据监控、数据分析的知识。			√	√	√	√			√		√			
	2.13 掌握数据分析报告、网店诊断及优化的知识。			√	√	√	√			√		√			
	2.14 熟悉国际贸易基本理论，国际贸易法			√	√	√	√						√	√	

	规。														
	2.15 掌握进出口业务等通关知识。												√	√	
3.技能目标	3.1 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用。			√		√									
	3.2 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社会媒体营销、广告投放等站外推广。		√	√		√	√	√					√		
	3.3 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。		√			√							√		
	3.4 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系。			√	√	√	√		√			√	√		
	3.5 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务 商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警。	√		√		√	√		√		√	√			
	3.6 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.7 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.8 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.10 备敏锐的政治识别、法律认知和海外	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	传播中华优秀传统文化能力。														
	3.11 具备与境外客户交流的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能力等网络客户服务与管理能力。				√	√	√		√		√	√	√		
	3.12 具备通过多种营销方式，为跨境店铺及商品等进行引流、转化及效果分析的精准营销能力。	√		√			√	√	√					√	
	3.13 具备供应商管理、贸易基本单证制作。	√							√		√				
	3.14 具备进出口业务处理等交易履约能力。	√		√					√		√				
	3.15 具有一定的哲学思维、美学思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。		√				√	√	√	√	√	√	√	√	

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√。

七、教学进程总体安排

表 5　跨境电子商务专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231A1（2）197	高职英语	1-2	8	A	考试	144	0	4	4				
		H201M（1-4）004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2（3）012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0			2			
		H261A1（4）011	职业发展与就业指导 1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			**37**	/	/	**668**	**172**	222	234	72	140	0	0
	专业（技能）课程	H232C0333	国际贸易基础	1	3	B	考试	54	18	4*13.5W					
		H232C0334	跨境电子商务基础	2	3	B	考试	54	18		4*13.5W				
		H232C0281	通关单证实务	2	4	B	考查	72	36		4				
		H233C0402	电商视觉营销设计▲	3	4	B	考查	72	42			4			
		H233C0231	跨境电商实务▲	3	4	B	考查	72	42			4			
		H233C0048	跨境电子商务英语▲	3	4	B	考试	72	36			4			
		H232C0403	消费者行为学	3	3	B	考查	54	18			4*13.5W			
		H233C0336	选品管理▲	3	3	B	考查	54	18				4*13.5W		
		H233C0049	跨境电商营销推广▲	4	4	B	考查	72	36				4		
		H233C0337	直播电商实务	4	3	B	考查	54	36				4*13.5W		
		H233C0280	跨境供应链管理▲	4	4	B	考试	72	36				4		
		H233B0059	跨境电商数据分析与应用▲	4	3	B	考查	54	36				4*13.5W		
		H232C0050	跨境电商客户服务	4	3	B	考查	54	36				4*13.5W		
		H232C0340	网络传播法规	4	2	B	考查	36	18				2		
		小计（专业必修课）			47	/	/	**846**	426	54	126	324	342		
	综合实践课	H194B1002	入学教育/军训/国防教育	1	2	B	考查	48	48	2W					
		H224B3002（4）	劳动周	3-4	2	B	考查	48	48			1W	1W		
		H224B6001	顶岗实习	5-6	26	B	考查	624	624					13W	13W
		H224B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5	B	考查	120	120						5W
		小计（综合实践课）			35			**840**	840	48	0	24	24	312	432

选修	任选课	H205A1001	线上选修课（知到）	1-2	4			64		2	2	补考			
		小计（线上选修课）			**4**			**64**	**0**	**32**	**32**	**0**			
		H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	8	2*8W					
		H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H191A0001	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2					
		H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0201	马克思主义基本原理概论	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0202	中国近现代史纲要	3	2	A	考查	32	0			2			
		H191C0001	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2			
		H207C2114	美育类	3	2	B	/	32	16			2			
		小计（素质拓展课）			7			**112**	24	48	32	32	0	0	0
	限选课	H236C0404	沟通技巧	4	2	B	考查	32	16				2		
		H236A0104	跨文化交际	5	2	B	考查	32	16					2	
		H236C0040	商务礼仪	3	2	B	考查	32	16			2			
		H236C0341	短视频创作与运营	5	2	B	考查	32	16					2	
		H236C0342	网店运营推广	5	2	B	考查	32	16					2	
		H236C0405	经济学基础	3	2	B	考查	32	16			3			
		小计（专业拓展课）			6			**96**	48	0	0	0	0	96	
合计（选修课）					17			272	72	80	64	32	0	96	
总计					136			2626	1510	404	424	452	506	840	
周学时										22	24	25	28	36	

说明：

1.W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；

2.实践周按 24 学时/周计算；

3.专业核心课▲；

4.课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	14	668	25.44%	37	27.21%
	专业课	6	324	12.34%	20	14.71%
	专业核心课	8	522	19.88%	25	18.38%
	综合实践课	4	840	31.99%	35	25.74%
选修课	任选课	11	176	6.70%	11	8.09%
	限选课	6	96	3.66%	6	4.41%
合计		49	2626	100.00%	136	100.00%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		57.50%		选修课时占比		12.50%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途径，通过多样化的活动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。
思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师团队师德师风高尚，全面贯彻党的教育方针，争做“四有好老师”，做好“四个引路人”，坚持“四个相统一”，推动全员全过程全方位“三全育人”。团队教师注重坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教。生师比不高于 25：1，拥有师德高尚、技能优良、专兼结合、职称结构和年龄结构合理的高素质“双师型”教师队伍，涵盖公共基础课、专业基础课、专业核心课等，骨干成员 4 至 6 人且相对稳定。团队中“双师型”教师占比超过 60%。具有高校教师资格，具有经济、金融、管理、计算机或电子商务等相关专业本科及以上学历，具有电商相关岗位工作或实践经历，熟悉互联网业务知识和技能；具有扎实的专业理论与业务实践教学能力；具有较强的信息化专业教学与科研能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师具有研究生学位专任教师比例超过 50%。专业课教师（含

实习指导教师）有每五年累计不少于 6 个月的企业或实训基地实践经历。

兼职教师主要来自行业企业一线，具有劳模精神、劳动精神、工匠精神；具有丰富的企业实践经验；具有较高的相关专业素养和职业能力，能承担专业建设、课程开发与教学、实习实训指导、学生职业发展规划和创新创业指导等教学任务，所承担的专业课教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

表 8　跨境电子商务专业师资队伍一览表

类别	人数	职称				学位			双师型教师
		正高级	副高级	中级	初级	博士研究生	硕士研究生	学士	
专业负责人	1			1			1		1
专任教师	5			3	2		4	1	3
兼职教师	4		1	3			3	1	2
合计	10		1	7	2		8	2	6

（二）教学设施

主要包括能够满足课程教学、实习实训等所必需的教学环境、校内外实训基地。目前教学场地多媒体设备普及率 100%。无线网络覆盖所有教学楼、图书馆、宿舍楼、体育场等区域，为教师信息化教学和学生个性化学习创造了良好条件。

1. 校内实践教学条件

表 9　跨境电子商务专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目	备注
1	直播电商（1）	15㎡	短视频与直播营销实训 网络推广实训	
2	直播电商（2）	15㎡	短视频与直播营销实训 网络推广实训	
3	电商综合实训室	40㎡	网络活动策划实训 软文营销实训 短视频与直播营销实训 社群营销实训 网络推广实训	
4	商旅综合实训室	156㎡	电商图像素材的综合处理与制作实训 电商网店主题风格设计与店铺装修实训 数据采集与处理实训 数据分析模型构建实训 数据挖掘与分析实训 数据化运营创新实训 网站（店）定位设计实训 网店开设与运营分析实训	

2. 校外实践教学条件

表 10　跨境电子商务专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	无忧学科技有限公司	直播平台选择、选品、专业主播打造、直播策划与筹备、直播带货、直播二次传播与发酵、直播数据分析等，以实战项目带动人才培养。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

优先选用国家规划教材和近三年出版教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立有专业教师、行业企业专家等参与的教材选用机构，完善建材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字化教学资源

具体包括课程教材、课程标准、授课教案、授课计划、电子课件、课内实践指导书、学生综合实训指导书、课程学习指导书、数字化教学案例库、试题库、虚拟仿真软件等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

依据“互联网+职业教育”的新要求，创新教学组织过程及教学方法。在教学组织中，遵照以学生为中心的准则，利用信息化教学资源推进线上线下混合式 教学，将课前预习、课中学习以及课后复习有机结合，利用移动互联网的优势有效延伸课堂的广度。在教学方法的设计中，教学团队依据专业培养目标、课程教学内容、学生学习基础、线上线下教学资源等，采用适当的教学方法进行“翻转 课堂”式的互动教学，综合运用任务驱动、情境带入、案例分析、角色演练、小组实战等方法充分提升学生学习兴趣，融“教、学、做”为一体，使学生通过自主思考和练习完成项目制的工作任务，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，强化学生创新思维和岗位技能综合应用的能力。最终，以课程教学为基础打造“提质培优”中的课堂革命，呈现优质的课堂教学。

（五）学习评价

基于专业人才培养目标，对学生学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。一是突出过程考核，进一步丰富过程考核的

内容，激发学生积极性，实现学习全过程的监控。二是课程考核评价方式多元化，标准考核与非标准考核相结合，标准考核重在考察学生对于基本理论知识和基本技能的理解与掌握，非标准考核重在考查学生独立思考，解决实际问题能力。三是改革评价标准，以结果为导向，突出职业能力的培养。鼓励学生以职业技能竞赛、职业技能等级证书考试的成绩，进行相应的学分置换。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与政进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健企巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养日标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于 10 学分，专业拓展选修课不低于 6 学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　跨境电子商务专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	电子商务师	工信部考试中心	初级	工信部
2	互联网营销师	中国轻工业联合会	初级	中国轻工业联合会
说明：支持学生毕业前获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

（一）做法与举措

随着互联网的快速发展，跨境电子商务成为了现代商业活动的重要组成部分。为了适应市场的需求，我们提出将跨境电子商务的专业知识与技能要求融入到教学方案中的设想。通过整合校企多方教育资源，改革传统的教学模式，旨在培养学生具备实战能力的同时，掌握扎实的理论基础，以适应当下的人才需求环境。

（二）实施成效

在初步实践中，将跨境电子商务的相关专业实践课程纳入教学计划，激发提高学生的参与度，对专业知识的理解和应用在实践案例中得到充分的发挥，当学生掌握了初步实践技能后，引入行业前沿动态和实际案例，使教学内容更加贴近市场需求，使学生充分体会社会实践。

（三）特色创新

结合当前职业教育发展趋势及跨境电商产业需求，构建一套“学以致用”的人才培养体系。具体包括：开发了具有针对性的实践教学模块；引入企业真实项目，让学生在实践中学习和成长；利用线上线下相结合的方式，打破了传统课堂教学的时间和空间限制。

（四）体会与思考

通过前期的探索与实践，我们认识到教学改革是一项系统工程，涉及到教育理念、教学方法、评价机制等多个方面。未来的工作中，我们需要进一步深化产教融合，完善教学资源库建设，强化师资队伍的培养和提高

十二、接续专业

1.接续高职本科专业有：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销。

2.接续普通本科专业有：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、国际商务。

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：网络营销与直播电商

2.专业代码：530704

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、具有同等学历或通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　网络营销与直播电商专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师（4-01-06-01） 互联网营销师（4-01-06-02） 全媒体运营师（4-13-01-05）	网络营销策划 新媒体编辑 网络渠道推广 客户服务 互联网产品销售 直播电商	1+X 网店运营推广职业技能等级证书 电子商务师 互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员等职业群，能够从事网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；具有工匠精神，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的；具有信息素养和互联网思维；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等从事相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

（4）培养团队协作意识和团队合作精神。

（5）培养严谨办事的工作理念及解决实际问题的能力。

（6）培养细致观察的能力与准确判断的能力。

（7）培养策划与统筹全局的能力。

（8）培养洞察能力与分析能力。

（9）培养组织策划能力与灵活应变能力。

（10）培养统筹全局的能力。

（11）培养运用知识解决问题的能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握扎实的科学文化基础。

（3）掌握网络推广、直播销售、新媒体运营等知识及相关法律法规。

（4）掌握主流电子商务直播平台的运营规则和推广方式。

（5）掌握直播电商策划与运营的方法。

（6）掌握直播电商的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（7）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（8）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（9）掌握直播和短视频摄影、拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（10）掌握直播电商数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（11）了解营销渠道和营销渠道管理的含义与特点。

（12）了解短视频的定义、特点及在不同领域的应用，掌握短视频的基本理论知识。

（13）了解主流短视频平台的运营机制、内容发布规范、推荐算法等。

（14）了解短视频内容创作的基本原则、策划流程，以及如何结合个人特长和市场需求进行内容创意。

（15）熟悉短视频 IP 的商业价值、变现途径和策略，帮助学生理解如何通过短视频实现知识变现。

（16）了解短视频的营销策略、推广方法及使用社交媒体和网络工具进行有效传播。

（17）了解电商平台的基本概念、分类、以及各自的运营模式和特点。

（18） 掌握市场趋势分析、消费者行为研究、竞争对手分析等分析的方法和工具。

（19）了解搜索引擎优化、社交媒体营销、内容营销、付费广告等电商平台营销策略。

（20）熟悉利用数据分析工具进行销售数据监控、用户行为分析、营销效果评估等。

3. 能力

（1）具备直播运营的能力，包括对直播内容进行策划与编辑、直播推广、直播复盘等。

（2）具备渠道开拓与运营维护的能力。

（3）具备依据营销目标，进行市场策划、产品策划、广告策划与投放等能力。

（4）具备新媒体运营能力，能够生产新媒体内容，引导粉丝转化。

（5）具备开发和维护客户的能力，能够通过新媒体营销、直播、社群营销等转化客户，并维护客户。

（6）能够根据运营目标，采集、分析直播平台和新媒体平台数据，并制定决策依据的能力。

（7）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。

（8）具有独立策划并制作短视频内容的能力，包括选题、脚本撰写、拍摄、剪辑等环节。

（9）具备使用短视频平台、社交媒体等新媒体工具进行 IP 打造和运营的实际操作能力。

（10）能够分析短视频数据，根据反馈调整内容和运营策略，以提高 IP 的影响力和关注度。

（11）能够构建个人品牌形象，提升个人在短视频领域的知名度和影响力。

（12）具备与品牌或广告商进行合作谈判的基本能力。

（13）具备为自己打造的短视频寻求商业合作机会的能力。

（14）具备使用电商平台的各种工具和功能，包括商品发布、订单管理、客服等。

（15）能够运用市场分析工具进行市场调研，并基于分析结果制定电商运营策略。
（16）具备学生根据市场分析结果，设计并实施有效的电商营销策略能力。
（17）能够运用数据分析工具进行销售数据监控，通过数据分析优化运营策略。
（18）能够在电商项目中的团队协作能力，包括任务分配、进度监控、问题解决等。
（19）具有项目管理能力，包括项目策划、执行、监控和评估。

六、课程设置与要求

表 2　网络营销与直播电商专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综合测验占 40%。
2	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
3	心理健康教育	本着“预防为主、教育为本”的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。	教学内容分为基础篇、成长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实

		针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%，期末考核占 40%。
5	高职英语	在掌握基本词汇、语法规则的基础上，提升学生实际使用英语语言的技能，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	词汇训练、语法训练、听说训练、读写训练、翻译训练。	根据单元主题，灵活运用讲授法、讨论法、交际法和练习法等教学方法，围绕英语课的主要功能，打好语言基础，培养学生的应用能力和自主学习能力。 考试课，考核由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
6	体育与健康	掌握体育与健康的基本理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，具有体育观赏能力，了解常见职业性疾病的预防与康复的方法；增强学生体质，提高学生职业体能，熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力，掌握比赛规则及裁判法；学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，能运用适宜的方法调节自己的情绪，在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质，具有抗挫折能力，具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范，具有社会责任感和良好的体育道德观。	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知识；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛；身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容，教学设计科学合理，教学组织严密符合学生特点，采用能激发学生学习兴趣的教学模式，全面提升学生身体素质，全面贯彻立德树人教育理念，实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核：运动技能 40%＋身体素质 40%＋平时考勤 10%＋理论 10%。
7	职业发展与就业指导	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。	大学生活与职业准备；自我认知与自我评价；职业与职业素质培养；职业生涯规划概述；职业生涯的设计与实施；就业环境与政策；就业准备；就业技能提升；就业权益保护；职业角色转换；认识创业。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书，要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核：过程性评价 30%+终结性评价 70%。
8	毛泽东思	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学

	想和中国特色社会主义理论体系概论	体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。
9	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业策划书 70%）。
10	劳动教育	通过课程讲授基础理论与知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	本课程除绪论外，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成。
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。 考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。
12	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容包括	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际的方

		会现象。在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。	制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。
13	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	1 学分，安排学时不低于 16 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。
14	信息技术	掌握计算机的基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件的操作能力，了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	计算机基础知识；WORD：编辑、排版、图文混排、格式管理等操作；EXCEL 表格处理：对数据进行填充、管理、分析、制作图表等；PowerPoint：使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等；互联网的基本知识及常用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段，提高学生运用计算机的基本能力，养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。

表 3　网络营销与直播电商专业课程一览表（专业核心课▲）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	电子商务概论	1.知识目标 掌握电子商务的基本含义和电子商务的分类方法；了解电子商务使用的相关技术，包括电子认证技术，网络技术，企业信息管理技术；熟悉企业购销存电子业务的一般流程，熟悉电子商务使用的一般工具和方法。 2.技能目标 能够架构个人网店；能够独立建设一个免费的网站；能	1.企业的电子商务战略 2.面向企业宣传的电子商务网站 3.B2C 电子商务运营 4.C2C 电子商务运营 5.B2B 电子商务运营 6.网络营销 7.网络支付 8.电子商务安全	教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%（包括理论和实操）

		够使用常用的工具和方法进行电子商务活动。 3.素质目标 遵守市场营销职业道德、国家法律，为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。		
2	网络营销	1.知识目标 掌握网络营销概念、理论；掌握网络营销策划流程；掌握 SEO 优化及策略制定；掌握 SEM 推广基本理论与优化；掌握信息流推广策略制定。 2.能力目标 能够根据企业实际情况制定切实有效的网络推广创意与方案;能够熟练运营网络营销工具和方法开展网络推广。 3.素质目标 具有分析、优化能力；拥有良好的沟通能力和组织协调能力；具备创新创意能力；具备团队合作能力。	1.网络营销导引 2.网络营销市场定位 3.网络营销平台建设 4.网络产品在线推广 5.网络营销方案策划实施	1.教学方法：在授课过程中建议理论课程与实践课程交叉进行，通过“理论—实践—理论—实践”的循环往复提升学生理论知识素养和实践操作能力。 2.考核方式：由于本门课程实操性较强，因此采用过程考核（60%）和结果考核（40%）并重的方法进行考核评价。
3	商品拍摄与素材编辑	1. 知识目标 短视频的类型;短视频拍摄的构图、色彩、光线等重要基础知识;短视频的特质和基本要求。 2. 能力目标 能够根据须求,进行短视频拍摄策划；能够撰写脚本,拍摄短视频;掌握剪辑的必要技术,熟练掌握常用剪辑 APP 的基础功能。 3. 素质目标 学会以摄像师的视角观察生活，发现拍摄的题材、角度等;提升对视频作品的鉴赏能力;能够站在受众的角度思考问题，拍出受众能看懂、喜欢看,甚至主动点赞转发的短视频。	1.摄影摄像原理：镜头的工作原理；光圈、快门、ISO、景深、焦距、帧率等核心概念。 2.光线的使用：光的基本性质；常用的光线角度；直播的布光。 3.景别：远全中近特等景别；景别的剪辑组接原则。 4. 镜头运动：推拉摇移升降甩跟等几种不同的镜头运动方式；固定镜头、运动镜头的剪辑组接。 5.后期剪辑：镜头剪辑的基础知识；升降格镜头；转场、音乐、音效、声画对位与卡点 6.常用手机剪辑 APP 的使用	1.教学方法：翻转课堂，将理论教学及部分实训任务前置到课前，课堂时间以学生为主体，执行实训任务或对学生作品进行点评指导。项目式教学，以项目为单位，对知识体系进行重构。 2.考核方式：强化过程考核，平时成绩占比 60%，平时成绩分作品综合评定与小测两个版块，通过多次小测，对每次课前布置的自学情况进行检验，考查重点是知识、课下；作品评定则考查学生工作成功，考查重点是技能、课上。
4	AIGC 应用与实战	1. 知识目标 使学生系统掌握 AIGC 的基本原理、技术架构和应用场	1.AIGC 技术概述 AIGC 的定义与发展历程 AIGC 技术的核心组成与分类	理论与实践相结合：要求学生在掌握 AIGC 基本理论的基础上，通过实际项目

		景，为后续实践打下坚实基础。 2. 技能目标 培养学生运用 AIGC 技术进行实际项目开发的能力，提高学生在计算机基础实践领域的创新和解决问题的能力。 3. 素质目标 培养学生的团队协作能力、沟通能力和自主学习能力，提升学生在职场上的竞争力。	2.AIGC 应用场景与实践 文本生成与自然语言处理 图像生成与风格转换 语音生成与识别 视频生成与处理 AIGC 在金融、教育、医疗等行业的应用 3. AIGC 项目实战 项目背景与需求分析 技术选型与模型设计 数据处理与模型训练 模型评估与优化 项目部署与运维	案例进行动手实践，提高学生的应用能力。 突出实战性：课程设置以实际项目为导向，让学生在实际操作中学会分析问题、解决问题，培养实战能力。 注重能力培养：课程不仅注重技术能力的培养，还关注学生的团队协作、沟通和自主学习能力的提升。 激发创新意识：鼓励学生探索 AIGC 技术在不同领域的应用，激发学生的创新意识，培养学生的创新能力。
5	商业视频制作与应用 ▲	1. 知识目标 掌握视频的创作类型，视频创作的基础知识，视频的特质和基本要求。 2. 能力目标 能够根据需求进行短视频拍摄策划，能够撰写脚本，拍摄视频；掌握剪辑的必要技术，熟练掌握常用剪辑 APP 的基础功能。 3. 素质目标 学会以摄像师的视角观察生活，发现拍摄的题材、角度等，提升对视频作品的鉴赏能力，制作出出受众能看懂、喜欢看，甚至主动点赞转发的短视频	本课程主要内容包括：视频的拍摄技巧，视频的剪辑逻辑，不同的镜头运动方式的使用，固定镜头、运动镜头的剪辑组接，升降格镜头剪辑，转场、音乐、音效、声画对位与卡点，常用手机剪辑 APP 的使用方法等。	教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%（包括理论和实操）
6	新媒体平台图文营销 ▲	1. 知识目标 使学生掌握新媒体平台图文营销的基本理论、策略和技巧，了解不同新媒体平台的特点和运营规则。 2. 技能目标 培养学生运用图文创作工具和营销策略进行有效内容创作与推广的能力，提高其在新媒体营销领域的实际操作技能。 3. 能力目标 培养学生的新媒体营销思维，提升学生的数据分析、	1. 新媒体平台概述 新媒体平台的定义与发展趋势 常见新媒体平台的特点与用户画像 2. 图文营销理论 图文营销的概念与重要性 图文营销的优势与局限性 图文营销的基本原则和策略 3. 内容创作技巧 图文设计基础：色彩、排版、构图 文案写作技巧：标题、正文、情感表达 创意思维训练：创意方法、案例分析	1. 教学方法：采用探究式、互动式、情景式教学方法对各环节进行学习，充分发挥学生在学习中主体作用。 理论与实践相结合：教学中要注重理论与实践的结合，通过实际案例分析和模拟实操，让学生能够在实际工作中应用所学知识。 强调实操技能培养：课程应提供充足的实操机会，让学生通过实际操作掌握图文营销的技能，包括内容

		市场洞察和创意策划能力，以适应新媒体营销岗位的需求。	4. 新媒体运营策略 平台选择与定位 内容规划与发布 用户互动与社区管理 数据分析与优化 5. 营销工具与平台应用 图文编辑工具的使用 新媒体平台运营工具介绍 营销自动化工具的应用 6. 实战案例分析 成功图文营销案例分析 营销失误案例分析 跨平台营销策略分析	创作、平台运营等。 2.考核方式：注重的多元化评价和过程考核。平时成绩占 50%，包括考勤、课堂表现、作业、课内实践、课堂测试等。期末考核占 50%，主要考核电商运营相关理论知识。
7	新媒体营销分析与实战▲	1. 知识目标 使学生全面了解新媒体营销的基本理论、方法和工具，掌握新媒体营销的数据分析原理。 2. 技能目标 培养学生运用新媒体营销分析工具进行市场调研、竞品分析和用户行为分析的能力，提高学生策划并执行新媒体营销活动的能力。 3. 能力目标 通过实战项目，培养学生解决实际新媒体营销问题的能力，提升学生的创新思维、团队协作和沟通表达能力。	1. 新媒体营销基础 新媒体营销的概念与特点 新媒体平台类型及运营策略 新媒体营销的内容创作与传播 2. 数据分析原理与方法 数据分析在新媒体营销中的应用 用户行为数据分析与用户画像构建 3. 市场调研与竞品分析 媒体市场调研方法与技巧 竞品分析框架与实战案例 基于数据的 SWOT 分析 4. 新媒体营销策略制定 定位策略与目标用户分析 内容营销策略与创意设计 社交媒体营销与互动策略 5. 营销活动策划与执行 新媒体营销活动策划流程 营销活动的实施与监控 营销活动的效果评估与优化 6. 实战案例分析 成功新媒体营销案例分析 失败案例分析及教训总结 跨行业新媒体营销策略对比分析	实践导向：课程强调实践操作，要求学生通过模拟项目或实际案例，掌握新媒体营销的数据分析方法和营销策略。 案例教学：利用经典和最新的新媒体营销案例，分析营销策略的制定与执行过程，增强学生的实战体验。 小组协作：鼓励学生进行小组合作，共同完成市场调研、数据分析、营销策划等任务，培养团队协作能力。 个性化学习：针对不同学生的兴趣和专长，提供个性化的学习路径和项目实践机会，激发学生的学习兴趣。。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%（包括理论和实操）
8	直播运营策划实战▲	1. 知识目标 掌握直播策划内容和流程，掌握直播策划的方法，掌握直播脚本的类型。 2. 能力目标 能够进行整场直播策划，能够撰写直播脚本，能够制定直播策略。 3. 素质目标 具备创意策划的能力，具	1. 直播策划概述 2. 直播策划的内容和流程 3. 直播目标制定 4. 直播执行脚本和产品脚本设计	教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%（包括理论和实操）

		备良好的沟通能力和团队协作能力，具有岗位时代意识。		
9	电商主播实战技巧▲	1. 知识目标 使学生了解电商直播的基础知识,掌握电商主播的专业技能，熟悉直播流程和策略。 2. 技能目标 培养学生具备电商主播所需的表达、沟通、互动能力，以及直播过程中的应变和销售技巧。 通过实战演练,提升学生的直播策划、内容创作和数据分析能力,培养其在电商直播领域的竞争力。 3. 素质目标 具备创意策划的能力,具备良好的沟通能力和团队协作能力，具有岗位时代意识。	1. 直播电商概述 直播电商的发展历程与趋势 直播电商平台的类型与特点 电商主播的角色与职责 2. 直播前的准备 个人形象与风格定位 直播间搭建与布置 设备选择与调试 3. 直播技能训练 语言表达与情感传达 互动策略与粉丝管理 产品展示与销售技巧 4. 直播内容策划 主题设计与方法 内容创意与脚本撰写 营销活动与促销策略 5. 直播过程管理 直播流程设计与执行 应变策略与风险控制 直播间的运营与维护 6. 实战案例分析 成功主播案例分析 直播营销案例分析 直播问题与解决策略分析	实战性教学：课程应强调实战性，通过模拟直播、角色扮演等方式，让学生在实际操作中掌握电商主播的技能。 个性化指导：针对学生的个性特点和兴趣，提供个性化的直播内容策划和销售技巧指导。 案例教学：通过分析成功和失败的直播案例，让学生学习电商直播的最佳实践和避免常见错误。 小组讨论与协作：鼓励学生进行小组讨论和协作，共同完成直播策划、脚本撰写和直播演练等任务。 考核方式：综合评定 平时考核:（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%（包括理论和实操）
10	市场策划▲	通过本课程学习,使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展,使企业品牌管理有序,达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。	本课程内容包括:企业品牌的定位、企业品牌的运营方法、企业品牌的价值评估等；行业品牌保护、品牌活动策划流程、品牌活动执行和推广、活动效果监控与分析等。	教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方法。 考核方式：综合评定 平时考核:（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%（包括理论和实操）
11	短视频 IP 打造与运营▲	通过本课程的学习,向学生传授短视频营销与运营技能，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力,让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	本课程内容包括，前期规划，全面布局账号运营，内容策划，精细化运营的不变法则；短视频拍摄，打造高质量短视频技巧，后期剪辑，爆款短视频的设计创作，企业号运营，搭建品牌私域流量池；推广引流，流量变现，短视频商业价值；数据分析等。	教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方法。 考核方式：综合评定 平时考核:（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%（包括理论和实操）
12	电商平台实战策略▲	通过本课程学习让学生能够对电商平台数据分析在实际运营过程中的作用、价	1.电商平台数据认知：直播电商数 据分析的工作流程和价值 2.电商平台指标与监测：直播	教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动、混合式教学等方

		值、意义形成系统的认识，帮助学员能够理解直播电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具，通过直播数据分析目标，对直播数据进行监测和分析，完成直播复盘。掌握直播电商数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时进行直播复盘。	电商数据分析指标选择；数据采集工具选择 3.电子商务数据分析：市场数据分析；运营数据分析；产品数据分析 4.数据监控与直播复盘：直播数据监控认知；异常数据鉴别与分析；撰写直播复盘报告	法。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%（包括理论和实操）
13	直播电商赋能乡村振兴	1. 知识目标 使学生了解直播电商的基本概念、发展历程及其在乡村振兴中的重要作用。 2. 技能目标 培养学生运用直播电商工具进行农产品营销的能力，包括直播技巧、内容策划、平台运营等。 提升学生结合当地实际，运用直播电商推动农产品销售、促进农民增收和乡村振兴的创新能力和实践能力。 3. 素质目标 具备创意策划的能力，具备良好的沟通能力和团队协作能力，具有岗位时代意识。	1. 直播电商与乡村振兴 直播电商的定义与发展 直播电商在乡村振兴中的应用 直播电商与乡村产业的融合 2. 直播电商基础知识 直播平台的选择与使用 直播设备与技术的准备 直播流程与关键环节 3. 直播内容策划与营销 农产品品牌塑造与故事讲述 直播内容创意与脚本撰写 直播间的互动与营销策略 4. 直播技巧与呈现 主播个人形象的塑造 语言表达与情感传达技巧 产品展示与销售转化技巧 5. 直播数据分析与管理 直播数据的收集与分析 用户行为的理解与应对 直播效果评估与优化 6. 直播电商项目实战 实战案例分析与讨论 直播策划与实施模拟 项目管理与实践评估	结合实际：课程内容要紧密结合乡村振兴的实际情况，突出直播电商在促进农产品销售和农民增收方面的实际应用。 实战导向：通过模拟直播、脚本撰写、数据分析等实战演练，提高学生的直播电商运营能力和问题解决能力。 跨学科融合：鼓励学生结合市场营销、农产品知识、信息技术等多学科知识，进行综合应用和创新。 考核方式：综合评定 平时考核：（课堂考勤、提问、作业、笔记、实践等）40%；期末考试成绩占 60%（包括理论和实操）

表 4　网络营销与直播电商专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系												
		电子商务概论	网络营销	商品拍摄与素材编辑	AIGC 应用与实战	商业视频制作与应用	新媒体平台图文营销	新媒体营销分析与实战	直播运营策划实	电商主播实战技巧	短视频 IP 打造与运营	市场策划	直播电商赋能乡村振兴	电商平台实战策略
1.素质目标	1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2 具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；具有工匠精神，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的；具有信息素养和互联网思维；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等从事相关职业应具备的其他职业素养要求。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.3 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。				√				√	√	√	√	√	√
	1.4 培养团队协作意识和团队合作精神。							√				√	√	
	1.5 培养严谨办事的工作理念及解决实际问题的能力。	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√
	1.6 培养细致观察的能力与准确判断的能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	1.7 培养策划与统筹全局的能力。			√	√				√	√	√	√	√	√
	1.8 培养洞察能力与分析能力。		√			√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.9 培养组织策划能力与灵活应变能力。						√	√	√	√	√	√	√	√
	1.10 培养统筹全局的能力。			√	√							√	√	
	1.11 培养运用知识解决问题的能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2.知识目标	2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	√												
	2.2 掌握扎实的科学文化基础。		√											
	2.3 掌握网络推广、直播销售、新媒体运营等知识及相关法律法规。		√											
	2.4 掌握主流电子商务直播平台的运营规则和推广方式。			√										
	2.5 掌握直播电商策划与运营的方法。				√									
	2.6. 掌握直播电商的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。					√								
	2.7 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。					√								
	2.8 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。						√							
	2.9 掌握直播和短视频摄影、拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。							√						

	2.10 掌握直播电商数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。								√				√	
	2.11 了解营销渠道和营销渠道管理的含义与特点。													
	2.12 了解短视频的定义、特点及在不同领域的应用，掌握短视频的基本理论知识。									√				
	2.13 了解主流短视频平台的运营机制、内容发布规范、推荐算法等。										√			
	2.14 了解短视频内容创作的基本原则、策划流程，以及如何结合个人特长和市场需求进行内容创意。											√		
	2.15 熟悉短视频 IP 的商业价值、变现途径和策略，帮助学生理解如何通过短视频实现知识变现。													√
	2.16 了解短视频的营销策略、推广方法及使用社交媒体和网络工具进行有效传播。			√										
	2.17 了解电商平台的基本概念、分类、以及各自的运营模式和特点。						√							
	2.18 掌握市场趋势分析、消费者行为研究、竞争对手分析等分析的方法和工具。							√						
	2.19 了解搜索引擎优化、社交媒体营销、内								√					

	容营销、付费广告等电商平台营销策略。													
	2.20 熟悉利用数据分析工具进行销售数据监控、用户行为分析、营销效果评估等。										√			
3.技能目标	3.1 具备直播运营的能力。	√												
	3.2 具备渠道开拓与运营维护的能力。	√												
	3.3 具备依据营销目标，进行市场策划、产品策划、广告策划与投放等能力。		√											
	3.4 具备新媒体运营能力，能够生产新媒体内容，引导粉丝转化。		√											
	3.5 具备开发和维护客户的能力，能够通过新媒体营销、直播、社群营销等转化客户，并维护客户。			√										
	3.6 能够根据运营目标，采集、分析直播平台和新媒体平台数据，并制定决策依据的能力。				√								√	
	3.7 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力，语言表达和文字写作能力，终身学习的意识和能力，自我管理能力，与他人合作的能力，创新思维和创新创造能力，动手实践和解决实际问题的能力等。					√							√	
	3.8 具有独立策划并制作短视频内容的能力，包括选题、脚本撰写、拍摄、剪辑等环节。						√							
	3.9 具备使用短视频平台、社交媒体等新媒体工具进行 IP 打造和运营的实际操作能力。								√					
	3.10 能够分析短视频数据，根据反馈调整内容和运营策略，以提高 IP 的影响力和关注度。													

	3.11 能够构建个人品牌形象，提升个人在短视频领域的知名度和影响力。									√				
	3.12 具备与品牌或广告商进行合作谈判的基本能力。										√			
	3.13 具备为自己打造的短视频寻求商业合作机会的能力。						√							
	3.14 具备使用电商平台的各种工具和功能，包括商品发布、订单管理、客服等。													
	3.15 能够运用市场分析工具进行市场调研，并基于分析结果制定电商运营策略。													
	3.16 具备学生根据市场分析结果，设计并实施有效的电商营销策略能力。										√			
	3.17 能够运用数据分析工具进行销售数据监控，通过数据分析优化运营策略。						√							√
	3.18 能够在电商项目中的团队协作能力，包括任务分配、进度监控、问题解决等。													
	3.19 具有项目管理能力，包括项目策划、执行、监控和评估。							√				√		

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√。

七、教学进程总体安排

表 5　网络营销与直播电商专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231A1(2)197	高职英语	1-2	8	A	考试	144	0	4	4				
		H201M（1-4）004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2(3)012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0			2			
		H261A1(4)011	职业发展与就业指导1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			**37**	/	/	**668**	172	222	234	72	140	0	0
	专业（技能）课程	H232C0360	电子商务概论	1	4	B	考试	72	36	4					
		H232C0024	网络营销	2	4	B	考试	72	36		4				
		H232B0297	商品拍摄与素材编辑	2	3	B	考查	54	54		4*13.5W				
		H232C0406	AIGC 应用与实战	3	3	B	考查	54	18			4*13.5W			
		H233C0407	商业视频制作与应用▲	3	3	B	考查	54	54			4*13.5W			
		H233C0408	新媒体平台图文营销▲	3	4	B	考查	72	44			4			
		H233C0409	新媒体营销分析与实战▲	3	4	B	考查	72	28			4			
		H233C0410	直播运营策划实战▲	3	4	A	考试	72	54			4			
		H233C0411	电商主播实战技巧▲	4	4	A	考查	72	72				4		
		H233C0299	市场策划▲	4	2	B	考试	36	36				2		
		H233C0412	短视频 IP 打造与运营▲	4	4	B	考查	72	72				4		
		H233C0413	电商平台实战策略▲	4	4	C	考查	72	72				4		
		H232C0414	直播电商赋能乡村振兴	4	4	B	考查	72	20				4		
		小计（专业必修课）			47	/	/	**846**	596	72	126	324	324	0	0
	综合实践课	H194B1002	入学教育/军训/国防教育	1	2	B	考查	48	48	2W					
		H224B3002（4）	劳动周	3-4	2	B	考查	48	48			1W	1W		
		H194B6001	顶岗实习	5-6	26	B	考查	624	624					13W	13W
		H194B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5	B	考查	120	120						5W
		小计（综合实践课）			35			840	840	48	0	24	24	312	432

选修	任选课	H205A1001	线上选修课（知到）	1-2	4			64		2	2	补考			
		小计（线上选修课）			**4**			**64**	**0**	**32**	**32**	**0**			
		H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	8	2*8W					
		H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H191A0001	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2					
		H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0201	马克思主义基本原理概论	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0202	中国近现代史纲要	3	2	A	考查	32	0			2			
		H191C0001	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2			
		H207C2114	美育类	3	2	B	/	32	16			2			
		小计（素质拓展课）			7			**112**	24	48	32	32	0	0	0
	限选课	H236C0415	消费者行为学	5	2	A	考查	32	0					2*16W	
		H236C0416	新媒体运营	5	2	A	考查	32	0					2*16W	
		H236C0417	市场营销	5	2	A	考查	32	0					2*16W	
		H236C0418	网络传播法规	5	2	A	考查	32	0						
		小计（专业拓展课）			6			**96**	0	0	0	0	0	96	
合计（选修课）					17			272	24	80	64	32	0	96	
总计					136			2626	1632	422	424	452	488	840	
周学时										23	24	25	27	37	

说明：
1.W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；
2.实践周按 24 学时/周计算；
3.专业核心课▲；
4.课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	14	668	25.44%	37	27.21%
	专业课	5	324	12.34%	18	13.24%
	专业核心课	8	522	19.88%	29	21.32%
	综合实践课	6	840	31.99%	35	25.74%
选修课	任选课	8	176	6.70%	11	8.09%
	限选课	4	96	3.66%	6	4.41%
合计		45	2626	100.00%	136	100.00%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		62.15%		选修课时占比		10.36%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途径，通过多样化的活动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精

神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。
思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师团队师德师风高尚，全面贯彻党的教育方针，争做“四有好老师”，做好“四个引路人”，坚持“四个相统一”，推动全员全过程全方位“三全育人”。团队教师注重坚守专业精神、职业精神和工匠精神，践行社会主义核心价值观，以德立身、以德立学、以德立教。生师比不高于 25：1，拥有师德高尚、技能优良、专兼结合、职称结构和年龄结构合理的高素质“双师型”教师队伍，涵盖公共基础课、专业基础课、专业核心课等，骨干成员 4 至 6 人且相对稳定。团队中“双师型”教师占比超过 60%。具有高校教师资格，具有经济、金融、管理、计算机或电子商务等相关专业本科及以上学历，具有电商相关岗位工作或实践经历，熟悉互联网业务知识和技能；具有扎实的专业理论与业务实践教学能力；具有较强的信息化专业教学与科研能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师具有研究生学位专任教师比例超过 50%。专业课教师（含实习指导教师）有每五年累计不少于 6 个月的企业或实训基地实践经历。

兼职教师主要来自行业企业一线，具有劳模精神、劳动精神、工匠精神；具有丰富

的企业实践经验；具有较高的相关专业素养和职业能力，能承担专业建设、课程开发与教学、实习实训指导、学生职业发展规划和创新创业指导等教学任务，所承担的专业课教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

表 8　网络营销与直播电商专业师资队伍一览表

类别	人数	职称				学位			双师型教师
		正高级	副高级	中级	初级	博士研究生	硕士研究生	学士	
专业负责人	1			1			1		
专任教师	5			2	2		5		2
兼职教师	2			2			1	1	2
合计	7			5	2		7	1	4

（二）教学设施

主要包括能够满足课程教学、实习实训等所必需的教学环境、校内外实训基地。目前教学场地多媒体设备普及率 100%。无线网络覆盖所有教学楼、图书馆、宿舍楼、体育场等区域，为教师信息化教学和学生个性化学习创造了良好条件。

1. 校内实践教学条件

表 9　网络营销与直播电商专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目	备注
1	直播电商（1）	15㎡	短视频与直播营销实训、网络推广实训	
2	直播电商（2）	15㎡	短视频与直播营销实训、网络推广实训	
3	电商综合实训室	40㎡	网络活动策划实训、软文营销实训、短视频与直播营销实训、社群营销实训、网络推广实训	
4	商旅综合实训室	156㎡	电商图像素材的综合处理与制作实训、电商网店主题风格设计与店铺装修实训、数据采集与处理实训、数据分析模型构建实训、数据挖掘与分析实训、数据化运营创新实训、网站（店）定位设计实训、网店开设与运营分析实训	

2. 校外实践教学条件

表 10　网络营销与直播电商专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	广州市优等生科技有限公司	岗位实习、毕业综合实践

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

选用近三年出版的高职高专规划教材比例≥50%。依据人才培养目标和课程标准，

校企合作编写教材。内容和形式要符合教学要求，经过学院学术委员会鉴定同意后方可使用。实训课时比重较大的专业课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。教材选用遵循科学性、先进性、适用性和稳定性原则，优先选用特色鲜明、能满足本专业人才培养目标要求的高职高专规划教材和其他优秀教材。

2.图书文献

参考图书、文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3.数字化教学资源

具体包括课程教材、课程标准、授课教案、授课计划、电子课件、课内实践指导书、学生综合实训指导书、课程学习指导书、数字化教学案例库、试题库、虚拟仿真软件等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

依据“互联网+职业教育”的新要求，创新教学组织过程及教学方法。在教学组织中，遵照以学生为中心的准则，利用信息化教学资源推进线上线下混合式 教学，将课前预习、课中学习以及课后复习有机结合，利用移动互联网的优势有效延伸课堂的广度。在教学方法的设计中，教学团队依据专业培养目标、课程教学内容、学生学习基础、线上线下教学资源等，采用适当的教学方法进行“翻转 课堂”式的互动教学，综合运用任务驱动、情境带入、案例分析、角色演练、小组实战等方法充分提升学生学习兴趣，融“教、学、做”为一体，使学生通过自主思考和练习完成项目制的工作任务，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，强化学生创新思维和岗位技能综合应用的能力。最终，以课程教学为基础打造“提质培优”中的课堂革命，呈现优质的课堂教学。

（五）学习评价

基于专业人才培养目标，对学生学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。一是突出过程考核，进一步丰富过程考核的内容，激发学生积极性，实现学习全过程的监控。二是课程考核评价方式多元化，标准考核与非标准考核相结合，标准考核重在考察学生对于基本理论知识和基本技能的理解与掌握，非标准考核重在考查学生独立思考，解决实际问题能力。三是改革评价标准，以结果为导向，突出职业能力的培养。鼓励学生以职业技能竞赛、职业技能等级证书考试的成绩，进行相应的学分置换。

（六）质量管理

成立由学院、学院、学生等人员共同参与的专业指导委员会和教学督导小组。进一步完善院校二级质量管理体系和管理制度。设立教学信息系统，通过各种形式与途径收

集专业人才培养过程的相关信息，进行动态反馈，满足专业教学质量管理、监控、评价等要求；建立教学质量标准监控系统，监控课程体系构建、实施，动态监控教学全过程相关的标准及指标建设；建立教学质量监控评价系统，吸取用人单位参与对教学全过程的动态监控、分析和教学质量评价，使人才培养质量达到社会、用人单位、学生、学院满意。

1.学院教学质量监控

学院权威性监督机构是学术委员会。校长对质量监控工作负总责，分管副校长协助校长，领导教务处、学工处、人事处和督导组等职能部门做好质量监控工作的规划、部署、监督、协调等具体工作。教务处、教学督导组及学术委员会代表学院在教学质量监控过程中承担宏观组织、管理、协调和监控职责。

2.学院教学质量监控

学院是实施质量管理的实体，按照学院的统一安排，具体负责专业和课程建设、各主要教学环节、教学常规管理等各监控目标中所涉及的所有监控环节的监控实施，落实各项监控措施。

3.学生教学质量监控

学生是对教学效果进行综合评定的最终层面，是教学质量监控的重要组成部分。成立学生教学质量监控与评价执行委员会，设委员会主任、副主任各 1 人，分别由学院学生会学习部的正、副部长担任；委员会成员由各班级教学质量信息员组成。由学生教学质量监控与评价执行委员会负责对教师、教学部门工作的测评；学生考勤、教师上课考勤等。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于 10 学分，专业拓展选修课不低于 6 学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　网络营销与直播电商专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	电子商务师	工信部考试中心	初级	工信部
2	互联网营销师	中国轻工业联合会	初级	中国轻工业联合会
说明：支持学生毕业前获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

（一）做法与举措

随着互联网的快速发展，网络营销和直播电商成为了现代商业活动的重要组成部分。为了适应市场的需求，我们提出将网络营销、直播电商的专业知识与技能要求融入到教学方案中的设想。通过整合校企多方教育资源，改革传统的教学模式，旨在培养学生具备实战能力的同时，掌握扎实的理论基础，以适应当下的人才需求环境。

（二）实施成效

在初步实践中，将网络营销与直播电商的相关专业实践课程纳入教学计划，激发提高学生的参与度，对专业知识的理解和应用在实践案例中得到充分的发挥，当学生掌握了初步实践技能后，引入行业前沿动态和实际案例，使教学内容更加贴近市场需求，使学生充分体会社会实践。

（三）特色创新

结合当前职业教育发展趋势及网络电商产业需求，构建一套“学以致用”的人才培养体系。具体包括：开发了具有针对性的实践教学模块；引入企业真实项目，让学生在实践中学习和成长；利用线上线下相结合的方式，打破了传统课堂教学的时间和空间限制。

（四）体会与思考

通过前期的探索与实践，我们认识到教学改革是一项系统工程，涉及到教育理念、教学方法、评价机制等多个方面。未来的工作中，我们需要进一步深化产教融合，完善教学资源库建设，强化师资队伍的培养和提高。

十二、接续专业

1.接续高职本科专业有：全媒体电商运营、电子商务、跨境电子商务、市场营销等专业。

2.接续普通本科专业有：电子商务、跨境电子商务、电子商务及法律、市场营销等专业。

融媒体技术与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：融媒体技术与运营

2.专业代码：560213

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、具有同等学历或通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　融媒体技术与运营专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和音像业(89) 互联网和相关服务（64）	剪辑师（2-10-05-06） 影视动画制作员（6-19-01-04） 全媒体运营师（4-13-01-05） 照明师（2-10-05-09） 美工师（2-10-05-07）	摄影师 摄像师 剪辑师 新闻记者 影视宣传 剧情文案专员 策划专员	全媒体运营师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新闻和出版业、广播、电视、电影业以及文化艺术业等行业的导演、电影电视摄影师、摄影记者、商业摄影师、电视摄像员、电影电视制片人、电影电视场记等职业群，能够从事摄影师、摄像师、摄影记者编剧、导演、电视编导、影视后期剪辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社 会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。

（3）具有社会责任感和参与意识。

（4）具有良好的职业道德和职业素养。

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力。

（6）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（7）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（8）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（9）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（10）具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（11）具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；具有良好的职业道德和职业素养，客观公正忠于事实、绝不弄虚作假的职业精神。

2. 知识

（1）了解中国文化与融媒体技术与运营的相关技术、现状、发展方向。

（2）掌握融媒体技术与运营基本理论、基本知识、基本技能。

（3）掌握融媒体技术与运营法规、设计表现、设计表达等知识。

（4）掌握摄影构图、摄影色彩知识。

（5）掌握摄影、摄像的景别特点及应用知识。

（6）掌握影视布光特点及人物烘托的不同情境的知识。

（7）掌握镜头语言、视听语言和商业影像后期风格知识。

（8）掌握融媒体文案的撰写要点和短视频剧本创作知识。

（9）掌握网站新闻采写编排、专题制作的基本知识。

（10）掌握新媒体信息编排、栏目内容策划的基本知识。

（11）掌握融媒体账号运营的策略及新闻传播知识。

（12）掌握融媒体推广和广告营销的知识和规则。

（13）熟悉融媒体行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识。

（14）了解新闻出版知识产权、版权政策、网络新媒体管理法律法规、新闻传播舆论导向、创新创业等方面的基础知识。

（15）掌握情节和冲突的内涵；冲突的形式：不同人物之间的冲突、人物与环境之间的冲突、人物与自身之间的冲突等形式。

掌握结构和情节的区别联系；剪裁和布局的概念。

（16）掌握结构划分方法：戏剧性结构、小说性结构、散文化结构、心理式结构等。

（17）了解反情节、反冲突的剧作结构及其代表性作品。

3. 能力

（1）具有新媒体文案创意策划和写作能力。

（2）具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力。

（3）具有对网络文字、声音、视频、动画等进行编辑处理的能力。

（4）能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与 推广、营销与变现、运营与管理的能力。

（5）基本掌握传媒领域数字化技能，具有适应产业数字化发展需求的基本技能与服务能力。

（6）熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识。

（7）能够说出常见的几种剧本写作的格式和各自的特点。

（8）能够用自己的语言阐述镜头、场景和段落之间的逻辑关系。

（9）能够熟练掌握人物关系建构的规律，并能根据不同的主体题材，具体的建构人物关系图表。

（10）能够结合人物创造的知识，利用情节和结构常识，立足现实，创作一个小剧本。

（11）具备新媒体运营的思维，初步掌握发挥新媒体优势的技能。

（12）掌握视频网站在媒介组织之内的应用方法，学会通过视频网站进行自我表达。

六、课程设置与要求

表 2　融媒体技术与运营专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综合测验占 40%。

		临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。		
2	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
3	心理健康教育	本着“预防为主、教育为本”的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。	教学内容分为基础篇、成长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。 考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%,期末考核占 40%。
5	高职英语	在掌握基本词汇、语法规则的基础上，提升学生实际使用英语语言的技能，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	词汇训练、语法训练、听说训练、读写训练、翻译训练。	根据单元主题，灵活运用讲授法、讨论法、交际法和练习法等教学方法，围绕英语课的主要功能，打好语言基础，培养学生的应用能力和自主学习能力。 考试课，考核由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
6	体育与健	掌握体育与健康的基本理论知识，掌握科学的体育锻炼方	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知识；篮	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容，

	康	法，具有体育观赏能力，了解常见职业性疾病的预防与康复的方法；增强学生体质，提高学生职业体能，熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力，掌握比赛规则及裁判法；学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，能运用适宜的方法调节自己的情绪，在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质，具有抗挫折能力，具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范，具有社会责任感和良好的体育道德观。	球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛；身体素质练习。	教学设计科学合理，教学组织严密符合学生特点，采用能激发学生学习兴趣的教学模式，全面提升学生身体素质，全面贯彻立德树人教育理念，实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核：运动技能 40%＋身体素质 40%＋平时考勤 10%＋理论 10%。
7	职业发展与就业指导	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。	大学生活与职业准备；自我认知与自我评价；职业与职业素质培养；职业生涯规划概述；职业生涯的设计与实施；就业环境与政策；就业准备；就业技能提升；就业权益保护；职业角色转换；认识创业。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书，要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核：过程性评价 30%+终结性评价 70%。
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。
9	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业策划书 70%）。
10	劳动	通过课程讲授基础理论与	本课程除绪论外，内容包	采用案例教学、情境教学等

	教育	知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成。
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。 考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。
12	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社会现象。在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容包括制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际的方法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。
13	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安	1 学分，安排学时不低于 16 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。

			全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	
14	信息技术	掌握计算机的基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件的操作能力，了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	计算机基础知识；WORD：编辑、排版、图文混排、格式管理等操作；EXCEL 表格处理：对数据进行填充、管理、分析、制作图表等；PowerPoint：使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等；互联网的基本知识及常用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段，提高学生运用计算机的基本能力，养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。

表 3　融媒体技术与运营专业课程一览表（专业核心课▲）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	视听语言	该课程目的是培养学生熟练掌握视听表达一般规律的同时，让学生建立起声画表达的思维判断能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、对影视作品专业角度鉴赏能力为目标。使学生熟练掌握视听表达的一般规律，并能够进行创作和影像表达，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的视听思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头脚本，而非用文字表达的作品。	《视听语言》课是专业基础课程，其之所以重要，是因为视听语言是对影视作品的艺术表达方式规律的总结和归纳，对于学习视频影像表达类专业的学生来说，无论是进行剧本创作、镜头设计、美术置景、服化设计、前期拍摄、还是后期剪辑、色彩表达，都要掌握视听语言的相关理论与基本常识。也就是说，此课程对其它专业课程来说，视听语言起着一个知识的支撑和勾连作用，有着广泛的迁移功能，学生如果学好、学精了这一课程，就能为后续的技能课程产生很好的行动指导作用。	《视听语言》课程内容涉及到影视创作中的各个重要概念，通过这门课程的讲授，使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律，学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解，向学生介绍影视创作的全过程，搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。
2	新媒体概论	该课程结合融媒体专业学生的专业基础知识和应用需求，该课程教学将理论与实际相联系，在介绍基本理论的前提下，侧重于新媒体的应用现状及发展趋势的探讨，培养学生运用基本理论，结合现实资料，进行逻辑推理，科学预测的能力。同时，本门课程在授课过程中，也将通过新媒体案例分析，如主旋律视频利用新媒体的传播案例，主流媒体如何利用新媒体引导社会舆论以及受众如何避免信息误导等具体的案例来讲解，教会学生辨别信息的能力，培养社会主	该课程是融媒体的一门专业必修课，对传统的大众传播而言，新媒体的发展是无法回避的。对于传媒行业从业者来说，了解新媒体，熟悉新媒体，学会使用新媒体，不但是必须的，而且是必备的。在新的媒介形态不断更新和发展的当今社会，该课程在掌握新媒体学科的基本理论的基础上，让学生能够以更加理性的态度去思辨新媒体带来的海量信息以及适应快速发展的大众传媒环境，本门课能为本专业学生的其他专业教学实践打下良好的基础，通过本门课程的学习，学生将更全面的认知新媒	要求学生掌握网络新媒体基本理论知识，掌握信息搜集、整理、编辑等业务知识，以及网页制作、视频剪辑、新媒体编排、网站管理等专业技能。按照教育厅《关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见》文件精神，结合学校专业特色，落实《1+X 全媒体运营师职业技能等级证书》考核的相关要求。

		义核心价值观与爱国情操，懂得作为一名传媒人应有的道德和职责，积极的利用新媒体传播主流价值观。	体。	
3	摄影摄像▲	素质目标：具备融媒体职业的基本素养，有发现美、记录美的眼光。知识目标：通过学习了解摄像机基本原理、组成、分类、主要参数；能准确进行画面构图、 景别、拍摄角度的分析；能力目标：通过学习摄像构图培养学生的画面思维能力，具备常用专业数码相机及摄像机的操作能力，训练学生运用光线、色阶、光学镜头的屏幕造型能力，学会利用运动镜头和场面调度等手段拍摄影像作品。	该课程主要学习摄影和摄像的基本方法和理论，让学生掌握摄像的实践操作技能。针对照相机、摄像机参数的调整；照相机、摄像机实操技术、分镜头设计，场面调度、面构图及光线的运用、固定画面与运动画面的拍摄、拍摄细节画面及人物采访、同期声记录、拍摄长镜头与视频合成。	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中；以项目驱动为手段，深化 学生对摄影摄像的理解；充分利用校内外实训设备，加大实训课比重，并将网络教 学平台与课堂教学结合，加强学生的动手能力。
4	数字剪辑艺术▲	素质目标： 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。知识目标：通过本课程学习，使学生掌握 Adobe premiere 视频编辑与制作的基础知识技巧，掌握 premiere 软件应用。能力目标：毕业后具备从事影视后期制作、广告后期制作、栏目包装、特效剪辑等岗位工作的能力。	主要由剪辑基础认识、剪辑深入技巧、调色基础、字幕特效、音频音效等项目的实操训练。5 个模块从易到难，从简单图片剪辑到视频运动特效的过渡，促使学生掌握编辑岗位知识和技能，锻炼学生视频编辑思维能力，从而能完成视频作品剪辑。	根据学科特点，任课教师应挖掘课程思政元素，在课程教学中融入社会主义核心价值观。在拟定实训任务时，引导学生开展团队创作，将简单剪辑流程和其他创作工种相结合，更好地完成项目任务。在教学中逐渐培养学生对音频与视频处理具有“正能量、艺术与创造性”的观念与思维等课程思政元素，让学生通过剪辑视频作品弘扬社会主义正能量及文化自信的艺术创作。
5	新媒体应用与运营	知识目标：了解新媒体营销的概念、特征；掌握各种新媒体营销指标的意义；具备综合分析各种营销数据的素质和能力，为今后针对各种基于量化数据的新媒体营销活动制定策略和评估营销效果奠定基础。能力目标掌握各种新媒体营销的技巧；具备基本的新媒体运营及执行能力；能够监测和分析新媒体营销数据，并依据分析，制定新媒体营销策略的能力。 素质目标：具备基本的营销从业人员的基	本课程内容共分三部分，第一部分是新媒体营销概述。包括认识新媒体、新媒体图文制作。第二部分介绍当前流行的新媒体平台。涵盖社交类、垂直类、短视频类、问答类、直播等平台，具体包括微博、腾讯系、头条系、百度系和问知乎、淘宝直播等平台。 第三部分为新媒体营销策略和优化。具体包括新媒体营销矩阵的建设和运营；粉丝运营；数据分析及优化策略等。	教学方法：从新媒体营销仿真工作流程出发，综合运用案例教学、视频教学、翻转课堂、微课学习、情景模拟等多种教学方法，开展线上线下混合式教学，强化岗位训练与实战。 考核方式：采取了“阶段化模块考核+新媒体运营报告”的横向加纵向的考核方式。平时成绩包括出勤情况、上课回答

		本职业素养和判断能力；能够熟练运用新媒体的相关知识解决企业的实际营销问题，具有继续学习和可持续发展能力；具备良好的团队合作意识。		问题、完成线上线下作业、课内实践报告等形成性考核占总成绩的 50%。期末成绩采取小组“新媒体运营报告”的形式，以小组形式进行新媒体平台的矩阵化运营，并完成运营报告，占总成绩的 50%。
6	图形图像处理▲	素质目标： 具备融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。知识目标：通过 DXO 和 Photoshop、lightroom 后期修图软件学习，掌握照片后期处理技术。能力目标：培养学生掌握基本对照片进行后期处理能力、具备综合图文设计素养，拓展学生的实际应用能力。	课程主要介绍 Photoshop 的基本工作界面、图层、选区、文本、路径、滤镜、 通道、蒙版的具体使用方法和基本操作技能、运用 Photoshop 进行图像的编辑、修 饰和应用、文字的编辑与设计、图像色彩及色调的调整等。	教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，提高设计素养和实践能力。课程按实例教学法讲授重要电脑图文设计的软件系统、基本手法、常用技巧，并引 导学生从临摹式学习，引导自主创新式设计，运用相关设计理论构思、制作作品。
7	数字短片创作▲	通过对短视频全流程制作的学习，掌握短视频的策划、文案、分镜、拍摄、剪辑、运营等技能。通过 Premiere 及 AE 等软件的学习，学生能够独立完成短视频制作，快速掌握短视频拍摄构图、灯光、色彩控制技巧，创作出自己的短视频作品。	该课程主要学习短视频创作的全流程创作，通过学习可以掌握短视频的全流程制作，并熟悉短视频的运营技巧，对短视频制作所需的软性技能和硬性技能都全面掌握。	本课程首先提升对影视创作流程的整体认识。其次提升对制片，编剧，导演，摄影，灯光，录音，剪辑等工种的具体工作的感性认识。最终完成三个独立作业，要求学生在三次作业过程中逐渐提升对创作流程的整体把控能力。
8	网络动画设计	素质目标：提高动画欣赏与分析能力，树立认真细致、不断创新的工作作风，增强团队协作能力和沟通表达能力，养成良好的自学习惯，形成积极主动的学习态度，发挥创造性思维;具名融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达的能力。知识目标：通过本课程学习，使学生了解网络动画的基本原理，掌握网络动画制作工作流程；熟悉市面上大多数主流的制作动画的软件。能力目标：能熟练搭建动画制作环境;能根据具体需求制作各类型动画页面搭建。	本课程的教学内容是以网络动画项目为主，以万彩动画、MG 动画技术为辅。选择了邀请函、-镜到底、360 度全景、助力、积攒、砍价、节日祝福等多个动画项目作为教学项目，具体内容包括:缓动、运动、动效、面板、横幅、容器、层、对象组、gif 动画、时间轴、滑动时间轴、对象碰撞、 克隆、遮罩、画图(擦-擦)、 全景图、物理世界和物理引擎、双屏或多屏互动、屏幕适配、地图导航等现在比较流行的技术。	任课教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，为了能更好地训练设计方法，提高网络动画制作能力，每个模块由简单到复杂优选典型任务，即按典型产品设计制作过程组织教学内容和安排教学顺序。为了实现教学任务，将各模块项目分成若干小项目，一个小项目由一次或几次课完成，每完成一个子项目都要上交进行考核。通过学习和能力训练，使学生在以后的工作岗位中能够从事网络动画的工作和微课制作、课程动画制作工作。

9	剧本与文案创意▲	课程的目标是使学生掌握影视作品的内在构造和组织方式,即对情节做出安排。倘若从创作过程的一道重要工序来说,结构是把生活素材提炼为情节的构思。它在剧作家思想意图和艺术目的的支配下,围绕着布局,专门研究如何设置人物及其相互之间的复杂关系,如何组织冲突,如何割断动作,进行分幕分场,如何显示主题,将剧本写得简洁、生动、有趣。经过轻重主次的铺排，使其既符合生活规律，又适应体裁的要求,达到艺术上的完整、和谐。	该课程阐述影视不同风格与题材的影视剧本创作；从而具备声音、画面造型和叙事相结合的剧本结构能力；并了解国内外影视剧作的基本趋势与最新动态。全面阐述影视剧作的基本理论，使学生了解抽象语言文字思维与视听结合、时空结合、声画结合的影视思维的本质区别与联系；认识视听语言、时空结构的基本特征；了解象征意蕴与象征本体、叙事视点与叙事态度的基本区别与联系及叙事性散文、影视戏剧小品、短视频剧本、电视连续剧剧本、电影剧本、电视栏目撰稿以及影视剧改编等的各种影视创作的基本方法和各类技巧。	通过对本课程的学习，要求学生理解抽象语言文字思维与视听结合、时空结合、声画结合的影视思维的联系。掌握影视文学中的叙事处理方法，如叙事者与叙事视点、叙事时间、叙事节奏、叙事态度等。理解叙事性文学作品中的蒙太奇思维和时空处理、人物形象、场景描写，情节设置、动作展现、象征与关键性物质细节、色彩感觉等元素处理方法。
10	数字影视导演基础▲	本课程以影视剧导演的艺术创作过程为纲，从专业基础角度全面系统地介绍影视导演工作的性质、任务以及在创作中的作用，从构思与体验等各个方面研究导演艺术的创作规律，让学生掌握影视导演应该具备的素质和导演工作的主要方法，让学生掌握影视导演创作的基本技巧，并找到认识导演创作规律的方法。	前期文案工作的创作方法 指导演员的基本方法 场面调度的方法和技巧 后期剪辑的基本方法（剪辑软件的使用方法） 营销策划的方法	讲课和讨论：教师通过课堂讲授，介绍影视导演的基本概念、原则和技巧,然后与学生进行讨论，探讨这些概念、原则和技巧在实际中的应用。 案例研究：教师可以选取一些经典的或优秀的影视作品，与学生一起分析其导演手法、镜头运用、故事叙述等方面，让学生从实际作品中学习到导演的技巧和原则。 剧本创作：教师可以指导学生进行剧本创作，让他们在实际操作中学习到如何构思故事、塑造人物、安排情节等。 视听训练：教师可以提供一些视听材料，如电影、电视剧、纪录片等，让学生观察并分析其中的视听元素，如摄影、构图、灯光、音效等，以提高他们的视听感知能力。 拍摄实践：教师可以组织拍摄实践课程，让学生亲自操作摄影机、灯光等设备，实践导演技巧和拍摄手法，从实践中掌握影视导演的基础知识。

11	数字影视特效▲	素质目标：具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；有良好的人文科学素养；有良好的交流合作能力和团队合作能力，具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度；有艺术审美鉴赏能力、创新思维能力与包装合成制作能力。知识目标：了解After Effect的特点及界面；了解数字影视特效制作原理；了解追逐粒子动画的制作方法和应用；掌握AE常见特效的制作方法和应用；掌握色彩校正与抠图处理；掌握扭曲与生成特效；艺术类特效、层与蒙版、关键帧动画的制作方法和应 用；作品的渲染和输出。 能力目标：熟悉AE的操作和应用；掌握片头设计及制作；独立设计并制作简单特效；独立设计并制作复杂特效；能够与客户进行沟通，制定满足客户需求的策划方案。	内容主要是使用After Effect结合Photoshop、Premiere等软件对视频进行特效 包装制作，掌握After Effect软件的基本工作以及各个功能。处理视频字幕和图表，对音乐音响进行处理及音频特效运用，色彩调整、风格画艺术效果、转场过渡、变 形扭曲光芒、抠像等；掌握视频镜头组接及画面转换等剪辑技巧。	学习本课程之前，要求学生已经掌握PS、PR等软件的操作。教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中，通过“项目教学”模式，工作任务为中心组织课程内容，在完成项目过程中来建构相关理论知识，并通过项目的实训来形成相应职业能力。注意教学方法的灵活性，可组织学生分组讨论、问题教学等，充分发挥学生的学习主管能动性，引导学生理论联系实际，应用课本中的知识来解决实际影视特效的问题。
12	AIGC 应用与实战	使学生系统掌握AIGC的基本原理、技术架构和应用场景，为后续实践打下坚实基础。 培养学生运用AIGC技术进行实际项目开发的能力，提高学生在计算机基础实践领域的创新和解决问题的能力。 培养学生的团队协作能力、沟通能力和自主学习能力，提升学生在职场上的竞争力。	1.AIGC技术概述 AIGC的定义与发展历程 AIGC技术的核心组成与分类 2.AIGC应用场景与实践 文本生成与自然语言处理 图像生成与风格转换 语音生成与识别 视频生成与处理 AIGC在金融、教育、医疗等行业的应用 3. AIGC项目实战 项目背景与需求分析 技术选型与模型设计 数据处理与模型训练 模型评估与优化 项目部署与运维	理论与实践相结合：要求学生在掌握AIGC基本理论的基础上，通过实际项目案例进行动手实践，提高学生的应用能力。 突出实战性：课程设置以实际项目为导向，让学生在实际操作中学会分析问题、解决问题，培养实战能力。 注重能力培养：课程不仅注重技术能力的培养，还关注学生的团队协作、沟通和自主学习能力的提升。 激发创新意识：鼓励学生探索AIGC技术在不同领域的应用，激发学生的创新意识，培养学生的创新能力。
13	数字声音处理	使学生掌握数字声音处理的基本概念、原理和方法，了解数字音频技术在 multimedia 领域的应用。	1.数字声音处理基础 声音信号的基本概念 数字声音的采样、量化与编码 数字音频格式和文件类型	理论与实践相结合：教学中要注重理论与实践的结合，通过实际案例分析和项目实践，让学生能

		培养学生具备数字声音的获取、编辑、处理和输出的能力，掌握常用数字音频处理软件和硬件的使用。 通过实际案例分析和项目实践，提升学生对数字声音处理技术的实际应用能力和解决实际问题的能力。	2. 数字声音处理技术 数字滤波器设计与实现 声音增强与降噪技术 声音合成与特效处理 3. 常用数字音频处理软件 Audacity、Adobe Audition 等软件的使用 数字音频处理插件和工具的应用 4. 硬件设备与接口 声卡、麦克风等硬件设备的选择和使用 数字音频接口标准和协议 5. 实际案例分析 数字音频在音乐制作中的应用 数字音频在影视制作中的应用 数字音频在游戏开发中的应用 6. 项目实践 数字声音处理项目规划与设计 项目实施与调试 项目评估与优化	够在实际工作中应用所学知识。 突出实际操作技能培养：课程应提供充足的实验和实操机会，让学生通过实际操作掌握数字声音处理技术。 注重创新能力培养：鼓励学生在数字声音处理技术和应用上进行创新，培养学生的创新意识和能力。 强调跨学科知识融合：课程内容应涉及数字信号处理、音乐制作、影视制作等多个领域，促进学生跨学科知识的学习和应用。
14	文旅产业融媒体创新应用	使学生深入了解文旅产业与融媒体的关系，掌握融媒体的基本概念、特点和运作模式。 培养学生运用融媒体工具和平台进行文旅产品宣传、营销和品牌建设的能力。 通过项目实践，提升学生整合资源、策划实施融媒体项目，以及运用数据分析优化文旅产业服务的能力。	1.文旅产业与融媒体概述 文旅产业的定义与发展趋势 融媒体的概念、特点与价值 融媒体在文旅产业中的应用案例分析 2. 融媒体技术基础 多媒体技术概述 网络传播技术与平台 数据分析与可视化技术 3. 文旅产业融媒体内容创作 内容策划与创意设计 文旅故事讲述与品牌传播 跨媒体内容制作与整合 4. 文旅产业融媒体营销 营销策略制定与渠道选择 用户画像与精准营销 营销效果评估与优化 5. 融媒体项目实践 项目策划与可行性分析 项目实施与管理 项目成果展示与反馈 6. 文旅产业融合创新案例 成功融合案例解析 创新融合模式探讨 融合发展趋势展望	结合实际案例教学：通过分析成功的文旅产业融媒体项目，使学生理解融媒体在实践中的应用和效果。 实战导向的项目实践：课程应设计实战项目，让学生在策划、实施融媒体营销活动的过程中，掌握相关技能和策略。 强调跨学科综合能力：课程应鼓励学生运用市场营销、信息技术、创意设计等多学科知识，提升综合解决问题的能力。 培养创新思维：鼓励学生探索新的融媒体应用模式，提出创新的文旅产业融合发展方案。 注重团队协作与沟通：通过小组合作完成项目，培养学生的团队合作能力和沟通表达能力。

表 4　融媒体技术与运营专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系													
		视听语言	新媒体概论	摄影摄像	数字剪辑艺术	新媒体应用与运营	图形图像处理	数字短片创作	网络动画设计	剧本与文案创意	数字影视导演基础	数字影视特效	AICG 应用实务	数字声音处理	文旅产业融媒体创新应用
1.素质目标	1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社 会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.3 具有社会责任感和参与意识				√				√	√	√	√	√	√	√
	1.4 具有良好的职业道德和职业素养							√				√		√	√
	1.5 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的实践能力	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√
	1.6 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.7 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力			√	√				√	√	√	√	√	√	√
	1.8 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好		√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.9 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力						√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.10 具有质量意识、环保意识、网络安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、			√	√							√			√

	全球视野和市场洞察力														
	1.11 具有良好的职业审美情操，内容生产不庸俗、不低俗、不媚俗，以传播有价值、有品位、有导向的内容为己任；具有良好的职业道德和职业素养，客观公正忠于事实、绝不弄虚作假的职业精神	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2.知识目标	2.1 了解中国文化与融媒体技术与运营的相关技术、现状、发展方向	√													
	2.2 掌握融媒体技术与运营基本理论、基本知识、基本技能		√												
	2.3 掌握融媒体技术与运营法规、设计表现、设计表达等知识		√												
	2.4 掌握摄影构图、摄影色彩知识			√											
	2.5 掌握摄影、摄像的景别特点及应用知识				√										
	2.6 掌握影视布光特点及人物烘托的不同情境的知识					√									
	2.7 掌握镜头语言、视听语言和商业影像后期风格知识														
	2.8 掌握融媒体文案的撰写要点和短视频剧本创作知识。						√								
	2.9 掌握网站新闻采写编排、专题制作的基本知识							√							
	2.10 掌握新媒体信息编排、栏目内容策划的基本知识								√						
	2.11 掌握融媒体账号运营的策略及新闻传播知识。														
	2.12 掌握融媒体推广和广告营销的知识和规则。									√					

	2.13 熟悉融媒体行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识										√				
	2.14 了解营销渠道信息管理的含义及作用，熟悉主要的营销渠道信息											√			
	2.15 了解新闻出版知识产权、版权政策、网络新媒体管理法律法规、新闻传播舆论导向、创新创业等方面的基础知识												√		
	2.16 掌握情节和冲突的内涵；冲突的形式：不同人物之间的冲突、人物与环境之间的冲突、人物与自身之间的冲突等形式													√	
	2.17 掌握结构划分方法：戏剧性结构、小说性结构、散文化结构、心理式结构等														√
3.技能目标	3.1 具有新媒体文案创意策划和写作能力														
	3.2 具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力	√													
	3.3 具有对网络文字、声音、视频、动画等进行编辑处理的能力		√												
	3.4 能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力					√									
	3.5 具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力					√		√							
	3.6 熟悉传媒行业相关法律法规，熟悉行业生产标准与规范等相关知识	√													√
	3.7 能够说出常见的几种剧本写作的格式和各自的特点										√				
	3.8 能够用自己的语言阐述镜头、场景和段落之间的逻辑关系					√									

	3.9 能够熟练掌握人物关系建构的规律，并能根据不同的主体题材，具体的建构人物关系图表						√							√	
	3.10 能够结合人物创造的知识，利用情节和结构常识，立足现实，创作一个小剧本														
	3.11 具备新媒体运营的思维，初步掌握发挥新媒体优势的技能									√		√			
	3.12 掌握视频网站在媒介组织之内的应用方法，学会通过视频网站进行自我表达						√						√		

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√。

七、教学进程总体安排

表 5　融媒体技术与运营专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231A1（2）197	高职英语	1-2	8	A	考试	144	0	4	4				
		H201M（1-4）004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2（3）012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0		2				
		H261A1（4）011	职业发展与就业指导 1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			**37**	/	/	**668**	**172**	222	234	72	140	0	0
	专业（技能）课程	H232C1001	视听语言	1	2	A	考试	36	16	2					
		H232C0003	新媒体概论	1	3	A	考试	54	16	4*13.5W					
		H233C0344	摄影摄像▲	2	3	B	考查	54	54		4*13.5W				
		H233B2013	数字剪辑艺术▲	2	4	B	考试	72	72		4				
		H232C0345	新媒体应用与运营	3	3	B	考查	54	36			4*13.5W			
		H233C0419	图形图像处理▲	3	4	B	考试	72	52			4			
		H233C0420	数字短片创作▲	3	4	B	考查	72	54			4			
		H232C0347	网络动画设计	3	3	B	考查	54	54			4*13.5W			
		H233C0421	剧本与文案创意▲	3	4	B	考查	72	36			4			
		H232C4006	数字影视导演基础▲	4	4	B	考查	72	36				4		
		H233C0348	数字影视特效▲	4	3	B	考试	54	54				4*13.5W		
		H232C0422	AICG 应用实务	4	3	B	考查	54	14				4*13.5W		
		H233C0423	数字声音处理▲	4	4	B	考试	72	54				4		
		H232C0424	文旅产业融媒体创新应用	4	3	B	考查	54	36				4*13.5W		
		小计（专业必修课）			47	/	/	**846**	584	90	126	324	306	0	0
	综合实践课	H194B1002	入学教育/军训/国防教育	1	2	B	考查	48	48	2W					
		H224B3002（4）	劳动周	3-4	2	B	考查	48	48			1W	1W		
		H194B6001	顶岗实习	5-6	26	B	考查	624	624					13W	13W
		H194B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5	B	考查	120	120						5W
		小计（综合实践课）			35			840	840	48	0	24	24	312	432
选	任	H205A1001	线上选修课（知到）	1-	4			64		2	2	补考			

修	选课			2											
	小计（线上选修课）			**4**			**64**	**0**	32	32	**0**				
	H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	8	2*8W						
	H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W						
	H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W						
	H191A0001	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2						
	H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2					
	H201A0201	马克思主义基本原理概论	2	2	A	考查	32	0		2					
	H201A0202	中国近现代史纲要	3	2	A	考查	32	0			2				
	H191C0001	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2				
	H207C2114	美育类	3	2	B	/	32	16			2				
	小计（素质拓展课）			7			**112**	24	48	32	32	0	0	0	
	限选课	H236C0425	电视栏目分析	5	2		考查	32	32					2*16W	
		H236C0426	社群运营	5	2		考查	32	32					2*16W	
		H236C0415	消费者行为学	5	2		考查	32	0					2*16W	
		H236C0418	网络传播法规	5	2		考查	32	0						
	小计（专业拓展课）				6			**96**	64	0	0	0	0	96	
合计（选修课）								272	88	80	64	32	0	96	
总计					136			2626	1684	440	424	452	470	840	
周学时										24	24	25	26	37	

说明：

1.W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；

2.实践周按 24 学时/周计算；

3.专业核心课▲；

4.课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	14	668	25.44%	37	27.21%
	专业课	6	306	11.65%	17	12.50%
	专业核心课	8	540	20.56%	30	22.06%
	综合实践课	6	840	31.99%	35	25.74%
选修课	任选课	8	176	6.70%	11	8.09%
	限选课	4	96	3.66%	6	4.41%
合计		46	2626	100.00%	136	100.00%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		64.13%		选修课时占比		10.36%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途径，通过多样化的活动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、

社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。

思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

教学团队专兼结合，教师数量、年龄结构、职称结构合理，高级、中级、初级职称比例尽量做到1:2:1，在校生与专任教师之比不高于25:1(不含公共课)。专业带头人具有高级职称，专业教师中“双师素质”教师比例达50%以上，并配备1~2名专职实训指导教师。兼职教师应来自网站和新媒体公司、广播电视融媒体中心、报社和杂志社、企事业单位网络新媒体部门等，具有丰富的实践经验和教学经验，能担任实训指导教师和讲座教师，能解答学生提出的专业问题，能对毕业设计和岗位实习进行指导。

1.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体艺术设计、新闻传播、视觉传达设计、动画设计、计算机等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外融媒体技术与运营等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表8　融媒体技术与运营专业师资队伍一览表

类别	人数	职称				学位			双师型教师
		正高级	副高级	中级	初级	博士研究生	硕士研究生	学士	
专业负责人	1			1			1		
专任教师	3			2	2		3		2
兼职教师	3		1	1			2	1	2
合计	6		1	3	2		5	1	4

（二）教学设施

本专业已有融媒体设计高标准机房、高性能工作站、融媒体实训中心（含摄影摄像室）、高标准直播间、项目工作室等实训室。以上实训室均达到国家发布的有关专业实训教学条件建

设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要化教学和学生自主学习需要。

1. 校内实践教学条件

表 9　融媒体技术与运营专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目	备注
1	电商综合实训室	40M²	网络活动策划实训 软文营销实训 短视频与直播营销实训 社群营销实训 网络推广实训	
2	商旅综合实训室	156M²	融媒体图像素材的综合处理与制作实训 融媒体视频风格设计实训 媒体数据采集与处理实训 数据挖掘与分析实训 媒体数据化运营创新实训	

2. 校外实践教学条件

表 10　融媒体技术与运营专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	广州市优等生科技有限公司	短视频设计与制作、影视设计制作、宣发及运营。

（三）教学资源

建设一个全方位、立体式、动态化的教学资源库，其中包括能够满足学生专业学习、教师教学和科研所需的教材、图书文献及数字教学资源等。根据专业特色和新技术、新标准、新业态的需求，校企合作共同开发新课程、核心课程标准、主干课程教材，积极建设精品课程，开发在线课程和教学资源库。

1.标准建设开发

针对在三年学习过程中需要熟悉和掌握的知识、技能、工作流程等要素，对标 1+X 证书标准，建设专业教学标准和课程标准。专业教学标准包括：人才规格、能力模块、课程体系、课程大纲、教学内容、实训项目、专业技能测试考核标准、学习评价等要素。

2.教材选用基本要求教材开发应当遵循高职教育原则，按照职业岗位要求和工作流程，校企合作共同开发，以任务为导向，“教、学、做”一体设计内容、项目和任务。根据网络新媒体行业 和专业建设的发展，针对职业教育理实一体化教学需要，制订教材评价制度，积极主动掌握教材使用情况和反馈信息，为教材的更新修订提供依据。建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。专业教材符合课程标准要求，努力开发校本教材，反映先进技术发展水平，满足高等职业教育培养目标的要求。

3.图书文献配备基本要求

图书配备能满足本专业学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅，且保持每年更新。馆藏专业类图书、杂志生均不少于 50 册，外文图书不少于 10 种。

4. 数字教学资源配置基本要求

（1）借助学校现有数字图书资源，建设与本专业有关的数字资源库。包括文献资源：中国知网、万方数据、维普、超星等；

数据资源：国家数据(统计局)、清博指数、艾瑞网、淘宝指数、百度指数、极光数据、199IT中文互联网数据资讯网、易观智库、36 氪研究院、企鹅智酷等；

网课资源：中国慕课网、超星学习通、智慧职教、职教云资源库、高校信息素养教育数据库等；

综合资源：中华传媒网、中国记协网、人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端、新湖南客户端、RUC 新闻坊公众号、南方人物周刊公众号、三联生活周刊公众号、南方周末公众号、澎湃新闻公众号等。

（2）利用网络教学平台构建信息化、立体化教学环境。增强网络学习资源的建设，增加网络互动资源、教学视频等材料，开通专业学习网站，利用超星泛雅、职教在线、QQ 课堂、微信会议、学校网络资源进行线上线下融合的教学。

在线课程建设中注重案例库建设。注重在线课程资源包括各种教学资料、文本素材、图片(图形)素材、音频素材、视频素材、动画素材、多媒体课件、示范课程录像等 内容建设，为学生自主学习提供资料，为师生之间、同行之间交流提供网络支持。

（四）教学方法

教学方法除了采用经典案例教学法、分组合作、交流讨论、翻转课堂之外，重点使用工作流程体验教学法，充分发挥学生在学习中的主体地位，培养学生主体意识与能力为目标，激发学生的求知欲，培养学生的探索精神和创新意识。专业实训课采取实际操作考核，形成校企共同评价的实训成果，实现知识、技能与职业岗位能力需求的对接。

1.线上线下结合、打破时空混合式教学法使用在线授课与课堂授课相结合，利用线上教学资源积极建设在线课程，实现线上线下教学联动，利用网络新媒体技术改进教学手段，加强与学生交流互动。比如：通过 QQ 群、微信群、自媒体账号、微信小程序、超星泛雅等平台开展网上答疑、远程教学、在线提交作业、问题讨论等互动教学，激发学生参与意识，鼓励学生进行探究性、主动性学习。教师通过多年教学资源的累积，实现师生之间和学生之间跨时空交流学习。

2.推行任务驱动、工作过程导向教学方法根据岗位实际工作流程的特征和要求，设计教学情境，每个学习情境设计为一个真 实的工作项目，通过任务驱动型教学法实施教学：将一个项目划分成若干子工作任务，每个工作任务按照“调研-立项-策划-设计-评价”五步法来组织教学，学生在教师指导下制订、实施方案，并最终评价成果。每一个项目完成后，每个团队都要给其他团队展示，并接受问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定，以此来提高学生的学习兴趣和参与乐趣。

3.“教、学、做”一体自媒体实践教学法以学生为主体，搭建微信公众号、视频号和抖音号等自媒体实践平台，配合专业实践教学。目前已有专业实践平台微信公众号及同名视频号，

遵照公众号和视频号运营规范和要求，开展全流程新媒体内容生产和发布，每日更新，为学生提供基于真实工作环境的新媒体实践平台。同时，鼓励学生创建个人自媒体，如微信公众号、抖音号、头条号、小红书、B 站 UP 主、视频号、企鹅号等，熟悉平台运营规则，通过创新创业基础，捕捉行业发展新业态、新技术、新模式，以适应行业不断更新的能力与素质要求。

（五）学习评价

严格按照高职融媒体技术与运营专业教学要求进行教学评价，激发学生独立思考的意识和勇于创新的热情为目的，切实提高教学质量。对标“三标准”：教学标准、课程标准、1+X 证书全媒体运营师考核标准，考核学生知识、能力和素质目标的达成。

一是建立多元化的评价主体。由学生、家长、企业和社会多方联动，通过定期召开评教会议、线上交流、新媒体实践平台公开评论反馈等评价方式，为学生学习和教师教学提供支持；邀请企业专家参与讲座、指导毕业作品，通过专业新媒体平台及时掌握学生的学习态度、考勤情况、作业成绩、作品成果等情况。

二是采取多维度的评价方式。通过过程评价和期终评价相结合、书面评价和开放性 讨论相结合、单一知识考查和成果展示考查相结合、活跃度评价与学习质量监控相结合等多样化评价方式，如笔试、口试、成果展示、调研报告、项目答辩、技能测试、顶岗操作、技能大赛等。

三是加强过程考核和综合评价。从平时课堂检测、课后相关任务(作业、小论述、团体活动讨论、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程考核，并对学生的学习评价兼顾认知、技能、情感等方面综合评价。

四是建立动态规范的评价机制。制订学生进入校内融媒体实训中心和校外实训基地的学习规范，严格按照新媒体行业标准，对标《互联网新闻信息服务管理规定》《网络短视频内容审核标准细则》《网络主播行为规范》等法规文件，对学生实训实习情况动态追踪，按照行业规范等实时监控。

1.考核建议

考试类课程：以平时考核+期末考核的形式进行考核。平时考核包括出勤、课堂表现和作业，占 60%；期末成绩占 40%；

考查类课程：以过程考核+期末考核的形式进行考核。采取多种考核方式相结合的模式，将对学生的考核分散整个学期的教学过程。主要以平时出勤、课堂表现和作业占 40%，期末成绩占 60%。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，落实教育厅对专业办学水平合格性评价、专业技能考核标准评价、专业技能抽查和毕业设计抽查等工作部署，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评 价和持续改进，达成人

才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立本专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 本专业教研室组织充分利用评价分析结果，有效改进专业教学方法、手段，积极更新教学内容，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，提高人才质。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于 10 学分，专业拓展选修课不低于 6 学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　融媒体技术与运营专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	全媒体运营师	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心	无	中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心
2	新媒体营销师（1+X）	南京奥派信息技术有限公司	中级	南京奥派信息技术有限公司
说明：支持学生毕业前获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

（一）做法与举措

随着互联网的快速发展，网络营销和直播电商成为了现代商业活动的重要组成部分。为了适应市场的需求，我们提出将网络营销、直播电商的专业知识与技能要求融入到教学方案中的设想。通过整合校企多方教育资源，改革传统的教学模式，旨在培养学生具备实战能力的同时，掌握扎实的理论基础，以适应当下的人才需求环境。

（二）实施成效

在初步实践中，将网络营销与直播电商的相关专业实践课程纳入教学计划，激发提高学生的参与度，对专业知识的理解和应用在实践案例中得到充分的发挥，当学生掌握了初步实践技能后，引入行业前沿动态和实际案例，使教学内容更加贴近市场需求，使学生充分体会社会实践。

（三）特色创新

结合当前职业教育发展趋势及网络电商产业需求，构建一套“学以致用”的人才培养体系。具体包括：开发了具有针对性的实践教学模块；引入企业真实项目，让学生在实践中学习和成长；利用线上线下相结合的方式，打破了传统课堂教学的时间和空间限制。

（四）体会与思考

通过前期的探索与实践，我们认识到教学改革是一项系统工程，涉及到教育理念、教学方法、评价机制等多个方面。未来的工作中，我们需要进一步深化产教融合，完善教学资源库建设，强化师资队伍的培养和提高。

十二、接续专业

1.接续高职本科专业有：全媒体电商运营、电子商务、跨境电子商务、市场营销。

2.接续普通本科专业有：电子商务、跨境电子商务、电子商务及法律、市场营销等专业。

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：商务英语

2.专业代码：570201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、具有同等学历或通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　商务英语专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	翻译人员（2-10-05） 商务专业人员（2-06-07）	商务翻译 外贸业务 跨境电商运营 涉外商务服务	实用英语交际职业技能等级证书 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务业务、教育教学基础理论等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作、英语课程设计与实施等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理、小学英语教育教学等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社

会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。

（6）具有健康向上的审美情趣和良好的人文素养，能够培养并形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作与沟通意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

（3）掌握较为扎实的英语语言基础知识。

（4）熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况。

（5）熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识。

（6）掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识。

（7）掌握小学教育学、小学心理学基本理论及英语教学基本理论知识。

（8）了解与本专业相关的新产业、新业态和新模式。

3. 能力

（1）具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力。

（2）具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力。

（3）具有灵活运用沟通技巧和跨文化知识、运用英语进行商务服务的能力。

（4）具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力。

（5）具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力。

（6）具有小学英语教学设计、实施、评价、反思能力，能进行教学研究。

（7）具有较强的信息素养和数字技能、专业信息技术能力和数字化能力。

（8）具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置与要求

表 2　商务英语专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综合测验占 40%。
2	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
3	心理健康教育	本着“预防为主、教育为本”的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。	教学内容分为基础篇、成长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%,期末考核占 40%。

		任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		
5	专业英语读写	读：让学生了解并掌握不同的阅读技巧，提高阅读速度、阅读理解能力。同时以任务导向为原则，让学生完成各种不同的阅读任务，通过运用不同的阅读技巧来完成对文章的理解和信息的收集等有较强针对性的能力。 写：在规范学生写作的基础上，通过写作实践进一步培养学生的写作思维、手法，最终获得一定的书面表达能力，并且在教学过程中，直接或间接地锻炼他们的语言能力，包括阅读能力、翻译能力、口语能力和自学能力。	读：包括西方文化、礼仪、跨文化交际等等，每个单元都有主题介绍，阅读技巧点津等等。文章阅读模块包括实用性阅读和综合阅读。采用的是围绕着每个单元主题的 1 个长篇+N 个短篇的碎片化阅读材料。 写：包括掌握基本书写规范，了解、优化用词以及正确、有效造句。造句需要涵括到以下内容，即语法正确、句子的并列和从属正确、句子的统一性、连贯性、准确性、句型的变化和强调句。不同写作类型。	教学方法：实施线上+线下混合式教学，充分利用网络教学平台和资源，鼓励学生自主学习；采用任务型教学法、互动式教学法等多种方法，精讲多练。 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合；过程性考核（课堂考勤、作业、学习态度等）成绩占总成绩的 40%，终结性考核（期末考试）成绩占总成绩的 60%。 实践要求：根据课程内容设置头脑风暴、实际情境模拟演练、微赛事等多样化实践任务，提升教学效果。 教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；有扎实的专业和教学知识；能够有效地开展英语教研工作；能够不断探索专业发展新趋势和新方向。
6	专业英语听说	听：培养学生的听力能力，通过由易到难的学习和训练，掌握英语听力训练的方法和途径；掌握预期、猜测、抓住要点和连贯记忆等基本的听力技能；掌握英语的连读方法和易混淆的音素。 说：通过大量的口语练习和实践，结合跨文化语境组织对话和练习，注重培养和训练学生语言知识转换的能力，帮助学生养成良好的口头交际的习惯并逐步提高学生用英语进行口头交际的能力，使得学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，要求能确切表达思想，语音语法基本正确，语言基本得体。	听：包括自我介绍、问路、吃饭、购物、打电话、寄信等方面。 说：包括功能会话，如问候、介绍及自我介绍、感谢、道歉、表示赞成或反对、警告建议、约会、邀请、接受或拒绝邀请、获取信息和问路用语。	教学方法：实施线上+线下混合式教学，充分利用网络教学平台和资源，鼓励学生自主学习；采用任务型教学法、互动式教学法等多种方法，精讲多练。 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合；过程性考核（课堂考勤、作业、学习态度等）成绩占总成绩的 40%，终结性考核（期末考试）成绩占总成绩的 60%。 实践要求：根据课程内容设置头脑风暴、实际情境模拟演练、微赛事等多样化实践任务，提升教学效果。 教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；有扎实的专业和教学知识；能够有效地开展英语教研工作；能够不断探索专业发展新趋势和新方向。

7	体育与健康	掌握体育与健康的基本理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，具有体育观赏能力，了解常见职业性疾病的预防与康复的方法；增强学生体质，提高学生职业体能，熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力，掌握比赛规则及裁判法；学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，能运用适宜的方法调节自己的情绪，在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质，具有抗挫折能力，具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范，具有社会责任感和良好的体育道德观。	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知识；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛；身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容，教学设计科学合理，教学组织严密符合学生特点，采用能激发学生学习兴趣的教学模式，全面提升学生身体素质，全面贯彻立德树人教育理念，实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核：运动技能 40%＋身体素质 40%＋平时考勤 10%＋理论 10%。
8	职业发展与就业指导	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。	大学生活与职业准备；自我认知与自我评价；职业与职业素质培养；职业生涯规划概述；职业生涯的设计与实施；就业环境与政策；就业准备；就业技能提升；就业权益保护；职业角色转换；认识创业。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书，要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核：过程性评价 30%+终结性评价 70%。
9	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。
10	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业

				策划书 70%）。
11	劳动教育	通过课程讲授基础理论与知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	本课程除绪论外，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。 考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。
13	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社会现象。在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容包括制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际的方法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。
14	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国	1 学分，安排学时不低于 16 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。

		维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	
15	信息技术	掌握计算机的基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件的操作能力，了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	计算机基础知识；WORD：编辑、排版、图文混排、格式管理等操作；EXCEL 表格处理：对数据进行填充、管理、分析、制作图表等；PowerPoint：使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等；互联网的基本知识及常用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段，提高学生运用计算机的基本能力，养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。

表 3　商务英语专业课程一览表（专业核心课▲）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	英语语法	帮助学生归纳已学过的语法知识，掌握比较系统和完整的英语语法知识，并适当拓宽，使学生能够运用语法规律去指导语言实践，判断、改正语言错误，提高实际运用英语的交际能力。	句子成分、名词、副词、被动语态、虚拟语气、非谓语动词、定语从句等语法的基本概念和规则。	抓住形式、意义和用法三个环节，从形式分析入手，明确相关语法内容的使用意义和用法。让学生掌握形式是基础，了解意义是关键，学会使用是目的；课堂教学讲练结合，精讲多练，让学生对语法规则的概念、结构和用法有比较确切的了解，通过适当的练习，提高理解和运用英语的能力，并且使学生所用的英语符合语法规则。
2	英语语音	培养学生的英语语音实践能力，对学生进行系统、严格的英语语音技能训练，同时向学生传授一些必要的语音基础理论知识，使学生理论联系实际，具有扎实的英语语音基础知识、综合的语音技能和技巧，纯正准确的发音，流畅自然的语流语速，敏锐的辨音能力，从而帮助学生提高语言整体水平。	英语爆破音、摩擦音、破擦音、鼻腔音、延续音、旁流音、前元音、中元音、后元音、双元音；英语词重音、英语句重音、强读式和弱读式、音渡、英语节奏、英语的语音语调。	要求学生以练习与实践为主，辅以理论学习，从听辨语音、语调能力的培养入手，将听力、发音与口头表达三方面的训练紧密结合起来，既强调语音语调基本功的训练，又注意语音语调的活用练习，以达到灵活运用的目的；让学生掌握英语的重音、节奏规律和语调，学会使用自然得体的英语语音语调表达思想，以达到交际的目的。

3	国际贸易理论与实务	使学生能够运用国际贸易相关知识，办理国际商品贸易业务以及仓储、运输、保险、出口退税等业务。	国际贸易术语、交易磋商、买卖合同订立与履行、商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等。	使学生具有契约精神与风险意识；具有以买卖合同为中心的进出口业务流程处理能力。
4	教育学理论与应用	使学生了解学校教育教学的基本现象及现代学校教育的发展趋势，树立科学的教育观，理解教育教学的基本规律，掌握教学的方法和技能，学会科学的设计课程，发展学生作为教师的核心素养。鼓励师范生逐步建立可持续发展的职业生涯，乐于奉献，热爱教育事业。	了解中外教育发展的历史和教育学理论；掌握历史上著名教育家的教育思想；掌握教育的组成要素和教育的基本过程；掌握最新的教育教学理论和思想；了解教育发展与家庭、学校和社会的关系；熟悉教育各个环节的基本规律，逐步在自己的学习过程中加以实践。	在揭示教育规律的基础上，阐明教育教学工作的目的、任务、过程、原则、方法、组织形式、评价，以及德育、班主任工作等问题，使学生理解和掌握教育学的基本概念、基本原理、教育发展的基本规律及教育教学活动必须遵守的基本原则和要求；融入思想政治教育的理论和理念，用“四有”好老师标准引导准小学教师掌握教师伦理、新时代小学教师基本行为规范、小学教师礼仪、教育教学方法以及专业发展。
5	外贸单证操作▲	使学生能够运用国际贸易结算业务相关知识，进行审证、制单、审单、交单与归档等业务活动。	单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证、商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等。	使学生具有严谨的工作态度，良好的沟通能力与合作精神；具有处理与缮制进出口业务流程相关单证的能力。
6	英语国家概况	使学生了解主要英语国家的的概况，了解其文化传统、风俗习惯和社会文化，扩大学生知识面，提高英语阅读能力和语言应用能力。	主要英语国家的历史与社会文化背景、当前现状及发展前景。	使学生能够了解和熟悉主要英语国家的社会与文化概貌，掌握其地理、历史、政治、经济社会生活与文化传统等方面的基本知识，在跨文化交际中注意文化差异。
7	商务英语听力	培养学生的听力能力，进一步地注重训练学生的基本听力技能，准确感知英语语音、语调的能力；熟练掌握各系统的英语基础知识；掌握和商务会议、商务旅行、商务宴请、产品推介等相关的商务英语术语和交际功能语言；掌握所听材料的文化知识背景。	银行方面、预约见面、创新、度假、酒店、运输、家居、旅行等方面。	使学生能抓住对话和短文的中心大意；能利用网络资源进行英语听说训练，能利用网络搜索和阅读相关材料；能基本听懂英语语速为每分钟150-200个单词的商务英语涉外业务活动，辨别商务活动中讲话人的态度和语气，理解特定情境中语音的含义；能选择听力材

				料中关键的词和句子并做简要的笔记；能归纳并复述所听材料的大意等。
8	数字化教育技术应用	培养学生的信息素养和教育技术能力，使未来的教育工作者能够有效地运用现代教育技术手段，实现信息技术与课程整体整合，提高教育教学的实践能力。	了解现代教育技术和信息化教学设计的基本内容，熟悉各类教学资源的获取和处理方法和技巧，掌握教案课件的制作流程和方法，并树立科学应用教育技术的意识，具备把信息技术应用到教育教学中的能力。	掌握现代教育技术必需的科学文化基础与专业知识，具有在新技术教育领域从事教学媒体和教学系统设计制作、电化教学设备运用的教师或管理人员。
9	综合商务英语▲	使学生能够综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务。	与职业道德、工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作、企业文化、商业模式、企业融资、商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的知识及技能。	使学生了解国际商务中的职业道德与行为规范，能进行团队合作，具有服务精神；具有在职场情景中综合运用英语听、说、读、写、译语言技能和商务知识处理涉外商务事务的能力。
10	商务英语口语▲	培养和训练学生语言知识转换的能力，并帮助学生养成良好的口头交际的习惯，逐步提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。使学生不但能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，更能就社会生活中的一般性话题进行连贯的发言，语音语调正确，表达得体。	如何打电话，如何找房子，如何购物，如何到饭店用餐，如何看病，如何上学，如何使用图书馆，如何找工作，如何办理存款、取款，如何办理邮件业务，如何旅游，以及如何谈论网上生活等。	使学生在语音上能自觉地模仿和纠正发音，发音正确;能较好掌握语段，中语音轻重和新旧信息传递之间的关系，能听懂不同主题下的内容，表达比较清楚，语音、语调基本正确，能在交谈中使用基本的会话策略并进行比较完整的演讲。
11	跨境电商实务▲	使学生能够运用电子商务平台操作相关知识，达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品。	主流跨境电商平台选择与规则熟悉、市场定位与选品、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等。	使学生了解跨境电商平台运营规则与操作规范，具有规范意识和相关数字化技能；具有综合运用英语进行跨境电商平台操作的能力。
12	跨文化交际	在通过向学生介绍跨文化交际学的基本理念和观点，揭示影响跨文化交际的深层因素，增强学生的跨文化意识；并且通过对东西方跨文化交际过程的案例分析、实践与比较研究，培养和提高学生跨文化涉外交际的能力和素养，帮助学生解决在跨文化涉外交际中外文化差异而产生的种种困惑，促进学生对英语国家概况和英美文化的了解，对中国文化与西方文化之间的异同有较为敏锐的感	跨文化交际的基本概念、英美两个国家的文化概况以及深层文化意识、文化差异在言语交际和非言语交际方面的表现、文化冲击产生的原因与适应、跨文化交际能力培养的策略等。	使学生积累词汇和表达，争取结合教材内容和课外资料的学习，掌握基本沟通技巧和跨文化沟通知识和技能；充分认识跨文化交际中潜在的主要障碍，如语言差异、心理定势与偏见、民族中心主义、文化冲击、认识上的误区、滥用权力、回避不熟悉的人或事物、交际目的的多

		知，逐步提高学生跨文化交际的实际能力，使学生能用跨文化的眼光，认识自己，包容他人。		样性等；探讨体态语、副语言、客体语、环境语、商务非言语交际等方面的文化差异；寻找人和文化的共同习俗、对文化差异的宽容、了解自己、考虑物理和人文环境、培养移情、鼓励反馈、学会文化适应等；学会分析不同案例所处的文化适应的阶段并且提供减轻文化适应压力的策略。
13	商务英语写作▲	使学生能够运用英语语言、跨文化交际和商务礼仪等知识，撰写国际贸易或其他商务领域业务磋商环节的书面信函。	函电常用格式、专用词、惯用句型；建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函、成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函、理赔函等外贸英语函电或其他商务领域的相关知识及技能。	使学生熟悉国际商务业务流程、技巧及礼仪规范；具有在商务业务磋商中运用英语进行书面表达的能力。
14	商务英语翻译▲	使学生能够运用中英双语技能、商务专业领域知识和辅助工具，把中英两种语言中的一种所表达的信息通过书面形式用另一种语言表达出来。	翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片、公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等。	使学生熟悉翻译服务规范；具有在商务环境中进行中英文互译的能力。
15	商务接待与谈判▲	使学生能够运用国际商务礼仪等知识制订规范的接待流程、确定适恰的接待规格，进而完成外商接待活动；在遵循国际商务规则、维护己方利益的前提下，运用英语谈判技巧，促成交易。	与客户接待相关的计划制订、接送、酒店安排、致辞、公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光；与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等。	使学生熟悉国际商务礼仪与涉外商务事务处理规范；具有运用英语进行涉外客户接待与谈判的能力。
16	小学英语教学法▲	使学生掌握现代教学理论和先进的教育教学方法，学习小学英语课堂教学设计、教学简笔画、语音词汇语法和听说读写等教学基本知识，并会运用各种现代化教学设备，提高学生开展小学英语教学实践的能力；帮助学生掌握教育理论和教学规律，丰富课堂教学并使学生热爱教学。	使学生掌握现代教学理论和先进的教育教学方法，学习小学英语课堂教学设计、教学简笔画、电教手段、教育科研等教学基本知识；提高学生开展小学英语教学实践，包括能根据教学要求制定明确的教学目标、灵活使用教材、采用合适的教学方法、设计多样化的教学活动。	针对小学英语教学的特殊性和其教学特点，在小学英语教学法课程教学和研究的基础上，初步培养学生对英语的感性认识和语感，在讲、练、说、唱、玩、画中完成英语教学的学习过程，最终成为能完全胜任小学英语教学任务的优秀教师；同时为学生的教学提供一定的指导和借鉴，促进小学英语

				教学方法的研究。
17	文秘英语	培养学生的语言能力和专业知识的能力，包括熟练的英语情景对话和得体的应用文、常用商业文件的写作能力。通过本课程的学习，学生应掌握涉外接待事务工作要点，了解涉外知识、涉外礼仪知识，掌握涉外文书的种类及写法。	培养学生的语言能力和专业知识的能力，包括熟练的英语情景对话和得体的应用文、常用商业文件的写作能力。通过本课程的学习，学生应掌握涉外接待事务工作要点，了解涉外知识、涉外礼仪知识，掌握涉外文书的种类及写法。	使学生掌握秘书日常工作的相关知识和技能，并能用流利的英语进行口头和笔头的对外交流和内部沟通以及日常的涉外工作，在从事外贸、外经或者其他涉外交际活动中能够以得体的礼仪进行基本的口语交流，高效率地完成自己的工作。
18	旅游英语	通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，培养学生应具有较强的英语语言应用能力，掌握较强的英文导游技能，熟悉旅行社及酒店业务，即以英语为工作语言，从事、处理涉外旅游活动的能力，同时向学生传递相关知识信息。	涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等各个方面，及时地题材广泛，涉及旅行社、旅游饭店、航空运输、旅游历史地理、国内外著名旅游名胜古迹、中外文化习俗等。	以课程讲授、角色扮演、情景对话等模式，不断提高学生应对各种旅游服务情境的应变处理能力和英语的沟通交流能力。
19	管理实务	培养中基层管理者的综合管理技能与素质，让学生具备一定的现代商务管理理论及技能，为今后从事相关的管理工作打好基础。	管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法，包括管理概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价等具体内容。	使学生了解管理理论和管理思想发展的基本脉络，掌握有代表性的重点理论；理解和掌握现代管理原理与原则；掌握计划、组织、领导和控制四大管理职能及相应的理论和实务，能够运用基础理论知识，进行分析并解决管理实践中的有关问题；具备基层管理岗位的综合管理技能与素质。

表 4　商务英语专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系																	
		英语语法	英语语音	国际贸易理论与实务	教育学理论与应用	外贸单证操作▲	英语国家概况	商务英语听力	数字化教育技术应用	综合商务英语▲	商务英语口语▲	跨境电商实务▲	跨文化交际	商务英语写作▲	商务英语翻译▲	商务接待与谈判▲	小学英语教学法▲	文秘英语	旅游英语	管理实务
1.素质目标	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.6 具有健康向上的审美情趣和良好的人文素养，能够培养并形成一两项艺术特长或爱好。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	1.7 具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作与沟通意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2.知识目标	2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。			√	√	√			√			√		√	√	√	√	√	√	√
	2.3 掌握较为扎实的英语语言基础知识。	√	√					√		√	√			√	√					
	2.4 熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况。						√													
	2.5 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识。												√			√				
	2.6 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识。			√		√				√		√		√	√	√		√	√	√
	2.7 掌握小学教育学、小学心理学基本理论及英语教学基本理论知识。				√															
	2.8 了解与本专业相关的新产业、新业态和新模式。			√		√			√	√		√		√	√	√	√	√	√	√
	3.1 具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力。										√			√						
	3.2 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力。														√					

3.技能目标	3.3 具有灵活运用沟通技巧和跨文化知识、运用英语进行商务服务的能力。										√		√			√				
	3.4 具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力。					√						√		√	√			√	√	√
	3.5 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力。																			√
	3.6 具有小学英语教学设计、实施、评价、反思能力，能进行教学研究。															√				
	3.7 具有较强的信息素养和数字技能、专业信息技术能力和数字化能力。					√			√			√		√	√	√	√	√	√	√
	3.8 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。					√						√		√	√	√	√	√	√	√
	3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√。

七、教学进程总体安排

表 5　商务英语专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231C0397	专业英语读写	2	4	B	考试	72	36		4				
		H231C0398	专业英语听说	2	4	B	考查	72	36		4				
		H201M（1-4）004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2（3）012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0			2			
		H261A1（4）011	职业发展与就业指导 1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			**37**	/	/	**668**	**244**	150	306	72	140	0	0
	专业（技能）课程	H232C1065	英语语法	1	4	B	考试	72	36	4					
		H232C1066	英语语音	1	2	B	考查	36	18	2					
		H232C0257	国际贸易理论与实务	1	4	B	考试	72	36	4					
		H232C0228	教育学理论与应用	2	2	B	考查	36	18		2				
		H233C0229	外贸单证操作▲	2	2	B	考查	36	18		2				
		H232C0070	英语国家概况	3	2	B	考查	36	18			2			
		H233B0293	商务英语听力	3	2	B	考查	36	18			2			
		H232C0359	数字化教育技术应用	3	2	B	考查	36	18			2			
		H233X1008	综合商务英语▲	3	4	B	考试	72	36			4			
		H233B3074	商务英语口语▲	3	4	B	考查	72	36			4			
		H232X0098	跨境电商实务▲	3	2	B	考试	36	18			2			
		H232C0427	跨文化交际	4	2	B	考查	36	18				2		
		H233B0077	商务英语写作▲	4	4	B	考试	72	36				4		
		H233B0078	商务英语翻译▲	4	4	B	考试	72	36				4		
		H233C0428	商务接待与谈判▲	4	4	B	考查	72	36				4		
		H233C0429	小学英语教学法▲	4	4	B	考试	72	36				4		
		小计（专业必修课）			**48**	/	/	**864**	**432**	180	72	288	324	0	0
	综合实践课	H194B1002	入学教育/军训/国防教育	1	2	B	考查	48	48	2W					
		H224B3002（4）	劳动周	3-4	2	B	考查	48	48			1W	1W		
		H194B6001	顶岗实习	5-6	26	B	考查	624	624					13W	13W
		H194B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5	B	考查	120	120						5W

		小计（综合实践课）			**35**			**840**	**840**	48	0	24	24	312	432
选修	任选课	H205A1001	线上选修课（知到）	1-2	4			64		2	2	补考			
		小计（线上选修课）			**4**			**64**	**0**	32	32	**0**			
		H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	8	2*8W					
		H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H191A0001	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2					
		H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0201	马克思主义基本原理概论	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0202	中国近现代史纲要	3	2	A	考查	32	0			2			
		H191C0001	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2			
		H207C2114	美育类	3	2	B	/	32	16			2			
		小计（素质拓展课）			**7**			**112**	**24**	48	32	32	0	0	0
	限选课	H236C0430	文秘英语	5	2	B	考查	32	16					2	
		H232B0047	旅游英语	5	2	B	考查	32	16					2	
		H236C0431	管理实务	5	2	B	考查	32	16					2	
		小计（专业拓展课）			**6**			**96**	**48**	0	0	0	0	96	
合计（选修课）					**17**			**272**	**72**	80	64	32	0	96	
总计					**137**			**2644**	**1588**	458	442	416	488	408	432
周学时										29	28	24	32	6	0

说明：

1.W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；

2.实践周按 24 学时/周计算；

3.专业核心课▲；

4.课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	23	668	25.26%	37	27.01%
	专业课	8	360	13.62%	20	14.60%
	专业核心课	8	504	19.06%	28	20.44%
	综合实践课	4	840	31.77%	35	25.55%
选修课	任选课	8	176	6.66%	11	8.03%
	限选课	3	96	3.63%	6	4.38%
合计		55	2644	100.00%	137	100.00%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		60.06%		选修课时占比		10.29%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途径，通过多样化的活动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、

社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。

思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业已建立专兼结合、结构合理、实践能力突出的教学团队。学生数与本专业专任教师数比例低于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例高于60%。选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

表 8　商务英语专业师资队伍一览表

类别	人数	职称				学位			双师型教师
		正高级	副高级	中级	初级	博士研究生	硕士研究生	学士	
专业负责人	1			1			1		1
专任教师	15			8	7	1	14		12
兼职教师	4		1		3		1	3	1
合计	20		1	9	10	1	16	3	14

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

表 9　商务英语专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目	备注
1	语音室	180㎡	商务英语听、说、读、写、译等	
2	商务旅游学院综合实训室	156㎡	单证操作、电商运营等	
3	酒店综合礼仪实训室	70㎡	商务接待、商务服务等	

2. 校外实践教学条件

表 10　商务英语专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	欧德贸河北科技发展有限公司	电商运营等实践教学项目
2	香格里拉酒店集团	商务服务等实践教学项目

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

选用近三年出版的高职高专规划教材比例≥50%。依据人才培养目标和课程标准，校企合作编写教材。内容和形式符合教学要求，经过学院学术委员会鉴定同意后使用。实训课时比重

较大的专业课程有相对独立的实训指导教材。教材选用遵循科学性、先进性、适用性和稳定性原则，优先选用特色鲜明、能满足本专业人才培养目标要求的高职高专规划教材和其他优秀教材。

2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电商类、商务管理类、中西文化类、“一带一路”等相关文献和产品认证类图书和期刊；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业标准、技术规范和案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字化教学资源

建有、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

聚焦“三教”改革，夯实“五金”基础，普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法。教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

（五）学习评价

建立多元评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（理论考核、项目完成、操作、社会实践、志愿者）。根据学生培养目标，以教师评价为主，学生自评、互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业等参与学生质量评价，同时依托线上平台，运用现代信息技术，开展教与学行为分析，探索增值评价，建立多方共同参与评价的开放式、多样化的综合评价体系。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业报告以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企

业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于 11 学分，专业拓展选修课不低于 6 学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　商务英语专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	实用英语交际职业技能等级证书	北京外研在线数字科技有限公司	初级及以上	北京外研在线数字科技有限公司
2	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	初级及以上	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
3	教师资格证书	县级以上地方人民政府教育行政部门	小学	县级以上地方人民政府教育行政部门
说明：支持学生毕业前获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

以“实用英语交际职业技能等级证书”为例。

实用英语交际职业技能等级证书（Vocational English Test System，简称 VETS）作为唯一的语言类 1+X 证书，以“突出应用、服务职场、驱动发展”为理念，基于职业教育特点，立足学生就业能力及职业发展，融通英语语言能力与职业技能，为商务英语教学改革提供有效的路径。VETS 以成果为导向、以任务为驱动、考查学生在职场使用英语完成工作的技能水平，旨在落实立德树人的根本任务，培养高素质国际化复合型技术技能人才。

（一）做法与举措

本专业将 VETS 证书内容有机融入商务英语专业人才培养方案中，修订课程标准和教学内容，深化教材改革，建设满足职业需求的教学资源库，提高人才培养的适应性和针对性。

1.对接 VETS 职业能力标准，修正专业课程标准

从课程改革着手，切实提高学生的就业能力，实现学生技能的可持续发展。以此为指导思想，本专业《综合商务英语》课程结合 VETS 证书和行业需求，重新修改课程标准，对原有的

教材进行解构重置，将职业标准、行业标准、岗位标准与教学标准、专业标准和课程标准统一起来，确保语言能力、职业技能与专业技能融会贯通。

2.依托 VETS 典型工作任务，以岗位能力设计课程教学

依托 VETS 典型工作任务，以《综合商务英语》为例，将课程教学分为胆量训练、语言表达、沟通表达和情景训练四大模块，培养学生英语自信沟通表达能力、实战提案能力以及实际案例策划能力。结合专业教学实践提炼的“三点一线一面”的教学设计思路，单元教学分为 3 个理论教学和 1 个实践教学即案例提案演练。根据 VETS 相应内容及学情分析，结合“三点一线一面”的教学设计思路，凝练出各个模块“三个维度”教学目标和教学重难点。

3.融合 VETS 职业能力内容，开发新型活页教材

以“立德树人”为本，以职业技能为核心的“活页教材”的开发与探索，进一步落实“1+X”证书制度，推动职业教育教材改革。VETS 面向事务安排等五大典型工作领域，提取不同职业发展阶段的典型工作任务，以任务为导向，围绕职业岗位活动组织教学内容与本专业《综合商务英语》课程教材编写内容一致。商务英语活页教材融合“实用英语交际职业技能”部分，以证书技能要求和强化日常教学，以证书为标准对接企业岗位，以证书内容反哺课程教学内容，提高学生的实践参与性，学以致用，培养学生的表达自信心，提高学生的英语应用能力。

4.遵循 VETS 行业标准，建立云平台教学资源库

根据 VETS 行业标准，本专业《综合商务英语》课程与行业企业深度合作，选取相关行业案例和行业需求的基本技能以及学生实际提案视频等资料，以线上教学资源库的形式呈现，强调教学内容和学习任务的真实性和职业性，突出教、学、做一体化，紧紧围绕学生需求和职业需求这两个关键点进行。课程教学资源库以职业能力清单为基础，汇集相关任务主题下的英语应用能力的实际案例，彰显商务英语专业教学职业性，有效地解决英语教学内容与职业需求脱节的问题。

（二）实施成效

《综合商务英语》课程与“1+X”VETS 证书课证融合，立足岗位需求，以学生为中心，以职业能力提高为导向，获得学生和企业方的较高评价。通过“三点一线一面”模式教学，课前课中课后系统安排，学生的学习积极性和参与度明显提高，自主学习能力大大增强。通过项目案例提案的实施，企业专家评委对学生英语应用能力、沟通表达能力、提案能力及小组合作能力均有较高的评价，并为学生创设了良好的实习机会。

（三）特色创新

融入 1+X 证书项目，以职业能力为导向，设置模块化教学，提炼的“三点一线一面”的教学设计思路明显提高学生的职业英语应用能力，增强了学生的职业能力。实现专业课程之间的融通，立足岗位需求，提高学生职业所需的综合提案能力、表达沟通能力和合作能力。落实“立德树人”根本任务，将体现时代性要求的典型案例融入教学实施，有效开展课程思政，激发了学生的民族自豪感，有效培育了学生的爱国情怀。

（四）体会与思考

经济全球化的发展对高职院校商务英语专业人才提出了新要求，在“1+X”证书制度下，

“X”提供了新的能力要求标准和市场就业导向，对高职商务英语专业人才的培养具有指导作用。高职院校应密切关注全球市场经济，把握人才需求动态，通过调整人才培养方案、完善课程设置，加强“双师型”教师队伍建设、加强校企合作与实训基地建设等途径，实现复合型高技能外语人才的培养。

十二、接续专业

1.接续高职本科专业有：应用英语、跨境电子商务等。

2.接续普通本科专业有：商务英语、英语、翻译、小学教育等。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：酒店管理与数字化运营

2.专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、具有同等学历或通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　酒店管理与数字化运营专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
旅游大类（64）	旅游类（6401）	住宿业（61） 餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 旅店服务员（4-03-01-03） 餐饮服务员（4-03-02-05） 宴会定制服务师（4-03-02-13） 茶艺师（4-03-02-07） 咖啡师（4-03-02-08） 调酒师（4-03-02-09） 调饮师（4-03-02-10） 侍酒师（4-03-02-12）	前台接待 客房协调 餐饮服务 销售部协调	酒店运营管理 现代酒店服务质量管理 餐饮管理运行 茶艺师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和消费者行为心理、营销、酒店督导管理及相关法律法规等知识，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事酒店、餐饮、

民宿以及邮轮等住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中国民资自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有酒店行业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有良好的符合酒店从业要求的职业行为与习惯。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（6）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（7）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

（1）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通的能力。

（2）具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求的能力。

（3）具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发情况的能力。

（4）具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益等酒店房务服务与督导管理能力。

（5）具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

（6）具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

（7）具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

（8）具备了解酒店各个岗位职责及部门的运作，根据酒店的规模大小，合理配置资源，加强与各部门的协调配合，能够很好的衔接并合理安排工作的能力。

六、课程设置与要求

表 2　酒店管理与数字化运营专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综合测验占 40%。
2	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
3	心理健康教育	本着“预防为主、教育为本”的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着	教学内容分为基础篇、成长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重

		力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。		过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。 考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%,期末考核占 40%。
5	高职英语	在掌握基本词汇、语法规则的基础上，提升学生实际使用英语语言的技能，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	词汇训练、语法训练、听说训练、读写训练、翻译训练。	根据单元主题，灵活运用讲授法、讨论法、交际法和练习法等教学方法，围绕英语课的主要功能，打好语言基础，培养学生的应用能力和自主学习能力。 考试课，考核由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
6	体育与健康	掌握体育与健康的基本理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，具有体育观赏能力，了解常见职业性疾病的预防与康复的方法；增强学生体质，提高学生职业体能，熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力，掌握比赛规则及裁判法；学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，能运用适宜的方法调节自己的情绪，在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质，具有抗挫折能力，具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范，具有社会责任感和良好的体育道德观。	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知识；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛；身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容，教学设计科学合理，教学组织严密符合学生特点，采用能激发学生学习兴趣的教学模式，全面提升学生身体素质，全面贯彻立德树人教育理念，实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核：运动技能 40%＋身体素质 40%＋平时考勤 10%＋理论 10%。
7	职业发展与就业指导	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案，有针对性地提高自身素质和	大学生活与职业准备；自我认知与自我评价；职业与职业素质培养；职业生涯规划概述；职业生涯的设计与实施；就业环境与政策；就业准备；就业技能提升；就业权益保护；职业角色转换；认识创业。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书，要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核：过程性评价 30%+终结

		职业需要的技能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。		性评价 70%。
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。
9	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业策划书 70%）。
10	劳动教育	通过课程讲授基础理论与知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	本课程除绪论外，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成。
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。 考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。

		论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。		
12	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社会现象。在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容包括制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际的方法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。
13	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	1 学分，安排学时不低于 16 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。
14	信息技术	掌握计算机的基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件的操作能力，了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	计算机基础知识；WORD：编辑、排版、图文混排、格式管理等操作；EXCEL 表格处理：对数据进行填充、管理、分析、制作图表等；PowerPoint：使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等；互联网的基本知识及常用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段，提高学生运用计算机的基本能力，养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。

表 3 酒店管理与数字化运营专业课程一览表（专业核心课▲）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	旅游学概论	通过对本门课程的学习，应使学生掌握旅游学理论的基本原理和基本知识，熟悉该课程的结构体系及重要的概念，并能运用旅游学的知识观察和初步分析现实旅游活动的现象。能够根据所掌握的旅游知识，触类旁通，特别是对旅游业中各相关部门、企业的工作有大致的把握。通过对该门课程的学习，为进一步学习其它相关的专业基础课 和专业课打下牢固的基础，也为学生在今后从事旅游业经营管理工作奠定比较扎实的理论基础。	1.旅游行业的概述及发展历程； 2.旅游业主体、客体、媒介的认知； 3.数字旅游市场、旅游产品及旅游目的地的特点及影响因素； 4.旅游发展新业态的了解。	1.落实立德树人根本任务基础上，突出旅游职业教育特色，探索新的课堂教学模拟，形成师生互动、生生互动的教学氛围； 2.注重实践活动的开展，理论联系实际工作岗位，将理论知识具体化。
2	酒店服务心理学	通过本门课程学习，激发学生爱岗敬业、吃苦耐劳、坚强果敢、灵活变通的职业素养。培养学生克服困难、解决困难的能力。能正确处理客人的投诉；能运用心理学相关知识对自身情绪和心理健康状态进行分析和调适；具有一定的岗位适应能力、人际交流能力和灵活应变能力；能拥有健康的体魄和良好的心理素质。	1.旅游心理学概述； 2.旅游者心理认知，包括旅游消费动因、旅游者认知、旅游者的态度和决策等； 3.旅游从业者心理包括旅游从业者的职业心理、旅游企业员工的心理保健、旅游企业员工的个性与管理、旅游企业的群体心理等。	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的旅游服务意识，注重培养学生良好的人际交往能力； 2.积极开展课堂革命，突出学生主体地位，探索合作探究课程教学模式，形成师生互动、生生互动的良好课堂氛围； 3.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式教学模式。
3	酒店服务礼仪	通过对本门课程的学习，使学生树立文化自信，自觉遵守职业道德，具备高尚的道德情操，积极乐观的人生态度和坚定的理想信念。掌握礼仪及服务礼仪的基础知识，掌握旅游行业职业形象塑造的要求和规范，能够按照日常交往礼仪规范应对生活和工作中的各类场景，提升社交能力，能将旅游服务典型岗位礼仪规范运用于工作实际需要中。	1.礼仪服务概述 2.旅游职业形象塑造 3.旅游从业人员礼仪规范、仪容仪表规范、仪态规范 4.旅游从业人员社交礼仪 5.旅游职业岗位礼仪规范 6.旅游服务礼仪拓展	1.落实立德树人根本任务基础上，挖掘思政元素，将思政教育与专业职业教育相结合； 2.注重实践活动开展，全方位提升学生的职业素养和践行礼仪的能力； 3.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式的教学模式。
4	餐饮服务与数字化运营▲	餐饮服务与数字化运用这门课程实践操作性较强。其目标在于让学生了解餐饮服务的操作流程及各相关岗位需要的知识和技能，培养学生掌握餐饮服务的各项操作技能，并灵活运用服务技能进行对客服务。学生在结束课程后，具备从事餐饮服务的职业能力，并能胜任餐饮部基层管理	围绕学生毕业后能在酒店餐饮部及社会餐饮企业从事餐厅对客服务、餐厅中低层管理工作实际八大教学项目为内容： 1.认识餐饮业； 2.中餐服务； 3.西餐服务；	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，探索合作探究课程教学模式； 2.遵循学生职业能力培养以及餐饮行业用人的职业要求，培养学生中西餐、酒水服务以及餐厅数字化运营能

		岗位的工作，对餐饮部菜单计划、成本控制、营业推广等进行协调与管理。使学生具有良好的服务意识，扎实的餐饮知识与技能，以及较强的创新能力。	4.菜单计划与管理； 5.餐饮原料管理； 6.厨房管理； 7.餐厅管理； 8.餐饮销售管理。	力，且具有较强职业道德素养，能胜任酒店餐饮服务与管理工作； 3.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式教学模式。
5	前厅服务与数字化运营▲	酒店管理专业的一门必修专业技能课程。通过对本课程的学习，能使学生全面熟练掌握饭店前厅从业人员应具备的基础知识、技能以及一定的前厅管理知识；熟悉饭店前厅部运作的基本程序，了解前厅人力资源调配和质量控制的基本方法，具备熟练的对客服务能力。能创造适合氛围，着重培养学生的服务意识和职业素养，对学生综合职业能力和创新能力的形成能起到重要作用。	酒店前厅服务和酒店前厅管理两部分内容： 1.前厅服务包括预订服务、前台接待服务、礼宾服务、问询服务、商务中心服务、总机服务、收银服务等内容； 2.酒店前厅管理包括前厅销售管理、前厅客务关系管理等内容。	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，岗课赛证融通，探索合作探究课程教学模式。 2.遵循学生职业能力培养以及酒店行业用人要求，培养学生基层服务能力、基层管理能力及创新能力； 3.借助信息化教学平台职教云平台，展开线上线下混合式教学模式。
6	宴会服务与设计	通过本门课程的学习，培养学生精益求精的工匠精神；树立文化自信和职业自信心；培养团队协作、吃苦耐劳的精神；树立创新意识、培养文化素养；使学生能熟练进行宴会预订；能根据客户要求设计主题宴会活动；会进行宴会编制预算；能完成中西式宴会服务接待并具备处理突发事件能力和现场控制能力。	1.宴会基础知识； 2.宴会业务部门的组织和实施包括宴会部组织机构设置、宴会预订、宴会部人员管理； 3.宴会设计实施，包括宴会台面设计、宴会台型设计、宴会场境设计、宴会菜单设计、宴会服务设计、宴会娱乐设计、宴会酒水设计； 4.主题宴会综合策划设计包括公务类、商务类、家庭类主题宴会综合策划； 5.宴会综合管理如宴会成本控制、现场控制和综合管理等。	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出酒店职业教育特色，挖掘思政元素，将思政教育和专业职业教育相结合； 2.遵循学生职业能力培养以及酒店行业用人要求，培养学生基层服务能力、基层管理能力及创新能力； 3.注重实践活动开展，全方位提升学生的职业素养和宴会策划能力； 4.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式教学模式。
7	客房服务与数字化运营▲	通过对本门课程的学习，培养学生良好的服务意识。激发学生爱岗敬业、吃苦耐劳、顾客至上的职业素养。具备良好的团队合作、人际沟通交流与协调能力。能够为客人提供专业、规范的客房基础服务与个性化服务。能正确处理客人的投诉；具有分析问题、解决问题的方法能力。具备良好的工作适应和应变能力。	1.认识客房部； 2.客房部清洁工作管理如客房、公共区域、洗衣房与布草房； 3.客房基础服务与个性化服务； 4.客房部人力资源管理、客房部设备用品管理及客房部安全管理。	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，岗课赛证融通，探索合作探究课程教学模式； 2.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式教学模式； 3.积极开展课堂革命，突出学生主体地位，探索合作探究课程教学模式，形成师生互动、生生互动的良好课堂氛围。
8	酒店数字化营	通过本课程的学习，要求能够加强职业道德、培养艰苦奋斗的精神和	1.酒店市场营销理念 2.分析酒店市场机会	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，

	销▲	立业创业的本领,牢固树立以顾客为中心的酒店市场营销理念,熟悉酒店市场营能制订酒店市场,销活动的基本过程,掌握酒店市场营销各环节的基本操作方法. 营销计划,并能把酒店市场调研和分析方法与行业应用相结合,同时, 具有酒店信息收集能力、酒店市场机会识别能力、以及团队合作精神。	3.酒店市场调查 4.酒店市场营销战略选择 5.酒店市场营销策略制定	挖掘思政元素，将思想教育与职业教育相结合，进行岗课赛证融通，探索合作探究课程教学模式； 2.遵循学生职业能力培养以及酒店行业用人要求，使学生具备初步市场营销的专业知识和工作技能，掌握酒店营销管理的现代组织手段和科学技术方法； 3.借助信息化教学平台职教云平台，展开线上线下混合式教学模式。
9	酒店实用英语▲	本课程是本专业的一门专业核心课程,通过学习让学生了解并掌握酒店内各主要部门的基本职能、人事结构、操作规程以及英语交际中的礼仪和礼节；突出语音、语调的训练、培养酒店服务英语的会话能力,能够使学生用英语与外籍客人进行简单的交流会话;具备在酒店餐饮、客房、前厅等部门服务中的英语听说能力。	Reservation Checking in Bell Service Information Desk Switchboard Cashier Business Center Chamber Service Banquet Service Recreation Center Room Service Laundry Service Miscellaneous Service Dealing with Emergencies Beverage Services Sales Department Convention Services Shopping	1.落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色，利用情景模拟教学，让学生身临其境，提高实际工作中的英文服务沟通和应变能力； 2.提升学生的文化素养，注重培养学生的语言沟通能力和国际视野； 3.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式教学模式，从多个途径让学生开口说，张口练。
10	酒店人力资源管理	通过本课程的学习,培养学生科学的思维方式和分析问题研究问题解决问题的能力。使学生熟知旅游人力资源的基本理论,掌握人力资源流程。能基本开展人力资源管理相关工作,如进行工作分析,进行人员招聘、绩效考评等。	1.旅游人力资源概述 2.工作分析 3.招聘 4.培训 5.薪酬 6.绩效考评 7.员工职业生涯规划与管理 8.劳动关系管理	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出酒店职业教育特色，注重培养学生的在职业活动中的人力资源管理意识和能力； 2.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式教学模式。
11	酒店沟通技巧	通过本课程的学习,激发学生爱岗敬业、吃苦耐劳、坚强果敢、灵活变通的职业素养。培养学生克服困难、解决困难的能力。能正确处理客人的投诉；与客人进行有效沟通。	1.沟通认知 2.酒店客户沟通 3.异议化解力 4.常见沟通方式	1.落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色，提升学生的服务意识，注重培养学生良好的人际交往能力； 2.积极开展课堂革命，突出学生主体地位，探索合作探究课程教学模式，形成师生

				互动、生生互动的良好课堂氛围； 3.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式教学模式。
12	酒店督导管理实务▲	通过本课程的学习，培养学生团队意识，责任意识、数字化思维，发扬创新精神，培养良好职业道德和吃苦耐劳的品质。使能够熟练地运用管理理论和管理技能进行基层管理工作，并能具备一定的数字化运营与管理能力，具有较强的服务意识、责任意识、沟通协作意识，为今后胜任酒店督导工作奠定基础。	1.酒店督导职业认知：督导角色、督导岗位能力素质要求； 2.酒店督导专业化的管理技能：酒店督导领导技能、督导团队建设技能、督导管理沟通技能、督导时间管理技能、督导培训技能、督导制定工作计划技能、督导数字化思维和数据分析技能； 3.酒店督导员工管理：员工激励、员工指导和评估； 4.督导岗位实操技能：酒店前厅、客房、餐厅督导现场指导与控制等实操技能等。	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出酒店职业教育特色，挖掘思政元素，将思政教育和专业职业教育相结合； 2.积极开展课堂革命，突出学生主体地位，探索合作探究课程教学模式，形成师生互动、生生互动。 3.注重实践活动开展，全方位提升学生的职业素养和基层管理能力； 4.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式教学模式。
13	消费者行为分析	通过理论与实践相结合的方法让学生熟悉消费者的一般心理活动过程；掌握影响消费者心理的心理特征；熟悉消费者行为的购买决策和行为模式；熟悉影响消费者行为的诸多因素；学会运用理论进行实际分析的分析；掌握通过改变营销策略影响消费者心理，从而达到影响消费者行为的目的。	1.消费者行为认知 2.消费者购买决策 3.消费者感知、记忆与学习 4.消费者个性、自我概念与生活方式 5.消费者态度 6.消费者需要与动机 7.消费者群体沟通与创新扩散 8.消费文化与消费行为 9.消费者满意与忠诚——消费者购后行为 10.营销组合与消费行为	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出酒店职业教育特色，从职业目标和职业核心能力的要求到学习实践领域的确定，为学生素质能力、职业能力、创新能力培养开拓新的途径； 2.注重实践活动开展，全方位提升学生的职业素养。
14	酒店收益管理	通过本课程的学习，使学生掌握酒店收益管理理念、酒店收益管理方法，培养学生善于分析，勤于学习的精神，具备正确的收益管理的指导思想，以及创新酒店收益管理的具体的能力，具有饭店从业人员所应具备的基本理论与实践素质，贴近学生将来职业场景的需要。	1.收益管理概述 2.收益管理组织构建 3.战略性收益管理 4.战术性收益管理 5.餐厅收益管理 6.酒店收益管理系统	1.落实立德树人根本任务的基础上，突出酒店职业教育特色，挖掘思政元素，将思政教育和专业职业教育相结合； 2.注重实践活动开展，全方位提升学生的职业素养和基层管理能力； 3.借助信息化教学平台，采用线上线下混合式教学模式。

表 4　酒店管理与数字化运营专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系													
		旅游学概论	酒店服务心理学	酒店服务礼仪	餐饮服务与数字化运营	前厅服务与数字化运营	宴会服务与设计	客房服务与数字化运营	酒店数字化营销	酒店实用英语	酒店人力资源管理	酒店沟通技巧	酒店督导管理实务	消费者行为分析	酒店收益管理
1.素质目标	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中国民资自豪感。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.3 具有酒店行业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。				√	√	√	√							
	1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。				√		√		√			√		√	
	1.7 具有良好的符合酒店从业要求的职业行为与习惯。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2.知识	2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	√			√		√		√			√		√	
	2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。				√	√	√	√						√	
	2.3 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。		√	√								√		√	

目标	2.4 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。				√	√	√	√							
	2.5 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。				√	√	√	√	√				√		√
	2.6 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。				√	√	√	√	√				√		√
	2.7 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。												√		
3.技能目标	3.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通的能力。									√		√			
	3.2 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求的能力。				√	√	√	√	√					√	
	3.3 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发情况的能力。				√	√	√	√							
	3.4 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益等酒店房务服务与督导管理能力。					√		√					√		
	3.5 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。				√		√						√		
	3.6 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。				√	√		√	√		√				
	3.7 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。					√		√					√	√	√
	3.8 具备了解酒店各个岗位职责及部门的运作，根据酒店的规模大小，合理配置资源，加强与各部门的协调配合，能够很好的衔接并合理安排工作的能力。				√	√		√							

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√。

七、教学进程总体安排

表 5　酒店管理与数字化运营专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231A1（2）197	高职英语	1-2	8	A	考试	144	0	4	4				
		H201M（1-4）004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2（3）012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0			2			
		H261A1（4）011	职业发展与就业指导 1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			37	/	/	668	172	222	234	72	140	0	0
	专业（技能）课程	H232C0216	旅游学概论	1	4	A	考试	72	24	4					
		H232C0209	酒店服务心理学	1	2	A	考查	36	20	2					
		H232C0313	酒店服务礼仪	2	2	B	考查	36	20		2				
		H233C0207	餐饮服务与数字化运营▲	2	4	B	考试	72	54		4				
		H233C0219	前厅服务与数字化运营▲	2	4	A	考试	72	36		4				
		H232C0211	宴会服务与设计	3	2	A	考查	36	18			2			
		H233C0432	客房服务与数字化运营▲	3	4	A	考试	72	36			4			
		H233C0321	酒店数字化营销▲	3	4	B	考试	72	48			4			
		H233C0433	酒店实用英语（一）▲	3	4	B	考试	72	60			4			
		H232L0038	酒店人力资源管理	4	2	A	考试	36	18				2		
		H232C0274	酒店沟通技巧	4	2	B	考查	36	18				2		
		H233C2433	酒店实用英语（二）▲	4	4	B	考试	72	60				4		
		H233C0277	酒店督导管理实务▲	4	4	A	考试	72	36				4		
		H232C0327	消费者行为分析	5	2	A	考查	36	18					2	
		H233L0081	酒店收益管理	5	2	B	考查	36	18					2	
		H236C0150	食品营养与卫生	5	2	B	考查	36	18					2	
		小计（专业必修课）			48	/	/	864	502	108	180	252	216	108	0
	综合实践课	H194B1002	入学教育/军训/国防教育	1	2	B	考查	48	48	2W					
		H224B3002（4）	劳动周	3-4	2	B	考查	48	48			1W	1W		
		H194B6001	顶岗实习	5-6	26	B	考查	624	624					13W	13W
		H194B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5	B	考查	120	120						5W

		小计（综合实践课）			35	/	/	840	840	48	0	24	24	312	432
选修	任选课	H205A1001	线上选修课（知到）	1-2	4	/	/	64		2	2	补考			
		小计（线上选修课）			4			64	0	32	32	0			
		H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	8	2*8W					
		H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H191A0001	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2					
		H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0201	马克思主义基本原理概论	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0202	中国近现代史纲要	3	2	A	考查	32	0			2			
		H191C0001	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2			
		H207C2114	美育类	3	2	B	考查	32	16			2			
		小计（素质拓展课）			7	/	/	112	24	48	32	32	0	0	0
	限选课	H236A0328	酒店花艺	3	2	B	考查	32	20			2*16W			
		H236A0329	酒水知识与调制技能	4	2	B	考查	32	20				2*16W		
		H236B0183	茶文化与茶艺	3	2	B	考查	32	20			2*16W			
		H236A0330	西式面点工艺	4	2	C	考查	32	32				2*16W		
		H232A0331	中外饮食文化	3	2	A	考查	32	16			2*16W			
		H236A0332	主题甜品设计与制作	4	2	C	考查	32	32				2*16W		
		小计（专业拓展课）			6	/	/	96	60	0	0	64	32		
合计（选修课）					17	/	/	272	84	80	64	96	32	0	0
总计					137			2644	1598	458	478	444	412	420	432
周学时										34	28	27	29	17	18

说明：
1.W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；
2.实践周按 24 学时/周计算；
3.专业核心课▲；
4.课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	14	668	25.26	37	27.00
	专业课	16	864	32.68	48	35.04
	专业核心课	7	504	19.06	28	20.44
	综合实践课	4	840	31.77	35	25.56
选修课	任选课	5	176	6.66	11	8.02
	限选课	3	96	3.63	6	4.38
合计		49	2644	100.00%	137	100.00%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		60.44%		选修课时占比		10.28%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途径，通过多样化的活动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精

神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。
思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业教师学历、职称结构合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革；并组建由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合、结构合理、实践能力突出的教学团队。

表 8　酒店管理与数字化运营专业师资队伍一览表

类别	人数	职称				学位			双师型教师
		正高级	副高级	中级	初级	博士研究生	硕士研究生	学士	
专业负责人	1			1				1	
专任教师	5			4			4	1	3
兼职教师	2			2	1		2		1
合计	7			6	1		6	1	4

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

表 9　酒店管理与数字化运营专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积 ㎡	实训项目	备注
1	语音室	180	酒店实用英语实训	
2	酒店综合礼仪实训室	70	服务接待礼仪训练；客房清洁整理；客房物品配备	
3	酒店餐饮实训室	156	餐饮技能训练；酒店花台、花篮插制；酒水识别等	
4	茶艺一体化实训室	156	茶叶分辨，茶事服务实训	

2. 校外实践教学条件

表 10　酒店管理与数字化运营专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	唐山香格里拉酒店	国际会议接待项目服务与管理
2	秦皇岛香格里拉酒店	品牌酒店服务与运营管理
3	天津世茂希尔顿酒店	品牌酒店服务与运营管理
4	秦皇岛秦皇国际大酒店	国际会议接待项目服务与管理

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

按照国家规定选用近三年出版的高职高专规划教材比例≥50%，禁止不合格教材进入课堂。教材选用遵循科学性、先进性、适用性和稳定性原则，优先选用特色鲜明、能满足本专业人才培养目标要求的高职高专规划教材和其他优秀教材

2.图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：酒店、餐饮等旅游酒店管理等方向的专业图书，文献资源，并订阅专业领域的优秀期刊。

3.数字化教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

总结历年成功方法及经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。鼓励采用信息化教学手段，提高课堂有效性。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。在实践教学中注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛、社团拓展与延伸等多种互动式教学形式。认真贯彻“三教改革”理念，推进职教“五金”建设。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、笔试、操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。过程性评价、结果性评价等所占的比例分别为40%、60%。专业理论课程：学生出勤占10%，作业占10%，课堂表现占20%，期末考试占60%。综合实践课程：主要根据学生的实训日志、实训报告，以及学生在实训过程中的纪律表现情况等综合评定成绩。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于10学分，专业拓展选修课不低于6学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　酒店管理与数字化运营专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	茶艺师	中国职业技能鉴定中心	中级四级	中国职业技能鉴定中心
2	咖啡师	中国职业技能鉴定中心	中级四级	中国职业技能鉴定中心
3	侍酒师	中国职业技能鉴定中心	中级四级	中国职业技能鉴定中心
4	1+X 餐饮运营管理	中国职业技能鉴定中心	中级四级	北京首旅集团
5	1+X 前厅运营管理	中国职业技能鉴定中心	中级四级	北京首旅集团
说明：支持学生毕业前获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

（一）做法与举措

教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》指出，鼓励学校将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。1+X 证书制度的有效实施，可从课程体系、课程结构两方面与 X 证书相融通。

1.基于课程体系的融通方法。对人才培养方案中“学习内容、知识能力要求、职业范围”等描述与 X 证书内容和要求进行比对，选择吻合度基本一致的专业方向直接与 X 证书进行对接，将证书的全部内容嵌入专业课程体系中，学生在完成校内课程的基础上，通过期末测试的“证考融合”直接获得技能等级证书。

2.基于课程结构的融通方法。根据人才培养方案中设置的“理论教学”“实践教学”“实训教学”三大课程结构在“实践教学”和“实训教学”环节，根据 X 证书中对应的“技能任务分项”进行课程重构，将“实践”和“实训”以“任务情景”进行分割，以“分项技能训练”对应“证书技能任务分项”。

（二）实施成效

在以岗位需求和工作任务为目标的教学实施中，改变原有“理论+实践”的课程形式，以任务驱动为主导，在课程实施过程中，注重对职业规范和职业精神的培养，合理组织教学实施，将课程分为应知应会的知识、技能部；职业规范与职业精神部分；技能实训部分。应知应会的内容在课堂组织形式上常以理论的形式出现，将理论融入每个项目中，在此部分加入具体职业技术案例进行职业精神教育，同时，导出应知应会的基础知识，加入大量课题活动(小组互评、案例点评、分组讨论等)，构建基础知识体系，拓展职业能力。职业精神教育贯穿于课程组织的全过程，培养学生的职业道德、职业精神、劳动卫生、操作规范以及安全事项。技能实训以 X 证书为导向，以“项目一任务(情境)”制贯穿于技能始终，由校内教师和行业导师共同参与和管理项目，进行实践知识的典型工作任务组织形式，将每个课程内容设置为 8-10 个任务情景，分组设置并根据实际任务情景进行标准化操作。

（三）特色创新

此种模式根本出发点是从专业课程着手，对专业课程进行重设和革新，变革考核的内容，将多种职业技能考核的要求分别融入课程的考核中，使专业课程与相关证书进行对应，可以是一门课程对应一项证书，也可以是多门课程对应一项证书，考试内容由原来的全部理论，变更为理论和实训考核两部分，这样学生再去报考职业资格证书会相对容易一些，从而帮助学生获取相对应的职业资格证书。

（四）体会与思考

职业教育实施 1+X 证书制度，开发出与之衔接的人才培养方案，构建与之相吻合的课程体系，有利于促进职业教育的发展，促进校企合作，理论与实践有效的结合，提高学生的实践能力，提高人才培养质量，畅通技术技能人才成长通道，拓展就业创业本领，从而增强学生在市场上的就业能力。在职业教育的改革中，推行 1+X 证书制度的教育模式，培养出适应经济发展的技术技能人才，有着非常重要的现实意义。

十二、接续专业

1. 接续高职本科专业有：酒店管理、旅游管理。
2. 接续普通本科专业有：酒店管理、旅游管理。

国际邮轮乘务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：国际邮轮乘务管理

2.专业代码：500304

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、具有同等学历或通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　国际邮轮乘务管理专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
交通运输大类（50）	水上运输类 5003	水上旅客运输 551	水上运输服务人员 4-02-03.	邮轮客舱服务；餐饮服务；休闲娱乐服务；宾客服务	中华人民共和国海船船员培训合格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和邮轮行业规范、安全运营、岗位服务等知识，具备邮轮宾客服务与管理、客舱服务与管理、餐饮服务与管理、休闲娱乐服务与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事邮轮礼宾、前台、餐厅、酒吧、客舱、休闲娱乐对客服务与基层管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）了解邮轮旅游产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉海洋文化知识、航海知识以及船舶基础知识。

（4）熟悉邮轮行业发展历程、现状以及未来发展趋势。

（5）熟悉邮轮旅游市场、邮轮宾客特点以及邮轮产品基础知识。

（6）掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位业务流程以及运营管理基础知识。

（7）掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位!客服务规范以及基本礼仪知识。

（8）掌握邮轮对客服务质量管理以及设备用品管理知识。

（9）掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。

（10）掌握 STCW 公约、SOLAS 公约、MARPOL 公约等海事法规知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

（4）具有邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位!客服务技能。

（5）具有一定的基层管理能力。

（6）能够正确使用邮轮安全设施设备，正确应对邮轮常见安全事故，具备船员基本安全技能。

（7）具有良好的跨文化沟通以及有效解决问题的能力。

（8）具有良好的职业形象塑造能力。

六、课程设置与要求

表 2　国际邮轮乘务管理专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综合测验占 40%。
2	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
3	心理健康教育	本着“预防为主、教育为本”的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。	教学内容分为基础篇、成长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。 考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%,期末考核占 40%。

		务。		
5	高职英语	在掌握基本词汇、语法规则的基础上，提升学生实际使用英语语言的技能，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	词汇训练、语法训练、听说训练、读写训练、翻译训练。	根据单元主题，灵活运用讲授法、讨论法、交际法和练习法等教学方法，围绕英语课的主要功能，打好语言基础，培养学生的应用能力和自主学习能力。 考试课，考核由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
6	体育与健康	掌握体育与健康的基本理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，具有体育观赏能力，了解常见职业性疾病的预防与康复的方法；增强学生体质，提高学生职业体能，熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力，掌握比赛规则及裁判法；学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，能运用适宜的方法调节自己的情绪，在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质，具有抗挫折能力，具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范，具有社会责任感和良好的体育道德观。	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知识；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛；身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容，教学设计科学合理，教学组织严密符合学生特点，采用能激发学生学习兴趣的教学模式，全面提升学生身体素质，全面贯彻立德树人教育理念，实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核：运动技能 40%＋身体素质 40%＋平时考勤 10%＋理论 10%。
7	职业发展与就业指导	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。	大学生活与职业准备；自我认知与自我评价；职业与职业素质培养；职业生涯规划概述；职业生涯的设计与实施；就业环境与政策；就业准备；就业技能提升；就业权益保护；职业角色转换；认识创业。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书，要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核：过程性评价 30%+终结性评价 70%。
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。

	概论			
9	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业策划书 70%）。
10	劳动教育	通过课程讲授基础理论与知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	本课程除绪论外，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成。
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。 考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。
12	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社会现象。在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容包括制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际的方法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。

		观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。		
13	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	1 学分，安排学时不低于 16 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。
14	信息技术	掌握计算机的基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件的操作能力，了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	计算机基础知识；WORD：编辑、排版、图文混排、格式管理等操作；EXCEL 表格处理：对数据进行填充、管理、分析、制作图表等；PowerPoint：使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等；互联网的基本知识及常用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段，提高学生运用计算机的基本能力，养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。

表 3　国际邮轮乘务管理专业课程一览表（专业核心课▲**）**

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	旅游学概论	掌握旅游业的基本概念、特点和功能，理解旅游业在国民经济中的地位和作用。了解旅游市场的构成、特征和发展趋势，为未来从事旅游相关工作提供理论基础。培养学生的旅游管理意识和实践能力，提高旅游服务的质量和水平。增强学生的国际视野，为将来的国际化旅游管理工作打下基础。	旅游学基本概念：介绍旅游、旅游业、旅游市场等基本概念和内涵。 旅游业发展历程：讲解旅游业的发展历程、现状和趋势，了解旅游业在全球和我国的发展状况。 旅游市场构成：分析旅游市场的构成要素、特征和影响因素，如旅游资源、旅游产品、旅游需求等。 旅游管理理论：介绍旅游管理的原则、方法和技巧，包括旅游企业、旅游服务、旅游政策等方面。 旅游市场营销：讲解旅游市场营销的基本策略和方法，包括产品策略、定价策略、促销策略等。 旅游法规与政策：介绍旅游法律法规、政策和标准，了解旅游业发展的法规环境和政策导向。	理论与实践相结合：课程结合课堂讲解、案例分析、实际操作等多种教学方式，提高学生的学习效果。 注重案例教学：通过案例分析，让学生了解旅游业中的实际问题，培养学生的解决实际问题的能力。 培养旅游管理意识：通过课堂讨论、小组合作等形式，培养学生的旅游管理意识和团队合作能力。 定期评估与反馈：通过课堂提问、课后作业、作品展示等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈，及时调整教学内容和方法。
2		课程旨在培养学生在邮轮服务中的专业礼仪素养，	1. 邮轮服务礼仪概述：介绍邮轮服务礼仪的定义、重要性以及在不同场合	1. 理论与实践结合：课程结合理论讲解、案例分析、角

	邮轮服务礼仪	提高他们的服务意识和沟通能力。理解邮轮服务礼仪的重要性，掌握基本的礼仪规范。培养学生在邮轮服务中的专业礼仪素养，提升服务质量和客户满意度。学习如何在不同场合下运用合适的礼仪，展示专业的形象。增强学生在国际邮轮服务环境中的适应能力和竞争力。	下的应用。 2. 个人形象礼仪：讲解个人形象礼仪，包括着装、仪容、仪态等。 3. 宾客接待礼仪：教授在邮轮服务中接待宾客的礼仪规范，如迎宾、送客、问候等。 4. 沟通礼仪：讲解与宾客、同事和上级进行有效沟通的礼仪技巧，包括语言表达、倾听、非语言沟通等。 5. 餐饮服务礼仪：介绍在邮轮餐厅提供餐饮服务的礼仪规范，如餐巾折叠、餐具摆放、酒水服务、用餐礼仪等。 6. 客房服务礼仪：讲解在邮轮客房提供服务的礼仪规范，如客房整理、床上用品摆放、服务态度等。	色扮演、实地考察等多种教学方式，提高学生的学习效果。 2. 注重实践操作：要求学生在模拟邮轮服务场景中实践礼仪规范，增强实际操作能力。 3. 培养礼仪意识：通过课堂讨论、小组辩论等形式，培养学生的礼仪意识和遵守礼仪规范的自觉性。 4. 定期评估与反馈：通过课堂表现、课后作业、模拟服务实践等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈。
3	邮轮旅游地理	课程旨在培养学生对世界各地的地理、文化和旅游资源的了解，为他们在邮轮行业中提供丰富的人文知识和专业的服务。了解世界各地的地理特征、自然景观和人文环境，增强学生的地理知识储备。 培养学生对世界各地旅游资源的认识，包括名胜古迹、历史背景、风土人情等。 提升学生在邮轮旅游服务中的专业素养，为乘客提供高质量的旅游信息和建议。 培养学生的跨文化交际能力，使其能够更好地与来自世界各地的乘客沟通和交流。	世界地理概述：介绍世界各大洲的地理特征、自然景观和人文环境，包括地理位置、气候条件、主要城市等。 旅游资源介绍：详细讲解世界各地的主要旅游目的地，包括名胜古迹、自然风光、文化遗产等。 地方文化特色：介绍世界各地的地方文化特色，如节日庆典、传统习俗、民间艺术等。 邮轮旅游线路：分析邮轮旅游的常见线路和目的地，了解不同线路的地理和文化特点。 旅游服务技巧：讲解如何在邮轮服务中运用地理和文化知识，为乘客提供专业化的旅游信息和建议。 跨文化交际能力培养：通过角色扮演、模拟对话等形式，提升学生与来自不同文化背景的乘客沟通的能力。	理论与实践相结合：课程结合课堂讲解、案例分析、实地考察等多种教学方式，提高学生的学习效果。 注重案例教学：通过分析邮轮旅游中的实际案例，让学生了解地理和文化知识在旅游服务中的应用。 培养自主学习能力：鼓励学生利用课余时间自主学习和探索世界各地的地理和文化知识。 定期评估与反馈：通过课堂讨论、课后作业、实地考察报告等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈。 跨文化体验：通过组织实地考察、文化交流等活动，让学生亲身体验不同文化，提升跨文化交际能力。
4	邮轮宾客服务管理▲	旨在培养学生掌握邮轮宾客服务的专业知识和技能，使其能够在邮轮行业中提供高质量的服务。具体课程目标包括： 1. 理论知识目标：使学生了解邮轮宾客服务的相关理论，包括服务流程、服务技巧和职业道德等。 2. 技能目标：培养学生具备邮轮宾客服务的基本技能，如沟通技巧、投诉处	1. 邮轮宾客服务概述：介绍邮轮宾客服务的定义、特点和意义等内容，帮助学生建立对邮轮宾客服务的整体认识。 2. 邮轮宾客服务流程：讲解邮轮宾客服务的准备工作、服务过程和后续工作等内容，使学生了解并掌握服务流程。 3. 邮轮宾客服务技巧：教授沟通技巧、投诉处理技巧和特殊宾客服务技巧等，提高学生的服务技能。 4. 邮轮宾客服务管理：探讨邮轮宾客	1. 理论知识要求：学生需要掌握邮轮宾客服务的相关理论，能够理解并运用到实际工作中。 2. 技能要求：学生需要具备邮轮宾客服务的基本技能，能够在实际工作中运用所学技巧。 3. 职业素养要求：学生需要具备良好的服务意识和职业道德，能够在邮轮行业中展现出专业的服务态度。

		理技巧和特殊宾客服务技巧等。 3. 职业素养目标：培养学生具备良好的服务意识和职业道德，使其能够在邮轮行业中展现出专业的服务态度。	服务管理的概念、原则和方法等，培养学生具备管理能力。 5. 邮轮宾客服务职业道德：介绍邮轮宾客服务职业道德的概念、要求和实践等内容，培养学生的职业道德意识。	4. 实践能力要求：学生需要通过实地考察、角色扮演等教学活动，提高自身的实践能力，更好地适应邮轮行业的发展需求。
5	邮轮服务心理	掌握顾客心理的基本理论，了解顾客行为和需求背后的心理动机。 培养学生与顾客沟通的能力，提升邮轮服务的专业素养和客户满意度。 学习如何运用心理学原理分析和预测顾客行为，为邮轮管理提供科学依据。 培养学生在邮轮服务中处理问题和解决问题的能力，提升服务质量。	顾客心理基础：介绍顾客心理学的理论体系，包括动机理论、态度理论、顾客满意度等。 顾客行为分析：分析顾客在邮轮消费过程中的心理行为，如购买决策、消费习惯等。 沟通技巧：教授与顾客有效沟通的技巧，包括倾听、表达、非语言沟通等。 情感管理与顾客服务：讲解情感管理在邮轮服务中的重要性，以及如何通过情感管理提升服务质量。 客户满意度与忠诚度：探讨客户满意度与忠诚度的关系，学习提升客户满意度的策略和方法。 问题处理与投诉管理：介绍处理客户问题和投诉的心理学技巧，以及如何将负面反馈转化为改进服务的机会。	理论与实践相结合：课程结合理论讲解、案例分析、角色扮演等教学方式，提高学生的学习效果。 注重案例分析：通过分析实际邮轮服务中的案例，让学生理解心理学理论在实际工作中的应用。 培养实际操作能力：通过模拟邮轮服务场景，让学生练习沟通技巧和问题处理能力。 定期评估与反馈：通过课堂讨论、课后作业、模拟服务实践等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈。
6	管理学基础	掌握管理学的基本概念、原理和方法，理解管理的功能和作用。 培养学生的管理意识和领导能力，为将来从事管理工作打下坚实基础。 学习如何运用管理学理论分析和解决实际问题，提升管理效能。 培养学生的团队合作精神和组织协调能力，为将来的职业生涯发展提供支持。	管理学的基本概念：介绍管理的定义、功能和过程，以及管理的不同层次和类型。 管理理论的发展：讲解管理学的历史和发展，包括古典管理理论、行为科学、系统理论等。 管理原则和方法：教授管理的基本原则，如目标管理、决策制定、组织设计等，以及相应的管理方法。 领导力和团队管理：介绍领导力的概念、理论和实践方法，以及团队管理和团队建设的技巧。 管理沟通与协调：讲解有效沟通在管理中的重要性，以及如何进行沟通和协调，提高管理效果。 管理创新与变革：探讨管理创新和变革的意义和实施方法，培养学生的创新思维和管理变革能力。	理论与实践相结合：课程结合理论讲解、案例分析、角色扮演等教学方式，提高学生的学习效果。 注重案例分析：通过分析实际管理案例，让学生理解管理学理论在实际工作中的应用。 培养实际操作能力：通过模拟管理场景，让学生练习管理技巧和解决实际问题的能力。 定期评估与反馈：通过课堂讨论、课后作业、模拟管理实践等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈。
7		旨在培养学生在邮轮服务领域的英语应用能力和职业素养，该门课程的课程目标主要包括： 1. 掌握邮轮服务相关的	1. 邮轮服务基础英语：学习与邮轮服务相关的基本词汇和表达方式，包括接待、餐饮、客房、娱乐等场景中的常用英语。 2. 服务沟通技巧：通过模拟邮轮服务	1. 英语语言能力：学生需要掌握与邮轮服务相关的英语词汇和语法结构，能够熟练运用英语进行服务行业的日常沟通。

	邮轮服务英语	英语词汇和表达方式。 2. 能够运用英语进行基本的邮轮服务沟通，包括接待、餐饮、客房、娱乐等场景。 3. 具备跨文化交际能力，能够理解和应对不同国家和地区的旅客需求。 4. 培养良好的职业素养和沟通能力，提高服务质量和满意度。	场景，练习使用英语进行服务沟通，包括礼貌用语、询问需求、解决问题等。 3. 服务场景对话：学习和练习在邮轮服务的各个环节中可能遇到的对话，如迎接客人、介绍服务、处理投诉等。 4. 跨文化交流：学习不同国家和地区文化背景下的服务沟通差异，提高学生的跨文化服务沟通能力。 5. 客户服务英语：学习如何用英语描述服务质量、解释政策和程序，以及如何用英语处理客户的特殊需求和紧急情况。	2. 服务沟通技巧：学生应能够运用英语进行有效的服务沟通，包括使用正确的礼貌用语、倾听客户需求、提供恰当的解决方案。 3. 角色扮演和模拟练习：学生需要参与模拟邮轮服务场景的角色扮演，以提高在真实工作环境中使用英语进行服务的能力。 4. 文化敏感性：学生需要了解不同文化背景下客户服务的差异，培养在多元文化环境中的沟通能力和适应性。 5. 客户服务英语：学生应能够用英语描述服务质量、解释政策和程序，并能有效地处理客户的特殊需求和紧急情况。 6. 自主学习能力：学生需要自主学习，不断扩充英语词汇量和语言知识，以便更好地适应不断变化的服务行业需求。 7. 专业素养：学生应培养良好的职业态度和服务意识，将英语沟通技能与邮轮服务专业素养相结合。
8	邮轮餐饮服务与管理▲	培养学生对邮轮产业、邮轮餐饮产品的基础知识及理论，训练学生高星级酒店及邮轮要求的餐饮部门实际操作技能，具体包括： 1. 掌握邮轮餐饮服务的基本理论和知识。 2. 具备邮轮餐饮服务的基本技能和能力。 3. 培养良好的服务意识和职业道德，提高服务质量和满意度。 4. 具备一定的管理能力，能够协助管理层进行餐饮运营管理。	1. 邮轮餐饮服务概述：介绍邮轮餐饮服务的定义、特点和意义等内容。 2. 邮轮餐饮服务流程：包括餐前准备、服务过程和餐后工作等内容。 3. 邮轮餐饮服务技巧：包括沟通技巧、投诉处理技巧和特殊宾客服务技巧等。 4. 餐饮运营管理：包括菜单设计、成本控制、人员管理、食品安全等方面的知识。 5. 餐饮市场营销：了解餐饮市场营销策略和方法，提高餐饮销售额和品牌知名度。 6. 邮轮餐饮礼仪：教授邮轮餐饮礼仪和餐桌文化，提高宾客满意度和餐饮服务质量。	1. 理论知识要求：学生需要掌握与邮轮餐饮服务相关的理论知识和基本概念。 2. 技能要求：学生需要具备基本的餐饮服务技能，能够在实际工作中运用所学技巧。 3. 实践操作要求：学生需要通过模拟实践、实地考察等活动，提高自身的实践操作能力，更好地适应邮轮餐饮服务行业的需求。 4. 自主学习能力：学生需要自主进行学习，不断扩充知识和技能，以便更好地适应不断变化的服务行业需求。 5. 团队合作能力：在课程中需要分组进行角色扮演、案例分析等活动，培养学生的

				团队合作能力和沟通协调能力。
9	邮轮旅游销售实务▲	1. 掌握邮轮旅游销售的基本理论和知识。 2. 具备邮轮旅游销售的基本技能和能力。 3. 培养良好的销售意识和市场营销能力，提高销售业绩。 4. 具备一定的客户关系管理能力，能够维护和拓展客户资源。	1. 邮轮旅游市场分析：了解邮轮旅游市场的现状、发展趋势和竞争格局。 2. 邮轮旅游产品知识：学习邮轮旅游产品的特点、分类和销售策略。 3. 销售技巧和方法：掌握客户需求分析、销售演示、谈判技巧和销售管理等销售实务。 4. 市场营销策略：学习市场营销的基本理论和方法，包括市场定位、推广策略和渠道管理。 5. 客户关系管理：了解客户关系管理的概念、原则和方法，提高客户满意度和忠诚度。 6. 销售工具和软件应用：学习和掌握销售管理和客户关系管理相关的工具和软件应用。	1. 理论知识要求：学生需要掌握与邮轮旅游销售相关的理论知识和基本概念。 2. 技能要求：学生需要具备基本的销售技能，能够在实际工作中运用所学技巧。 3. 实践操作要求：学生需要通过模拟销售、案例分析和实地考察等活动，提高自身的实践操作能力，更好地适应邮轮旅游销售行业的需求。 4. 自主学习能力：学生需要自主进行学习，不断扩充知识和技能，以便更好地适应不断变化的服务行业需求。 5. 团队合作能力：在课程中需要分组进行角色扮演、案例分析等活动，培养学生的团队合作能力和沟通协调能力。
10	邮轮英语视听说▲	提升学生的邮轮英语听说能力，使其能够流利地与外国乘客、同事进行交流。 培养学生在邮轮环境下使用英语进行日常沟通和处理问题的能力。 加强学生对邮轮行业英语词汇、表达和习惯用语的掌握。 增强学生的跨文化交际意识，提升在国际邮轮行业中工作的自信心。	邮轮英语基础：教授邮轮行业常用的英语词汇、短语和常用句型。 邮轮服务沟通：讲解邮轮服务中常见的场景，如接待、指引、问题解决等，并提供相应的英语表达方式。 邮轮英语听力：通过听力材料，如录音、视频等，提高学生对邮轮英语的理解能力。 邮轮英语口语：通过模拟对话、角色扮演等形式，练习邮轮服务中的日常交流。 邮轮行业英语案例：分析邮轮行业中的真实案例，提高学生的实际运用能力。 邮轮英语文化：介绍邮轮行业相关的英语文化知识，包括礼仪、习俗等。	注重实践：课程以实践为导向，鼓励学生积极参与课堂活动，提高实际应用能力。 系统学习：要求学生系统学习邮轮英语知识，形成完整的知识体系。 听说结合：课程强调听说能力的提升，要求学生在听力和口语练习中不断进步。 定期复习：鼓励学生定期复习所学内容，巩固记忆，提高语言水平。 课后作业：布置与课程相关的课后作业，包括听力练习、口语对话、写作等，以检验学习成果。 评估与反馈：通过课堂表现、作业完成情况、模拟面试等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈。
11		1. 掌握邮轮客舱服务的基本理论和知识。 2. 具备邮轮客舱服务的基本技能和能力。	1. 邮轮客舱服务概述：介绍邮轮客舱服务的定义、特点和意义等内容。 2. 邮轮客舱服务流程：包括客房准备、服务过程和后续工作等内容。	1. 理论知识要求：学生需要掌握与邮轮客舱服务相关的理论知识和基本概念。 2. 技能要求：学生需要具备

	邮轮客舱服务与管理▲	3. 培养良好的服务意识和职业道德，提高服务质量和满意度。 4. 具备一定的管理能力，能够协助管理层进行客舱运营管理。	3. 邮轮客舱服务技巧：包括客房清洁、客舱维护、客舱安全和服务礼仪等。 4. 客舱运营管理：包括客房预订、客舱分配、客户满意度调查和质量控制等。 5. 客舱服务市场营销：了解客舱服务市场营销策略和方法，提高客舱销售额和品牌知名度。 6. 客舱服务礼仪和跨文化交际：教授客舱服务礼仪和餐桌文化，提高宾客满意度和客舱服务质量。	基本的客舱服务技能，能够在实际工作中运用所学技巧。 3. 实践操作要求：学生需要通过模拟实践、实地考察等活动，提高自身的实践操作能力，更好地适应邮轮客舱服务行业的需求。 4. 自主学习能力：学生需要自主进行学习，不断扩充知识和技能，以便更好地适应不断变化的服务行业需求。 5. 团队合作能力：在课程中需要分组进行角色扮演、案例分析等活动，培养学生的团队合作能力和沟通协调能力。
12	调酒知识与技术▲	培养学生对酒水文化的认识和兴趣，掌握酒水基础知识。 使学生熟练掌握调酒技术，提升酒水服务的专业技能。 培养学生的创新能力和审美能力，为未来在酒水服务行业的发展打下基础。	酒的种类与特点、酒水历史文化、酒水鉴赏与搭配。 调酒技术：调酒基本技巧、鸡尾酒调制、调酒器具使用与保养。 创新与审美：酒水创新理念、鸡尾酒设计与装饰、酒吧环境布置。	确保每位学生能够理解并掌握酒水的基本知识和调酒的基本技巧。 教学过程中，注重实践操作，培养学生的实际动手能力和创新思维。 鼓励学生参与调酒作品的创作和展示，提升学生的审美和创新能力。 考核：过程性考核（包括作业、出勤、课堂表现等）占比40%,终结性考察占比60%。
13	邮轮运营服务管理▲	1. 掌握邮轮运营服务的基本理论和知识。 2. 具备邮轮运营服务的基本技能和能力。 3. 培养良好的服务意识和职业道德，提高服务质量和满意度。 4. 具备一定的运营管理能力，能够协助管理层进行邮轮运营管理。	1. 邮轮运营服务概述：介绍邮轮运营服务的定义、特点和意义等内容。 2. 邮轮运营服务流程：包括邮轮启航前准备、航行服务流程和邮轮靠港后工作等内容。 3. 邮轮运营服务技巧：包括邮轮安全、环保、紧急情况处理和客舱服务等。 4. 邮轮运营管理：包括邮轮航线规划、服务标准制定、人力资源管理和财务管理。 5. 邮轮市场营销：了解邮轮市场营销策略和方法，提高邮轮的吸引力和竞争力。 6. 客户关系管理：了解客户关系管理的概念、原则和方法，提高客户满意度和忠诚度。	1. 理论知识要求：学生需要掌握与邮轮运营服务相关的理论知识和基本概念。 2. 技能要求：学生需要具备基本的运营服务技能，能够在实际工作中运用所学技巧。 3. 实践操作要求：学生需要通过模拟实践、实地考察等活动，提高自身的实践操作能力，更好地适应邮轮运营服务行业的需求。 4. 自主学习能力：学生需要自主进行学习，不断扩充知识和技能，以便更好地适应不断变化的服务行业需求。 5. 团队合作能力：在课程中需要分组进行角色扮演、案例分析等活动，培养学生的团队合作能力和沟通协调能力。

14	邮轮安全管理	培养学生掌握邮轮安全管理的基本理论知识。 培养学生具备邮轮安全管理的实际操作能力。 增强学生的安全意识和应急处理能力。 使学生了解和遵守相关国际法律、法规和安全标准。	邮轮安全管理体系：介绍邮轮安全管理的基本概念、原则和体系结构。 国际法律与法规：讲解涉及邮轮安全的国际法律、公约和标准，如国际海事组织（IMO）的相关规定。 安全风险评估：教授如何进行安全风险评估，包括识别潜在风险和制定预防措施。 应急准备与响应：训练学生在紧急情况下的应对策略，包括火灾、海上事故、人员伤亡等紧急情况的处理。 安全教育与培训：探讨如何在邮轮上开展安全教育和培训，提高全体乘务人员的安全意识。 安全设备与设施：学习邮轮上安全设备的正确使用和维护，如救生设备、消防设备等。	理论与实践相结合：要求学生不仅要掌握理论知识，还要通过模拟训练和实际操作，提高实际应用能力。 安全意识培养：强调安全意识的重要性，要求学生在任何情况下都能将安全放在首位。 法律法规遵守：培养学生遵守国际法律和国内法规的习惯，确保邮轮运营的安全合法。 应急处理能力：通过模拟训练，提高学生在紧急情况下的反应速度和应急处理能力。
15	客源国概况	使学生了解主要客源国的文化、历史、地理和社会经济状况。 培养学生与不同文化背景的旅客进行有效沟通和服务的技能。 提升学生的国际视野，增强跨文化交际能力。 掌握客源国市场特点和邮轮旅游市场的发展趋势。	客源国基本概况：介绍主要客源国的地理分布、政治体制、经济发展水平和文化特点。 客源国旅游市场分析：分析各客源国的旅游市场趋势、旅游消费习惯和偏好。 客源国文化与习俗：深入了解各国的文化传统、宗教信仰、饮食习惯和社会习俗。 跨文化沟通技巧：教授如何文化背景下进行有效沟通，包括语言表达、非语言交流等。 客源国旅游政策：介绍各国的旅游政策、签证要求和相关法律法规。	知识宽度与深度并重：要求学生不仅了解客源国的基本情况，还要对特定领域的知识有深入的了解。 跨文化沟通能力：培养学生在实际工作中与不同文化背景的旅客进行有效沟通的能力。 语言能力提升：鼓励学生学习客源国的语言，以便在服务中更好地与旅客交流。 实际应用能力：通过案例分析、角色扮演等教学方法，提高学生的实际应用能力。

表 4　国际邮轮乘务管理专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系														
		旅游学概论	邮轮服务礼仪	邮轮旅游地理	邮轮宾客服务管理	邮轮服务心理	管理学基础	邮轮服务英语	邮轮餐饮服务与管理	邮轮旅游销售实务	邮轮安全管理	客源国概况	邮轮英语视听说	邮轮客舱服务与管理	调酒知识与技术	邮轮运营服务管理
1.素质目标	1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2 了解邮轮旅游产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

2.知识目标	化基础知识和中华优秀传统文化知识。															
	2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。	√							√		√				√	√
	2.3 熟悉海洋文化知识、航海知识以及船舶基础知识。	√									√					√
	2.4 熟悉邮轮行业发展历程、现状以及未来发展趋势。										√	√				√
	2.5 熟悉邮轮旅游市场、邮轮宾客特点以及邮轮产品基础知识。	√								√						√
	2.6.掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位业务流程以及运营管理基础知识。				√	√	√	√	√	√				√	√	√
	2.7 掌握邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位对客服务规范以及基本礼仪知识。		√		√	√	√	√	√	√				√	√	√
	2.8 掌握邮轮对客服务质量管理以及设备用品管理知识。															√
	2.9 掌握全球邮轮航线分布、港口风貌等人文地理知识。	√		√												
	2.10 掌握 STCW 公约、SOLAS 公约、MARPOL 公约等海事法规知识。	√									√					√
	3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√
	3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	√			√			√	√				√	√	√	
	3.3 具有本专业必需的信息技术应用				√											√

3·技能目标	和维护能力。															
	3.4 具有邮轮客舱、餐饮、休闲娱乐、宾客服务等岗位对客服务技能。		√		√	√		√	√	√				√	√	
	3.5 具有一定的基层管理能力。						√									√
	3.6 能够正确使用邮轮安全设施设备，正确应对邮轮常见安全事故，具备船员基本安全技能。									√						√
	3.7 具有良好的跨文化沟通以及有效解决问题的能力。				√				√	√	√	√		√		
	3.8 具有良好的职业形象塑造能力。		√		√	√		√	√	√				√	√	√

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√。

七、教学进程总体安排

表 5　国际邮轮乘务管理专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231A1（2）197	高职英语	1-2	8	A	考试	144	0	4	4				
		H201M（1-4）004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2（3）012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0			2			
		H261A1（4）011	职业发展与就业指导 1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			**37**	/	/	**668**	**172**	222	234	72	140	0	0
	专业（技能）课程	H232C0216	旅游学概论	1	4	A	考试	72	24	4					
		H232C0397	邮轮服务礼仪	2	2	B	考查	36	18		2				
		H232X0035	邮轮旅游地理	2	2	B	考试	36	12		2				
		H233C0387	邮轮宾客服务管理▲	2	4	B	考试	72	36		4				
		H232C0388	邮轮服务心理	3	2	B	考查	36	18			2			
		H232C0131	管理学基础	3	3	A	考查	54	24			4*13.5			
		H233C0389	邮轮服务英语▲	3	4	B	考查	72	36			4			
		H233C0390	邮轮餐饮服务与管理▲	3	4	B	考试	72	60			4			
		H233C0391	邮轮旅游销售实务▲	3	4	B	考试	72	36			4			
		H232C0434	邮轮安全管理	3	2	A	考查	36	16			2			
		H232C0435	客源国概况	4	2	A	考查	36	16				2		
		H232C0392	邮轮英语视听说	4	4	B	考查	72	60				4		
		H233C0436	邮轮客舱服务与管理▲	4	2	B	考试	36	16				2		
		H233C0437	调酒知识与技术▲	4	4	B	考查	72	60				4		
		H233C0395	邮轮运营服务管理▲	4	4	B	考试	72	12				4		
		小计（专业必修课）			47	/	/	846	444	72	144	342	288	0	0
	综合实践课	H194B1002	入学教育/军训/国防教育	1	2	B	考查	48	48	2W					
		H224B3002（4）	劳动周	3-4	2	B	考查	48	48			1W	1W		
		H194B6001	顶岗实习	5-6	26	B	考查	624	624					13W	13W
		H194B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5	B	考查	120	120						5W
		小计（综合实践课）			35			**840**	840	48	0	24	24	312	432

选修	任选课	H205A1001	线上选修课（知到）	1-2	4			64		2	2	补考			
		小计（线上选修课）			**4**			**64**	**0**	**32**	**32**	**0**			
		H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	8	2*8W					
		H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H191A0001	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2					
		H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0201	马克思主义基本原理概论	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0202	中国近现代史纲要	3	2	A	考查	32	0			2			
		H191C0001	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2			
		H207C2114	美育类	3	2	B	/	32	16			2			
		小计（素质拓展课）			7			**112**	24	48	32	32	0	0	0
	限选课	H236C0150	食品营养与卫生	5	2	A	考查	32	16					2	
		H236C0438	商务沟通	5	2	A	考查	32	18					2	
		H236A0104	跨文化交际	5	2	A	考查	32	18					2	
		小计（专业拓展课）			6			**96**	56	0	0	0	0	96	
合计（选修课）					17			272	80	80	64	32	0	96	
总计					136			2626	1536	422	442	470	452	408	432
周学时										28	28	26	30	20	

说明：
1.W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；
2.实践周按 24 学时/周计算；
3.专业核心课▲；
4.课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	14	668	25.44%	37	27.61%
	专业课	8	378	14.39%	21	15.67%
	专业核心课	7	468	17.82%	24	17.91%
	综合实践课	4	840	31.99%	35	26.12%
选修课	任选课	6	176	6.70%	11	8.21%
	限选课	3	96	3.66%	6	4.48%
合计		42	2626	100.00%	134	100.00%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		58.49%		选修课时占比		10.36%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途径，通过多样化的活动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身

心发展、社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。
思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1（不含公共课），双师素质教师占专业教师比例一般不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有水上运输类、旅游类等相关专业本科及以上学历:具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 8　国际邮轮乘务管理专业师资队伍一览表

类别	人数	职称				学位			双师型教师
		正高级	副高级	中级	初级	博士研究生	硕士研究生	学士	
专业负责人	1			1			1		1
专任教师	5			2	3		3	2	3
兼职教师	5				5		2	3	3
合计	10			2	8		5	5	6

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

表 9　国际邮轮乘务管理专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目	备注
1	语音室	190 ㎡	酒店实用英语实训	
2	酒店综合礼仪实训室	80 ㎡	商务礼仪、客房服务与管理等实训	
3	酒店餐饮实训室	156 ㎡	餐饮服务与管理、茶艺、侍酒服务等实训	

2. 校外实践教学条件

表 10　国际邮轮乘务管理专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	洲际集团所属企业	岗位实习、毕业综合实践
2	唐山香格里拉酒店	岗位实习、毕业综合实践

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

选用近三年出版的高职高专规划教材比例≥50%。依据人才培养目标和课程标准，校企合作编写教材。内容和形式要符合教学要求，经过学院学术委员会鉴定同意后方可使用。实训课时比重较大的专业课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。教材选用遵循科学性、先进性、适用性和稳定性原则，优先选用特色鲜明、能满足本专业人才培养目标要求的高职高专规划教材和其他优秀教材。

2.图书文献图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：国际、国内有关国际邮轮的法律法规、行业标准以及相关专业技术手册等；国际邮轮乘务管理有关专业类图书和实务案例类图书；圆种以上国际邮轮乘务管理类专业学术期刊。

3.数字化教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

聚焦“三教”改革，夯实“五金”基础，国际邮轮乘务管理专业的教学实施过程应秉承工学结合的教育理念，充分融合理论与实践，确保学生在掌握专业知识的同时，能够提升实际操作能力和职业素养。将理论知识教学与实际操作紧密结合，使学生能够在学习理论的同时，即时进行实践操作。在熟知学生学情的基础上，结合教学内容，采用以下特色教学方法：

1.案例分析教学法

《旅游学概论》、《管理学基础》、《邮轮安全管理》等理论性强的课程，通过分析真实的行业案例，使学生能够将理论知识与实际情境相结合，理解并掌握课程的知识内容。

2.角色扮演法

《邮轮服务英语》、《邮轮服务礼仪》、《邮轮服务心理》课程可以使学生在模拟的邮轮服务场景中扮演不同角色，通过实际操作练习沟通技巧、礼仪规范和客户服务心理。

3.演示教学法

《邮轮餐饮服务与管理》、《调酒知识与技术》等课程教师通过实际操作演示，让学生直观学习专业技能。

4.情景模拟教学法

《邮轮旅游销售实务》《邮轮宾客服务管理》等专业课程，结合企业工作实际情景，进行模拟教学，教学情境设计“以岗位能力”为核心，将职业习惯、职业态度、职业情感融入到体验式教学过程中。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、笔试、操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。过程性评价、结果性评价等所占的比例分别为 40%、60%。专业理论课程：学生出勤占 10%，作业占 10%，课堂表现占 20%，期末考试占 60%。综合实践课程：主要根据学生的实训日志、实训报告，以及学生在实训过程中的纪律表现情况等综合评定成绩。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1.学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3.二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4.二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5.专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对人才培养模式、教学模式、课程体系、课程标准、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于 11 学分，专业拓展选修课不低于 6 学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　国际邮轮乘务管理专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	邮轮运营服务	旅游部	初、中、高级	中船舰客教育科技（北京）有限公司
2	海船船员专业培训合格证	海事局	合格	海事局
3	海船船员特殊培训合格证	海事局	合格	海事局
4	国际航行船舶船员专业英语考试合格证明	海事局	合格	海事局
5	海员证	海事局	合格	海事局
说明：支持学生毕业前获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

（一）做法与举措

根据 1+X 证书制度修改调整专业的人才培养方案，以职业能力培养为重点，充分体现职业性、实践性和开放性的要求，加强与邮轮企业合作，进行邮轮海乘岗位工作过程的课程设计与开发。把行业需求的证书与课程对接，采取学生通过取得证书可以免修课程或者对应课程成绩达到相应要求即可同时获得职业证书的办法。为学生从事邮轮乘务的工作储备必要的专业知识和操作技能。

把水上运输及邮轮乘务服务类的各专业通用的职业资格证的相关考核标准和要求融入教学要求编写教学大纲，并贯通进课程的日常教学中，学生掌通过课程的学习就可以参加职业资格证书的考试，对取得证书的同学进行奖励，比如可以充当学生的素质拓展学分；选用教材时应选相关职业技能鉴定的相关教材，这样更直接体现出职业资格证书的内容及要求；在课程建设方面，将专业所对应的职业岗位任职需求进行细化分析，按应用型人才的特点及成长规律，针对各岗位所需的职业资格证书考试的知识需求设置实践课程。

（二）实施成效

在国际邮轮乘务管理专业的人才培养中融入 1+X 证书制度，提高了学生的职业技能水平，拓展了学生的视野，促进了产教融合和校企合作，达到国家对职业院校学生培养目标，满足企业人才需求的要求，能够让学生走出校门时是受企业欢迎的高素质技术技能人才，为国家水上交通运输行业发展提供可靠的人力保障。

（三）特色创新

1.课程内容与行业需求紧密结合：通过 1+X 证书的融入，课程内容更加贴合行业实际需求，提高学生的实操能力。

2. 教学方法创新：采用模拟邮轮工作场景的教学方法，让学生在实际操作中掌握技能，提高教学效果。

3. 校企合作深化：与邮轮公司、酒店等企业深度合作，引入行业专家参与教学，为学生提供更多实践机会。

4. 实训基地建设：完善实训基地建设，为学生提供与 1+X 证书考核标准相符的实训设施，提高学生的实际操作能力。

（四）体会与思考

在当前职业教育改革发展背景下，高职教育正在向政府管理、社会多元办学转变，1+X 证书制度是改革方案中的重要制度之一，高职院校推行 1+X 证书制度落地能为校企及行业协会之间的协同发展创新合作模式，也能够进一步为职业教育发展注入新活力。1+X 证书制度有助于提高学生的实操能力，使毕业生更具竞争力。实施 1+X 证书制度需要加强与行业的合作，了解企业需求，确保课程设置和教学内容与企业实际相结合。教师队伍的建设是实施 1+X 证书制度的关键，要加强师资培训，提高教师的专业素养和教学能力。持续关注行业动态，及时调整课程设置和教学内容，确保专业发展方向与企业需求保持一致。深化校企合作，加强实训基地建设，为学生提供更多实践机会，提高学生的实际操作能力。今后应继续积极响应国家 1+X 制度的各项要求，创新融入 X 证书的人才培养模式，探索职业教育改革发展方向，极力增强人才培养与产业需求的融合度，从而实现人才培养质量的提升。

十二、接续专业

1.接续高职本科专业有：国际邮轮运营管理 。

2.接续普通本科专业有：酒店管理、旅游管理。

西式烹饪工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：西式烹饪工艺

2.专业代码：540204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、具有同等学历或通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　西式烹饪工艺专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮业（62）	西式烹调师（4-03-02-01） 西式面点师（4-03-02-02）	西餐厨师、面点厨师、餐饮服务、餐厅管理人	西式烹调师（四级、高级） 西式面点师（四级、高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和烹饪原料、西餐菜点工艺、营养与卫生、西餐宴会设计等知识，具备西餐菜点设计制作、宴会设计、营养配餐、厨房管理、食品安全控制等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事西餐烹饪、西餐宴会设计、西餐厨房运行管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）具备良好的思想政治素养；

（2）具有良好的餐饮职业道德和敬业精神；

（3）具有较完备的与食品相关的法律（法规）意识；

（4）具备吃苦耐劳、积极进取、敬岗爱业的工作态度；
（5）具有良好的人际交往能力和团队合作精神；
（6）具备良好的职业态度和职业习惯；
（7）具备良好的服务意识和创新意识；
（8）能够严格遵守安全操作规范；
（9）具有正确的就业观和一定的创业意识；
（10）具备与本专业职业发展需要的人文素养。

2. 知识

（1）掌握政治基础理论知识；
（2）掌握西方饮食文化的基本知识与基本理念；
（3）掌握动植物原料的性能、特点及食用价值；
（4）掌握食品原料的加工、切配、烹调等的基本原理和方法；
（5）掌握食品营养的基础知识及平衡膳食的原理；
（6）掌握不同人群菜单设计的基本思路与方法；
（7）掌握西餐工艺领域里比较前沿的新技术与新思想；
（8）熟悉西餐工艺制作中的生产流程及结构；
（9）熟悉西餐工艺生产中与前台和顾客的沟通技巧。

3. 能力

（1）具有鉴别与利用西餐烹饪原料的能力；
（2）具有熟练的厨房设备使用和西餐烹饪综合实践操作能力；
（3）具有西餐菜点制作与成品质量控制能力；
（4）具有营养配餐、餐饮食品安全控制能力；
（5）具有西餐宴会设计和产品创新设计能力；
（6）具有西厨房生产组织、管理能力；
（7）具有智能烹饪技术和现代信息技术应用能力；
（8）具有绿色生产、安全防护、质量管理及法律法规应用能力；
（9）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置与要求

表 2　西式烹饪工艺专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综合测验占 40%。
2	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
3	心理健康教育	本着“预防为主、教育为本”的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。	教学内容分为基础篇、成长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。 考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%,期末考核占 40%。

		务。		
5	高职英语	在掌握基本词汇、语法规则的基础上，提升学生实际使用英语语言的技能，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	词汇训练、语法训练、听说训练、读写训练、翻译训练。	根据单元主题，灵活运用讲授法、讨论法、交际法和练习法等教学方法，围绕英语课的主要功能，打好语言基础，培养学生的应用能力和自主学习能力。 考试课，考核由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
6	体育与健康	掌握体育与健康的基本理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，具有体育观赏能力，了解常见职业性疾病的预防与康复的方法；增强学生体质，提高学生职业体能，熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力，掌握比赛规则及裁判法；学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，能运用适宜的方法调节自己的情绪，在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质，具有抗挫折能力，具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范，具有社会责任感和良好的体育道德观。	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知识；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛；身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容，教学设计科学合理，教学组织严密符合学生特点，采用能激发学生学习兴趣的教学模式，全面提升学生身体素质，全面贯彻立德树人教育理念，实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核：运动技能 40%＋身体素质 40%＋平时考勤 10%＋理论 10%。
7	职业发展与就业指导	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。	大学生活与职业准备；自我认知与自我评价；职业与职业素质培养；职业生涯规划概述；职业生涯的设计与实施；就业环境与政策；就业准备；就业技能提升；就业权益保护；职业角色转换；认识创业。	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书，要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核：过程性评价 30%+终结性评价 70%。
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。

	概论			
9	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业策划书 70%）。
10	劳动教育	通过课程讲授基础理论与知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	本课程除绪论外，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成。
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。 考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。
12	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社会现象。在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容包括制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际的方法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。

		观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。		
13	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	1 学分，安排学时不低于 16 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。
14	信息技术	掌握计算机的基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件的操作能力，了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	计算机基础知识；WORD：编辑、排版、图文混排、格式管理等操作；EXCEL 表格处理：对数据进行填充、管理、分析、制作图表等；PowerPoint：使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等；互联网的基本知识及常用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段，提高学生运用计算机的基本能力，养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。

表 3　西式烹饪工艺专业课程一览表（专业核心课▲）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	中外饮食文化	课程旨在让学生了解和掌握中外饮食文化的基本知识，培养他们的跨文化交际能力和饮食文化素养。理解和掌握中外饮食文化的基本概念、特点和饮食习惯。培养学生对饮食文化的兴趣和鉴赏能力，提高饮食文化素养。增强学生的跨文化交际意识，为将来的国际化餐饮行业工作打下基础。通过对比分析，激发学生的创新思维，为中西面点工艺的创新提供文化支撑。	介绍中国饮食文化的起源、发展历程，以及各地饮食文化的特点，如川菜、粤菜、苏菜等。概述欧美、日本、韩国等国家的饮食文化，包括其烹饪技巧、食材选择和饮食习惯。分析中外饮食文化的异同，探讨饮食文化差异背后的社会文化因素。讲解饮食营养学基本知识，探讨合理饮食与健康生活方式的关系。介绍饮食文化的传播途径，以及如何在保留传统的基础上进行饮食文化的创新。	理论与实践相结合：课程教学中应结合实例讲解，增强学生的感性认识和实践能力。 强化文化体验：鼓励学生参与饮食文化相关的实践活动，如美食节、烹饪比赛等，提升文化体验。 培养批判性思维：引导学生对外来饮食文化进行批判性思考，培养独立分析和判断的能力。 提升表达能力：通过小组讨论、报告等形式，训练学生的口头和书面表达能力。 定期评估与反馈：通过作业、测试和课堂表现等多种形式，对学生的学习效果进行评估，并提供及时的反馈和指

				导。
2	西餐烹饪原料	1. 理解西餐烹饪原料的分类、特性以及在不同烹饪方法中的应用。 2. 掌握西餐烹饪原料的选购、加工和保存方法，提高烹饪质量。 3. 培养学生对西餐烹饪原料的认知和鉴别能力。 4. 增强学生在国际西餐烹饪环境中的适应能力和竞争力。	1. 西餐烹饪原料概述：介绍西餐烹饪原料的分类、来源和特性，如肉类、海鲜、蔬菜、水果等。 2. 原料选购与鉴别：讲解西餐烹饪原料的选购标准和鉴别方法，如新鲜度、品质等。 3. 原料加工与处理：介绍西餐烹饪原料的加工和保存方法，包括切割、腌制、冷冻等。 4. 特殊原料介绍：讲解西餐烹饪中的特殊原料，如松露、鱼子酱、橄榄油等，以及它们在烹饪中的应用。 5. 食品安全与营养：介绍食品安全知识，以及西餐烹饪原料的营养价值。 6. 跨文化原料比较：对比分析不同国家和地区的西餐烹饪原料，了解不同文化的烹饪习惯。	1. 理论与实践相结合：课程结合理论讲解、案例分析、实践操作等多种教学方式，提高学生的学习效果。 2. 注重实践操作：要求学生亲自动手实践，熟练掌握西餐烹饪原料的加工和处理方法。 3. 培养鉴别能力：通过课堂讨论、实地考察等形式，培养学生对西餐烹饪原料的认知和鉴别能力。 4. 定期评估与反馈：通过课堂提问、课后作业、实践操作展示等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈。
3	西餐烹饪基础▲	（1）知识目标： 通过学习使学生掌握烹饪原料的相关知识，掌握西餐原料切配、火候、调味、烹调方法等章节的理论知识。 （2）能力目标：通过学习使学生掌握烹饪原料的识别能力及初加工技术，掌握西餐原料切配、火候、调味、烹调方法等烹饪单元操作技术，掌握初步的冷热菜制作技术，具有一定动手能力。 （3）素质目标：通过学习使学生了解西餐厨房工作的相关理论，增强对专业的了解和认识，提高适应行业的能力。	课程既强调对西餐烹调技术基本理论的掌握，更强调西餐烹调技术的实际运用。通过本课程的学习，将西餐烹调技术的理论基础与基本操作技能融为一体，要求学生掌握煎、炸、焗、烤、扒等烹调技术的基本原理和操作要领，熟练掌握各种原料的使用烹调技法，掌握不同类型西餐烹调技术，同时培养学生的组织、管理和创业创新能力。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
4	智能烹饪技术概论	1. 了解智能烹饪技术的概念、发展历程和应用场景，增强学生的专业素养。	1. 智能烹饪技术概述：介绍智能烹饪技术的概念、发展历程和应用场景，包括	1. 理论与实践相结合：课程结合理论讲解、案例分析、实践操作等多种教学方

		2. 掌握智能烹饪设备的基本操作和维护方法，提高烹饪效率。 3. 学习如何将智能烹饪技术与西式烹饪工艺相结合，创新烹饪方法。 4. 培养学生的跨学科思维能力，为将来的职业发展做好准备。	智能烤箱、智能微波炉等设备。 2. 智能烹饪设备原理：讲解智能烹饪设备的基本原理、功能和技术特点，如温度控制、烹饪模式等。 3. 智能烹饪设备操作：教授智能烹饪设备的基本操作方法，包括设置温度、选择烹饪模式等。 4. 智能烹饪设备维护：介绍智能烹饪设备的维护方法和注意事项，如清洁、保养等。 5. 智能烹饪技术应用：讲解智能烹饪技术在西式烹饪工艺中的应用，包括创新烹饪方法、提高烹饪效率等。 6. 智能烹饪技术发展趋势：分析智能烹饪技术的发展趋势和未来前景，如人工智能、物联网等技术的应用。	式，提高学生的学习效果。 2. 注重实践操作：要求学生亲自动手实践，熟练掌握智能烹饪设备的操作和维护方法。 3. 培养创新思维：鼓励学生在烹饪实践中运用智能烹饪技术进行创新，提高烹饪效率和服务质量。 4. 定期评估与反馈：通过课堂讨论、课后作业、实践操作展示等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈。
5	西餐冷菜工艺▲	（1）知识目标：通过学习掌握不同菜肴的原料组成、特点、制作方法、工艺流程、制作的难点等相关知识，同时掌握菜肴设计的基本原则和方法。 （2）能力目标：熟练掌握菜肴制作过程中的刀工、勺工、菜肴造型及西餐热菜制作工艺，能运用烹饪工艺的原理解决烹饪中的疑难问题。 （3）素质目标：要求学生具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。	本课程既强调对西式菜肴制作基本理论的掌握，更强调西式菜肴制作的实际运用。掌握主菜类制作、各种汤类制作、热菜类制作、西式快餐制作等内容。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
6	汤与少司工艺▲	（1）知识目标：使学生掌握日韩料理经典菜肴制作方法。 （2）能力目标：通过	本课程既强调少司和汤制作基本理论的掌握，更强调西式菜肴制作的实际运用。掌握基础少司、基础高	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学

		学习使学生掌握日韩料理制作的各个环节和工艺程序，通过大量的示范和操作练习使学生熟练掌握日韩料理的操作技能。 （3）素质目标：通过学习使学生了解厨房工作的相关理论，增强对专业的了解和认识，提高适应行业的能力。	汤等的制作和运用。	生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
7	饮食营养与配餐	通过专业课程与思政课程的有机融合，使学生比较系统地掌握烹饪营养学的基本理论、基本知识，将营养学的观点融入烹饪工艺、烹饪营养与配餐的学习与操作过程中，并在宴席的设计和菜肴的制作中体现出来。	主要内容是烹饪原料的营养价值以及烹饪加工对营养素的影响、食品配餐的技术与技艺，使学生能较全面的掌握营养素的分类、生理功能、配餐技术以及各类原料的营养价值等烹饪营养学知识；并培养学生发现和解决烹饪营养、配餐技术与技艺传承相关问题的能力和动手能力，为进一步学习其他专业课程以及今后从事相关工作奠定良好的基础。	通过本课程的教学，使学生了解并掌握烹饪原料的营养价值；了解并掌握烹饪加工对原料营养价值的影响；了解合理烹饪的相关知识；了解并掌握烹饪营养与健康的相关知识；熟悉烹饪工作的营养工作方法；具备科学配餐与食谱制订及营养调查能力；具备如何选择合理的烹饪方法的能力。
8	西餐烹饪英语	1. 提升学生的西式烹饪英语听说能力，使其能够流利地与国际同事、顾客进行交流。 2. 培养学生在餐饮服务中使用英语进行日常沟通和处理问题的能力。 3. 加强学生对西式烹饪行业英语词汇、表达和习惯用语的掌握。 4. 增强学生的跨文化交际意识，提升在国际餐饮行业中工作的自信心。	1. 西式烹饪英语基础：教授西式烹饪行业常用的英语词汇、短语和常用句型。 2. 餐饮服务沟通：讲解餐饮服务中常见的场景，如点餐、推荐菜品、处理投诉等，并提供相应的英语表达方式。 3. 西式烹饪英语听力：通过听力材料，如录音、视频等，提高学生对西式烹饪英语的理解能力。 4. 西式烹饪英语口语：通过模拟对话、角色扮演等形式，练习餐饮服务中的日常交流。 5. 餐饮行业英语案例：分析餐饮行业中的真实案例，提高学生的实际运用能力。 6. 西式烹饪英语文化：介绍西式烹饪行业相关的英语文化知识，包括礼仪、习	1. 注重实践：课程以实践为导向，鼓励学生积极参与课堂活动，提高实际应用能力。 2. 系统学习：要求学生系统学习西式烹饪英语知识，形成完整的知识体系。 3. 听说结合：课程强调听说能力的提升，要求学生在听力和口语练习中不断进步。 4. 定期复习：鼓励学生定期复习所学内容，巩固记忆，提高语言水平。 5. 课后作业：布置与课程相关的课后作业，包括听力练习、口语对话、写作等，以检验学习成果。 6. 评估与反馈：通过课堂表现、作业完成情况、模拟面试等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈。

			俗等。	
9	西式面点工艺▲	（1）知识目标：使学生掌握西式面团调制、馅料制作、面点成形及成熟的原理。 （2）能力目标：通过学习使学生掌握西式面点制作的各个环节和工艺程序，通过大量的示范和操作练习使学生熟练掌握西式面点的操作技能。 （3）素质目标：通过学习使学生了解厨房工作的相关理论，增强对专业的了解和认识，提高适应行业的能力。	本门课程系统阐述了西式面点制作工艺的基本理论，通过学习使学生掌握水调面团、膨松面团、油酥面团、米粉面团等面团的形成原理、调制方法和调制的关键及其应用。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
10	西餐热菜工艺1▲	（1）知识目标：通过学习掌握不同菜肴的原料组成、特点、制作方法、工艺流程、制作的难点等相关知识，同时掌握菜肴设计的基本原则和方法。 （2）能力目标：熟练掌握菜肴制作过程中的刀工、冷调味汁、菜肴造型及西餐冷菜制作工艺，能运用烹饪工艺的原理解决烹饪中的疑难问题。 （3）素质目标：要求学生具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。	本课程既强调对西式菜肴制作基本理论的掌握，更强调西式菜肴制作的实际运用。掌握冷调味汁、色拉与开胃菜制作、西式快餐制作等内容。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
11	西餐宴会设计实务▲	（1）知识目标：掌握宴席设计、菜单设计、菜品结构和菜品制作过程。 （2）能力目标：通过学习使学生掌握西菜制作的各个环节和工艺程序，通过大量的示范和操作练习使学生熟练掌握西菜的操作技能。 （3）素质目标：要求学生具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维	通过本课程的学习，要求学生掌握主题宴会设计的基本理论；掌握主题宴会预定及销售相关知识；主题宴会环境设计；服务流程设计与管理；菜品生产与价格管理。能将主题宴会相关知识、基本理论运用于酒店及餐饮行业；针对不同节日，不同需求，制定相应宴会主题并实施；并掌握主题宴会相关管理要点；具有一定的团队	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

		能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。	管理的能力和行业应变能力。	
12	厨政管理▲	（1）知识目标：了解掌握厨房生产的全过程。 （2）能力目标：通过学习使学生掌握厨房生产的各个环节和工艺程序，通过大量的案例和管理流程，让学生培养具备管理厨房的能力。 （3）素质目标：要求学生具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。	本课程系统地介绍了餐饮管理经营计划的编制、餐饮采保管理、餐饮生产管理、餐饮销售管理、餐饮服务管理、餐饮产品成本核算与控制等方面的管理理论、服务技能。体现最新的管理理念和操作方法，突出实际应用和市场经济的最新要求。通过教学，使学生掌握餐饮管理的有关业务知识和管理方法，了解餐饮管理在酒店中的重要作用和地位，明确酒店业务的主要内容及各部门的主要职责范围。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
13	菜点创新设计▲	（1）知识目标：通过工作项目教学模式，针对现有菜品进行创新设计并制作。成为现代酒店或生产领域的高端技能应用型人才。 （2）能力目标：掌握中餐西做、分子料理、轻食、菜品创新等产品制作。 （3）素质目标：要求学生具备勤奋的精神，具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。	本课程在西式菜品制作、营养膳食制作基本理论的基础上，强调学生对于中西式菜品进行重构创新。通过本课程的学习，掌握中西餐创新菜品制作技能，要求学生掌握分子料理、营养套餐、轻食等产品的制作技能，掌握不同类型的中西餐菜品装饰技巧等，同时培养学生的组织、创新能力。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
14	茶文化与茶艺	1. 了解世界各地的茶文化起源、发展和种类，增强学生的文化素养。 2. 掌握茶艺的基本知识和技能，如泡茶、品茶、茶具使用等。 3. 培养学生的茶艺服务意识，提升餐饮服务的专业水平。 4. 增进学生的国际视野，为将来的国际餐饮服务工作打下基础。	1. 茶文化概述：介绍世界各地的茶文化起源、发展历程、茶的种类和特点等。 2. 茶艺基础知识：讲解茶艺的基本概念、泡茶的基本流程、茶具的种类和使用等。 3. 世界茶的种类与特点：详细介绍世界各地的主要茶类，包括绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶、黑茶等。 4. 茶艺实践操作：教授泡茶、品茶、茶具使用等茶	1. 理论与实践相结合：课程结合课堂讲解、案例分析、实践操作等多种教学方式，提高学生的学习效果。 2. 注重实践操作：要求学生亲自动手实践，熟练掌握泡茶、品茶、茶具使用等茶艺技能。 3. 培养服务意识：通过角色扮演、情景模拟等形式，培养学生的茶艺服务意识。 4. 定期评估与反馈：通过课堂提问、课后作业、茶艺实践作品展示等方式，对学生

			艺实践技能。 5. 茶艺服务技巧：讲解在餐饮服务中提供茶艺服务的礼仪和技巧。 6. 茶文化与茶艺的国际传播：介绍茶文化与茶艺在国际上的传播和发展。	的学习效果进行评估和反馈。 5. 跨文化体验：通过观看茶艺表演、参加茶艺活动等方式，让学生亲身体验茶文化与茶艺的魅力。
15	美学欣赏	课程旨在培养学生的审美能力和艺术鉴赏力，使他们在西式烹饪实践中融入美学元素，提升烹饪作品的品质和艺术价值。理解美学的基本概念、原理和特点，培养学生的美学素养。学习欣赏和分析不同艺术形式的审美价值，包括绘画、雕塑、建筑等。培养学生在烹饪实践中运用美学原则的能力，提升烹饪作品的艺术价值。增强学生的国际视野，了解不同国家和地区的审美文化。	1. 美学原理：介绍美学的基本概念、范畴和原理，如美的本质、美的形式等。 2. 艺术欣赏：讲解艺术欣赏的方法和技巧，包括绘画、雕塑、建筑等不同艺术形式的欣赏方法。 3. 烹饪美学：介绍西式烹饪美学的基本原则，如色彩搭配、造型设计、摆盘技巧等。 4. 审美实践：通过烹饪作品欣赏、制作和点评，让学生将美学原理应用于烹饪实践。 5. 跨文化审美：了解不同国家和地区的审美文化，比较分析不同文化的审美特点和差异。	1. 理论与实践结合：课程结合理论讲解、案例分析、烹饪实践、艺术创作等多种教学方式，提高学生的学习效果。 2. 注重审美体验：通过参观艺术展览、欣赏艺术作品等活动，让学生亲身体验美学的魅力。 3. 培养创新思维：鼓励学生在烹饪实践中运用美学原理进行创新，提升烹饪作品的艺术价值。 4. 定期评估与反馈：通过课堂讨论、课后作业、烹饪作品点评等方式，对学生的学习效果进行评估和反馈。

表 4　西式烹饪工艺专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系													
		西餐烹饪基础	西餐热菜工艺	日韩料理制作	西式面点工艺	菜点创新设计	西餐宴会设计实务	厨政管理	中式菜肴制作	西餐烹饪原料	中西方饮食文化	西餐专业英语	翻糖艺术	汤与少司工艺	饮食营养与配餐
1.素质目标	1.1 具备良好的思想政治素养；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2 具有良好的餐饮职业道德和敬业精神；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.3 具有较完备的与食品相关的法律（法规）意识；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.4 具备吃苦耐劳、积极进取、敬岗爱业的工作态度；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.5 具有良好的人际交往能力和团队合作精神；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.6 具备良好的职业态度和职业习惯；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.7 具备良好的服务意识和创新意识；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.8 能够严格遵守安全操作规范；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.9 具有正确的就业观和一定的创业意识；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.10 具备与本专业职业发展需要的人文素养。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	2.1 掌握政治基础理论知识；							√		√	√				

2.知识目标	2.2 掌握西方饮食文化的基本知识与基本理念；	√								√					
	2.3 掌握动植物原料的性能、特点及食用价值；	√	√				√			√				√	
	2.4 掌握食品原料的加工、切配、烹调等的基本原理和方法；														√
	2.5 掌握食品营养的基础知识及平衡膳食的原理；					√	√								
	2.6 掌握不同人群菜单设计的基本思路与方法；					√							√		
	2.7 掌握西餐工艺领域里比较前沿的新技术与新思想；	√	√	√	√	√	√								
	2.8 熟悉西餐工艺制作中的生产流程及结构；							√				√			
	2.9 熟悉西餐工艺生产中与前台和顾客的沟通技巧。									√					
3.技能目标	3.1 具有鉴别与利用西餐烹饪原料的能力；					√	√	√							
	3.2 具有熟练的厨房设备使用和西餐烹饪综合实践操作能力；		√	√											
	3.3 具有西餐菜点制作与成品质量控制能力；							√							√
	3.4 具有营养配餐、餐饮食品安全控制能力；					√	√						√		
	3.5 具有西餐宴会设计和产品创新设计能力；							√							
	3.6 具有西厨房生产组织、管理能力；	√						√				√			

	3.7 具有智能烹饪技术和现代信息技术应用能力；							√		√					√
	3.8 具有绿色生产、安全防护、质量管理及法律法规应用能力；	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.9 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。							√		√	√				

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√。

七、教学进程总体安排

表 5　西式烹饪工艺专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231A1（2）197	高职英语	1-2	8	A	考试	144	0	4	4				
		H201M（1-4）004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2（3）012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0			2			
		H261A1（4）011	职业发展与就业指导 1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			37	/	/	668	172	222	234	72	140	0	0
	专业（技能）课程	H232A0287	中外饮食文化	1	2	A	考查	36	8	2					
		H232A0367	西餐烹饪原料	1	4	A	考试	72	8	4					
		H233A0368	西餐烹饪基础▲	1	4	B	技能考试	72	72	4					
		H232A0369	智能烹饪技术概论	2	2	A	考查	36	0			2			
		H233A0370	西餐冷菜工艺▲	2	4	B	技能考试	72	72		4				
		H233A0371	汤与少司工艺▲	2	4	B	技能考试	72	72		4				
		H232A0372	饮食营养与配餐	2	4	A	考试	72	16		4				
		H232A0373	西餐烹饪英语	3	4	B	考查	72	36			4			
		H233A0374	西式面点工艺▲	3	4	B	技能考试	72	48			4			
		H233A0375	西餐热菜工艺▲	3	4	B	技能考试	72	72			4			
		H233A0376	西餐宴会设计实务▲	4	2	B	技能考试	36	27				4		
		H233A0377	厨政管理▲	4	2	A	考查	36	8				2		
		H233A0378	菜点创新设计▲	4	2	B	技能考试	36	36				2		
		H232C0135	茶文化与茶艺■	5	2	A	考查	36	18					2	
		H233C0181	美学欣赏	5	4	A	考查	72	36					4	
		小计（专业必修课）			48	/	/	864	529	180	216	252	108	90-120	0
	综合实践课	H194B1002	入学教育/军训/国防教育	1	2	B	考查	48	48	2W					
		H224B3002（4）	劳动周	3-4	2	B	考查	48	48			1W	1W		
		H194B6001	顶岗实习	5-6	26	B	考查	624	624					13W	13W
		H194B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5	B	考查	120	120						5W

		小计（综合实践课）			35			**840**	840	48	0	24	24	192	600
选修	任选课	H205A1001	线上选修课（知到）	1-2	4			64		2	2	补考			
		小计（线上选修课）			**4**			**64**	**0**	**32**	**32**	**0**			
		H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	8	2*8W					
		H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H191A0001	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2					
		H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0201	马克思主义基本原理概论	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0202	中国近现代史纲要	3	2	A	考查	32	0			2			
		H191C0001	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2			
		H207C2114	美育类	3	2	B	/	32	16			2			
		小计（素质拓展课）			7			**112**	24	48	32	32	0	0	0
	限选课	H236C0379	中式菜肴制作	4	2	B	考查	32	24			2			
		H236C0380	翻糖艺术	3	2	B	考查	32	24			2			
		H232C0276	东南亚菜肴制作	4	2	B	考查	32	24			2			
		H236C0381	日韩料理制作	4	2	B	考查	32	24			2			
		H236C0382	中式面点工艺	4	2	B	考查	32	24				2		
		H236C0383	餐饮概论	3	2	A	考查	32	0				2		
		H236C0384	餐饮企业管理	4	2	A	考查	32	0				2		
		H236C0385	餐饮食品安全与控制	3	2	A	考查	32	0				2		
		小计（专业拓展课）			6			**96**	72	0	0	64	32		
合计（选修课）					17			272	80	80	64	96	32	0	
总计					137			2644	1621	576	518	448	396	408	
周学时										34	32	26	22	10	

说明：
1.W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；
2.实践周按 24 学时/周计算；
3.专业核心课▲；
4.课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	14	668	25.26%	37	27.01%
	专业课	14	864	32.68%	48	35.04%
	综合实践课	4	840	31.77%	35	25.55%
选修课	任选课	9	176	6.66%	11	8.03%
	限选课	8	96	3.63%	6	4.38%
合计		61	2644	100.00%	137	100.00%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		61.31%		选修课时占比		10.29%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途径，通过多样化的活动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。
思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是人才培养方案得以顺利实施的关键，课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合教学团队，其人员结构见下表。

表 8　西式烹饪工艺专业师资队伍一览表

类别	人数	职称				学位			双师型教师
		正高级	副高级	中级	初级	博士研究生	硕士研究生	学士	
专业负责人	1			1			1		1
专任教师	5			2	3		5		1
兼职教师	4				5			5	5
合计	10			3	8		6	5	7

（二）教学设施

建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的校外实训基地，满足学生顶岗实习的需要。在实施人才培养的过程中，还需要将岗位的工作流程、工作要求等渗透到每一门课程中去，使学生在真实岗位中学习专业核心能力。

1. 校内实践教学条件

表 9　西式烹饪工艺专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目	备注
1	中式面点实训室	105㎡	中式面点、地方面点制作等实训	
2	西式面点实训室	105㎡	西式面点、西点装饰、翻糖制作等实训	
3	西餐烹饪实训室	109㎡	西式菜肴制作实训	
4	多功能演示室	110㎡	教学演示、产品推广等实训	
5	中餐烹饪实训室	109㎡	中式菜肴制作、地方特色菜肴等实训	
6	刀工实训室	77㎡	刀工、食品雕刻、冷拼艺术等实训	

2. 校外实践教学条件

表 10　西式烹饪工艺专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	烹饪工艺与现代加工基地	中餐、中式面点、西餐、西式面点
2	学生就业北京基地	中餐、中式面点、西餐、西式面点
3	健康厨房技能实习基地	中餐、中式面点、西餐、西式面点
4	百年神厨基地	中餐、中式面点、西餐、西式面点
5	江苏实习基地	中式面点、西式面点
6	上海实训基地	中餐、中式面点、西餐、西式面点
7	贵州实习基地	中餐、中式面点、西餐、西式面点
8	广安实习基地	中餐、中式面点、西餐、西式面点
9	遂宁实习基地	中餐、中式面点、西餐、西式面点
10	传统非遗实习基地	中式面点、西式面点

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

选用近三年出版的高职高专规划教材比例≥50%。依据人才培养目标和课程标准，校企合作编写教材。内容和形式要符合教学要求，经过学院学术委员会鉴定同意后方可使用。实训课时比重较大的专业课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。教材选用遵循科学性、先进性、适用性和稳定性原则，优先选用特色鲜明、能满足本专业人才培养目标要求的高职高专规划教材和其他优秀教材。

2.图书文献

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：中国饮食文化、有关烹调技术、菜肴制作、营养卫生、营

养配餐、食品国家安全标准等，以及两种以上餐饮类专业学术期刊和有关烹调技术的期刊图书。图书馆应具有计算机网络系统或电子阅览服务，方便师生查询、借阅。同时，应配备中国知网、万方数据库、百度文库、超星汇雅电子图书等数字资源。

3.数字化教学资源

具有本专业信息资料查阅所需的图书和期刊资料及计算机网络系统。本专业建设专业教学资源库，具有丰富的视频、动画、文本等教学资源。在教学中，充分利用网络平台发布课程教学内容，使学生使用手机、平板、笔记本等设备可以随时在线学习。

（四）教学方法

充分利用现代技术手段。本专业充分利用专业教学资源库，丰富的视频、动画、文本等教学资源。在教学中，充分利用网络平台发布课程教学内容，使学生使用手机、平板、笔记本等设备随时在线学习。因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

学院、企合作共同修订教学质量内部评价标准，引入社会评价机构开展第三方评价，形成内部评价与外部评价相结合的多元化人才培养质量评价机制。

内部评价：以高职高专人才培养工作评估的指标为依据， 通过领导查教、学生评教、教师评学等活动，结合人才培养工作状态数据平台的分析，对各专业师资队伍、教学设施、专业建设、课程建设、课堂教学质量、实践教学质量、毕业生进行内部评价。

外部评价：通过多种途径广泛收集来自行业、用人单位、 家长、毕业生等对人才培养质量的评价意见，对专业的就业率、月薪、失业率、 失业量、离职率、工作与专业对口率等各项指标进行评价，构建人才培养质量“多视角”的外部评价体系。

（六）质量管理

成立由学院、学院、学生等人员共同参与的专业指导委员会和教学督导小组。进一步完善院校二级质量管理体系和管理制度。设立教学信息系统，通过各种形式与途径收集专业人才培养过程的相关信息，进行动态反馈，满足专业教学质量管理、监控、评价等要求；建立教学质量标准监控系统，监控课程体系构建、实施，动态监控教学全过程相关的标准及指标建设；建立教学质量监控评价系统，吸取用人单位参与对教学全过程的动态监控、分析和教学质量评价，使人才培养质量达到社会、用人单位、学生、学院满意。

1.学院教学质量监控

学院权威性监督机构是学术委员会。校长对质量监控工作负总责，分管副校长协助校长，领导教务处、学工处、人事处和督导组等职能部门做好质量监控工作的规划、部署、监督、协调等具体工作。教务处、教学督导组及学术委员会代表学院在教学质量监

控过程中承担宏观组织、管理、协调和监控职责。

2.学院教学质量监控

学院是实施质量管理的实体，按照学院的统一安排，具体负责专业和课程建设、各主要教学环节、教学常规管理等各监控目标中所涉及的所有监控环节的监控实施，落实各项监控措施。

3.学生教学质量监控

学生是对教学效果进行综合评定的最终层面，是教学质量监控的重要组成部分。成立学生教学质量监控与评价执行委员会，设委员会主任、副主任各 1 人，分别由学院学生会学习部的正、副部长担任；委员会成员由各班级教学质量信息员组成。由学生教学质量监控与评价执行委员会负责对教师、教学部门工作的测评；学生考勤、教师上课考勤等。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于 10 学分，专业拓展选修课不低于 6 学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　西式烹饪工艺专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	西式烹调师	第三方鉴定机构	中级	第三方鉴定机构
2	西式面点师	第三方鉴定机构	中级	第三方鉴定机构
3	中式烹调师	第三方鉴定机构	中级	第三方鉴定机构
4	营养师	第三方鉴定机构	高级	第三方鉴定机构
5	餐饮管理师	第三方鉴定机构	高级	第三方鉴定机构
说明：学生毕业前鼓励获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

（一）做法与举措

1.课程设置：将 1+X 证书考试内容融入日常教学课程中，如西式面点师、中式面点师、营养师、等证书的培训内容，根据证书要求设置相关课程，确保学生能够掌握证书要求的核心技能。

2.实训教学：加强实训教学环节，增加学生实际操作的机会，让学生在实际操作中

熟练掌握技能，同时也有助于学生更好地适应考证的实践要求。

3.考证指导：组织专门的考证指导课程，帮助学生了解考证要求，熟悉考试流程，提高考试通过率。

4.校企合作：加强与相关企业合作，为学生提供实习机会，让学生在实践中更好地掌握职业技能，同时也有助于学生更好地适应考证的环境。

（二）实施成效

1.学生技能水平提高：通过融入证书培训内容，学生的技能水平得到了显著提高，为学生的就业和创业提供了更好的基础。

2.考证通过率提高：通过专门的考证指导，学生的考证通过率得到了提高，为学生获取证书提供了更好的保障。

3.就业竞争力增强：学生掌握了更多的职业技能，提高了就业竞争力，为学生的就业提供了更多的选择。

（三）特色创新

1.多元化证书：除了传统的中式烹调师、中式面点师、营养师、餐饮管理师等证书外，还可以引入其他行业认可度高、社会影响力大的相关证书，丰富学生的选择范围。

2.个性化培养：针对不同学生的特长和兴趣，制定个性化的培养方案，让学生能够更好地发挥自己的优势，为将来的职业发展打下坚实的基础。

3.实践创新：鼓励学生参加各类烹饪比赛、创业实践等活动，让学生在实践中不断提高自己的技能水平，同时也能够为学生的职业发展提供更多的机会和挑战。

（四）体会与思考

将 1+X 证书融入课程的方式是非常有意义的，通过这种方式我们可以更好地培养学生的职业技能，提高他们的就业竞争力。同时，我们也要不断更新教学理念和方法，以适应行业发展的变化和市场需求的变化。我相信，在我们的共同努力下，我们的学生一定能够在未来的职业生涯中取得更好的成绩和发展。

十二、接续专业

1.接续高职本科专业：烹饪与餐饮管理。

2.接续普通本科专业：烹饪与营养教育。

烹饪工艺与营养专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：烹饪工艺与营养

2.专业代码：540202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、具有同等学历或通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　烹饪工艺与营养专业职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别(代码)	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	住宿业（61） 餐饮业（62）	中餐烹饪人员（4-31） 西餐烹饪人员（4-32） 营养配餐人员（4-34）	烹饪原材料加工 中式烹饪 宴会设计 厨房运行	中式烹调师、中式面点师、西式面点师、西式烹调师等职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和饮食文化、饮食营养、科学烹饪、厨房运行等知识，具备烹饪、菜点质量控制、宴会策划及厨房生产组织等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事中式菜点烹饪、营养配餐、宴会设计、厨房管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）具有正确的社会主义核心价值观和道德法律意识；

（2）具有自学能力和终身学习能力。具有独立思考、逻辑推理、信息加工和创新能力；

（3）具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力；

（4）具有正确的就业观、创新创业意识；

（5）具有餐饮食品安全意识、绿色环保意识、规范意识、标准意识、质量意识和节约意识；

（6）具有爱岗敬业、严谨踏实、精益求精、追求卓越的工匠精神和工作作风；

（7）具有良好的语言与文字的表达能力；

（8）具有较强的工作责任心和社会责任感，对环境具有较强的适应能力；

（9）具有良好的身心素质和人文素养；具有不断追求新意境、新见解、敢于竞争的精神；

（10）具有勤奋、严谨、求实、的学习精神。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握烹饪原料、烹饪制作、食品卫生、膳食营养、烹饪美学等方面的基本知识和理论基本知识；

（4）掌握基础的中西餐烹饪技艺，能熟练的制作中西餐常见菜肴和面点，及能较好地掌握各地菜肴及川菜名菜、面点和小吃的全面操作技能基本知识；

（5）能策划大中型宴会，并设计筵席菜单和提供技术支持，能适应星级饭店或较高级的烹饪技术工作岗位；

（6）掌握酒店餐饮业经营管理的基本理论和基本技能，能胜任厨政管理工作；

（7）掌握酒店餐饮业经营管理的基本理论和基本技能，能胜任厨政管理工作；

（8）了解中餐烹饪行业的发展趋势，熟悉餐饮市场，有新菜品的创新、研发能力；了解如食品科学、食品工程及旅游管理等相关学科的基本知识，具有一专多能的知识结构。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2） 具有良好的语言表达能力和沟通能力；

（3）切配能力：能够熟悉原材料产地和质地，熟悉掌握各种刀法，上浆切配以及烹调前的调味，并能熟练掌握现代化的切配加工设备，能够合理根据需求，具有一定的切配能力；

（4）打荷能力：能够熟悉各原材料的排菜和小料的切配，各种调味料的属性以及菜肴的装饰和美化，掌握一定食品雕刻技能和面塑制作、糖艺制作，并能够很好地协助炉灶师傅，加工菜肴的烹调能力；

（5）炉灶能力：具备各种烹调技法，熟练掌握油温及火候的应用，掌握各大菜系名菜制作，具备一定的创新菜肴制作能力。根据不同原材料的特性，不同的烹调技法，制作出鲜美可口的菜肴。能辅助管理人员管理好厨房，并熟悉厨房打荷、切配等岗位职责的能力；

（6）面点能力：能够掌握各种面粉的特性，并根据面粉不同的特性，掌握四大面团：水调面团、膨松面团、油酥面团、杂色面团的调制方法，具体的操作手法，馅心的制作，具有掌握的面点制作的基本功；

（7）西餐能力：具有鉴别与利用西餐烹饪原料的能力； 具有熟练的厨房设备使用和西餐烹饪综合实践操作能力；具有西餐菜点制作与成品质量控制能力；

（8）管理能力：具备厨房各个岗位职责并精通运筹帷幄，厨房的运作，根据厨房的大小，合理配备厨房，根据当地风味特色，设计研发相应菜肴，根据不同季节，推出不同菜品，建立卫生管理制度。加强与前厅的配合，能够很好的衔接并合理安排后厨工作的能力；

（9）创新能力：学生勤于思考、乐于探索、发现及解决问题的创新能力。

六、课程设置与要求

表 2　烹饪工艺与营养专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综合测验占 40%。
2	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
3	心理	本着“预防为主、教育为本”	教学内容分为基础篇、成	2 学分，安排学时不低于 36

	健康教育	的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。	长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重过程考核，平时考核占比 60%,期末考核占比 40%。
4	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。 考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究性学习任务占 60%,期末考核占 40%。
5	高职英语	在掌握基本词汇、语法规则的基础上，提升学生实际使用英语语言的技能，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	词汇训练、语法训练、听说训练、读写训练、翻译训练。	根据单元主题，灵活运用讲授法、讨论法、交际法和练习法等教学方法，围绕英语课的主要功能，打好语言基础，培养学生的应用能力和自主学习能力。 考试课，考核由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
6	体育与健康	掌握体育与健康的基本理论知识，掌握科学的体育锻炼方法，具有体育观赏能力，了解常见职业性疾病的预防与康复的方法；增强学生体质，提高学生职业体能，熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力，掌握比赛规则及裁判法；学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，能运用适宜的方法调节自己的情绪，在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质，具有抗挫折能力，具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范，具有社会责任感和良好的体育道德观。	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知识；篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛；身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式，熟练掌握教学内容，教学设计科学合理，教学组织严密符合学生特点，采用能激发学生学习兴趣的教学模式，全面提升学生身体素质，全面贯彻立德树人教育理念，实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核：运动技能 40%＋身体素质 40%＋平时考勤 10%＋理论 10%。
7	职业发展	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决	大学生活与职业准备；自我认知与自我评价；职业与职	采用讲座形式进行教学，课堂上运用角色扮演、案例分析、

	与就业指导	策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。	业素质培养；职业生涯规划概述；职业生涯的设计与实施；就业环境与政策；就业准备；就业技能提升；就业权益保护；职业角色转换；认识创业。	实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书，要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核：过程性评价 30%+终结性评价 70%。
8	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。
9	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业策划书 70%）。
10	劳动教育	通过课程讲授基础理论与知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	本课程除绪论外，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成。
11	习近平新时代中国特色社会主义	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。 考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多

	思想概论	强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。	就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。
12	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社会现象。在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容包括制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际的方法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。
13	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	1 学分，安排学时不低于 16 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。
14	信息技术	掌握计算机的基本知识，具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件的操作能力，了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	计算机基础知识；WORD：编辑、排版、图文混排、格式管理等操作；EXCEL 表格处理：对数据进行填充、管理、分析、制作图表等；PowerPoint：使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等；互联网的基本知识及常用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段，提高学生运用计算机的基本能力，养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性（出勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。

表 3　烹饪工艺与营养专业课程一览表（专业核心课▲）

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	中外饮食文化	课程旨在让学生了解和掌握中外饮食文化的基本知识，培养他们的跨文化交际能力和饮食文化素养。理解和掌握中外饮食文化的基本概念、特点和饮食习惯。培养学生对饮食文化的兴趣和鉴赏能力，提高饮食文化素养。增强学生的跨文化交际意识，为将来的国际化餐饮行业工作打下基础。通过对比分析，激发学生的创新思维，为中西面点工艺的创新提供文化支撑。	介绍中国饮食文化的起源、发展历程，以及各地饮食文化的特点，如川菜、粤菜、苏菜等。概述欧美、日本、韩国等国家的饮食文化，包括其烹饪技巧、食材选择和饮食习惯。分析中外饮食文化的异同，探讨饮食文化差异背后的社会文化因素。讲解饮食营养学基本知识，探讨合理饮食与健康生活方式的关系。介绍饮食文化的传播途径，以及如何在保留传统的基础上进行饮食文化的创新。	理论与实践相结合：课程教学中应结合实例讲解，增强学生的感性认识和实践能力。 强化文化体验：鼓励学生参与饮食文化相关的实践活动，如美食节、烹饪比赛等，提升文化体验。 培养批判性思维：引导学生对外来饮食文化进行批判性思考，培养独立分析和判断的能力。 提升表达能力：通过小组讨论、报告等形式，训练学生的口头和书面表达能力。 定期评估与反馈：通过作业、测试和课堂表现等多种形式，对学生的学习效果进行评估，并提供及时的反馈和指导。
2	刀工技术▲	通过本课程的教学，使学生了解刀工练习的基本原则和特点，了解中餐刀工成品的常用品种、各品种的规格及标准；掌握刀工理论知识、基本加工技能和实际操作的技能；并具有把理论知识和基础技能运用于菜肴制作的能力，能够正确分析和有效解决生产过程中遇到的难题。同时还要注重学生职业素质的培养，树立“终生学习”的理念，为餐饮企业培养从事相关专业技术、厨政管理、生产管理人员打下坚实的基础。	本课程是以《刀工技术》专业基础技能为研究对象，从刀工的基本站姿、常用刀具认识、常用工具的使用与保养到刀工切配的具体品种（丝，条、片、丁、块、花），从中提炼出九个要点进行学习，包括：一、刀工工具认识、使用、保养。二、刀工站姿、握刀练习。三、运刀练习。四、丝类成品加工。五、条类成品加工。六、片类成品加工。七、丁、块类成品加工。八、花型类成品加工。九、基本功综合练习。为以后进行烹饪实际操作、顶岗实习打下基础。	通过教学使学生正确使用刀具，注重操作过程的安全，加强学生对切配岗位适应能力，
3	中式烹饪工艺▲	通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生了解和掌握菜肴制作的工艺流程及其相应的工艺方法和手段，对烹饪原料选择与加工工艺、调味工艺、熟制工艺的基本原理有一个全面的认识、熟练的掌握各种基本烹调方法。培养	要求学生掌握烹调工艺的基本概念，了解厨房的组织与设备工具，烹饪原料的选择，对原料的初加工、切配、调味、加热与美化，饮食发展现状及菜品改革与创新。	本课程在教学过程中，让学生掌握对各种烹饪原料及半成品的加工处理（如：切割、组配、调味、烹调、美化等）为学生从事烹饪工作打下坚实的基础。

		学生分析问题、解决问题的能力，为从事烹饪美食的生产、研究及创新奠定基础。烹调工艺学是一门实践性很强的应用学科，并且需要有烹饪原料学、烹饪营养学、饮食文化等课程的基础理论为指导，因此要求学生首先掌握上述课程的基础知识，并具有较熟练的动手操作能力。		
4	刀工技术 2▲	通过本课程的教学，使学生了解刀工练习的基本原则和特点，了解中餐刀工成品的常用品种、各品种的规格及标准；掌握刀工理论知识、基本加工技能和实际操作的技能；并具有把理论知识和基础技能运用于菜肴制作的能力，能够正确分析和有效解决生产过程中遇到的难题。同时还要注重学生职业素质的培养，树立“终生学习”的理念，为餐饮企业培养从事相关专业技术、厨政管理、生产管理人员打下坚实的基础。	本课程是以《刀工技术》专业基础技能为研究对象，从刀工的基本站姿、常用刀具认识、常用工具的使用与保养到刀工切配的具体品种（丝，条、片、丁、块、花），从中提炼出九个要点进行学习，包括：一、刀工工具认识、使用、保养。二、刀工站姿、握刀练习。三、运刀练习。四、丝类成品加工。五、条类成品加工。六、片类成品加工。七、丁、块类成品加工。八、花型类成品加工。九、基本功综合练习。为以后进行烹饪实际操作、顶岗实习打下基础。	通过教学使学生正确使用刀具，注重操作过程的安全，加强学生对切配岗位适应能力，
5	烹饪原料	通过对烹饪原料知识的系统而全面的学习，希望能让学生全面认识到烹饪领域上所涉及到林林总总的原料，以此增加学生的见识，更重要的是指导同学去认识烹饪原料，进而指导烹饪原料在实际操作中的应用。	烹饪原料是中餐烹饪专业的专业基础课，课程根据原料的属性分成烹饪原料基础、植物性原料、动物性原料、调辅原料四个必学模块和一个地方名特产原料选学模块共七十个课题，比较全面、系统地介绍了常用原料的名称、产地、产季、外形、种类、品质特点、烹饪运用、品质鉴别及储存保鲜等知识内容，着力以学生职业综合素质提高为重点、以培养学生能力为主线,注重基础，突出能力本位。	通过本课程的学习，要求学生掌握烹调原料的分类和对烹饪原料进行鉴定和必要的保管知识，选择高质量的原料；要求学生掌握各类烹饪原料的组织结构特点、风味特点和营养特点，并掌握烹饪原料在加工中的变化规律，找出原料的合理利用形式，充分将原料的色、香、味、形、质展示于菜肴之中，最大限度地减少营养素的损失，为菜肴制作和创新打下基础。
6	中式面点基础	通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握中式面点的基本知识，获得中式面点的制作技巧；培养学生在学习中式面点过程中学会分析制作所遇到的问题并能独	了解中式面点、地方特色中式面点的职业要求、礼仪规范、职业道德，了解中式面点、地方特色中式面点的基本程序，掌握中式面点、地方特色中式面点的基本技能，为学生	使学生在掌握中式面点的基本知识及熟练掌握点心各式的制作技巧、手法等。在学会一定基本功基础上，加强学生的动手能力，提高其制作能力的熟悉程度和综合运用能力，

		立解决的能力，使其形成良好的学习习惯，具备继续学习专业技术的能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决生产实际问题和职业生涯的发展奠定基础。	职业技能打下坚实的基础。	学会常用具有代表性的特色 10 种面点的制作技术。
7	中式菜肴制作技术(1)▲	通过学习掌握中式菜肴的原料组成、特点、制作方法、工艺流程、制作的难点等相关知识，同时掌握菜肴设计的基本原则和方法。 熟练掌握菜肴制作过程中的刀工、勺工、菜肴造型及冷热菜制作工艺，能运用烹饪工艺的原理解决烹饪中的疑难问题。具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。具备坚持良好的品德修养，培育工匠品格和劳模精神。培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”良好品质	本课程对中式菜肴进行了科学性和针对性的选择，充分体现了教学品种的实用性和时代性。通过示范教学和一定数量品种的专门训练，使学生较熟练地掌握各教学品种的用料、工艺流程和具体的制作方法、制作关键、质量标准、适用范围及相近品种，并形成一定的理论联系实际的能力、独立进行工艺实践的能力、科学配菜和科学烹调的能力及创新能力。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
8	冷拼艺术	通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，要求学生掌握冷拼与卤味制作的有关基础知识和基本技能，并能独立完成冷菜制作间的各种烧卤冷拼的制作创新，冷拼的开发与制作等工作，培养学生冷拼的造型，分析归纳，拼摆，创新设计与运用能力，实现课堂和职业岗位对接。	主要内容包括烧卤冷拼原料的识别与选用，烧卤冷拼原料的加工处理，烧卤冷拼制作的设备和工作的使用和管理，烧卤冷菜的营养平衡与卫生控制，各种潮式烧卤冷菜的制作技术，各种冷菜拼盘的制作技术。	本课程教学方案在实施过程中，教师给学生介绍工作情境，提供信息和资讯，学生分组交流讨论，提供解决方案。通过烧卤冷拼制作技术和冷菜拼盘制作技术，冷拼原材料的备制刀工操作，冷菜拼摆手法与技巧等主要核心技术的考核，最后通过菜品验收的形式对学习成果进行评估，从而保证“现在学”和“未来用”的零距离对接。
9	食品雕刻与菜肴装饰	通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，通过任务引领的项目活动，使学生具备本专业的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需雕刻的基本概念和基本操作方法。培养学生爱岗敬业、团结协作的职业精神。 掌握雕刻制品各品种的雕刻程序及要领；熟练掌	主要包含两大项目：食品雕刻基础模块和食品雕刻技能模块，食品雕刻技能模块包含花卉篇、禽鸟篇、鱼虾篇。	本课程要求学生仔细观察课内教师所演示的各种实物和图片，在日常生活中加以认知，提高对事物“形象”的造型能力，并通过对饮食文化丰富内涵的探索及积极、认真地思考，学习雕刻及建筑物的构造，不断提高自己的创新思维、艺术素养以及创作能力。

		握各种花卉、虫鱼、鸟兽、山水、人物、瓜盅、瓜灯的雕刻方法；了解黄油雕、冰雕、糖雕的雕刻方法。		
10	烹饪营养与配餐	通过专业课程与思政课程的有机融合，使学生比较系统地掌握烹饪营养学的基本理论、基本知识，将营养学的观点融入烹饪工艺、烹饪营养与配餐的学习与操作过程中，并在宴席的设计和菜肴的制作中体现出来。	主要内容是烹饪原料的营养价值以及烹饪加工对营养素的影响、食品配餐的技术与技艺，使学生能较全面的掌握营养素的分类、生理功能、配餐技术以及各类原料的营养价值等烹饪营养学知识；并培养学生发现和解决烹饪营养、配餐技术与技艺传承相关问题的能力和动手能力，为进一步学习其他专业课程以及今后从事相关工作奠定良好的基础。	通过本课程的教学，使学生了解并掌握烹饪原料的营养价值；了解并掌握烹饪加工对原料营养价值的影响；了解合理烹饪的相关知识；了解并掌握烹饪营养与健康的相关知识；熟悉烹饪工作的营养工作方法；具备科学配餐与食谱制订及营养调查能力；具备如何选择合理的烹饪方法的能力。
11	中式菜肴制作技术(2)▲	通过学习掌握中式菜肴的原料组成、特点、制作方法、工艺流程、制作的难点等相关知识，同时掌握菜肴设计的基本原则和方法。 熟练掌握菜肴制作过程中的刀工、勺工、菜肴造型及冷热菜制作工艺，能运用烹饪工艺的原理解决烹饪中的疑难问题。具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。具备坚持良好的品德修养，培育工匠品格和劳模精神。培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”良好品质	本课程对中式菜肴进行了科学性和针对性的选择，充分体现了教学品种的实用性和时代性。通过示范教学和一定数量品种的专门训练，使学生较熟练地掌握各教学品种的用料、工艺流程和具体的制作方法、制作关键、质量标准、适用范围及相近品种，并形成一定的理论联系实际的能力、独立进行工艺实践的能力、科学配菜和科学烹调的能力及创新能力。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
12	中式面点工艺▲	通过专业课程教学与思想政治教学有机融合，使学生掌握中式面点的基本知识，获得中式面点的制作技巧；培养学生在学习中式面点过程中学会分析制作所遇到的问题并能独立解决的能力，使其形成良好的学习习惯，具备继续学习专业技术的能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决生产实际问题	了解烹饪业（面点工艺）的职业要求、礼仪规范、职业道德，了解烹饪业（面点工艺）的基本程序，掌握烹饪业（面点工艺）的基本技能，为就业打下坚实的基础。	使学生在掌握中式面点的基本知识及熟练掌握点心各式的制作技巧、手法等。在学会一定基本功基础，加强学生的动手能力，提高其制作能力的熟悉程度和综合运用能力，学会常用具有代表性的 25－30 个左右点心的制作技术。

		和职业生涯的发展奠定基础。		
13	现代厨房管理	本课程教学任务是使学生掌握厨房生产、产品、质量、卫生和安全管理，熟悉厨房组织机构、设备布局，为培养从事有关餐饮专业、食品工业、营养产业等生产管理技术人员打下坚实的基础。	现代厨房管理概述、厨房组织机构、厨房人力资源管理、厨房设计布局、厨房设备与设备管理、厨房生产管理、厨房产品质量管理、厨房卫生管理。	一是了解现代厨房生产运作特点和生产要求；二是熟悉厨房机构的设置原则；三是掌握厨房人力管理的基础知识；四是熟悉厨房的硬件配备和设计布局；五是掌握厨房生产运作流程及其要点管理；六是厨房产品质量概念和质量和控制方法以及厨房卫生和安全管理。
14	西式烹调工艺▲	通过学习掌握西式的原料组成、特点、制作方法、工艺流程、制作的难点等相关知识，同时掌握菜肴设计的基本原则和方法。 熟练掌握菜肴制作过程中的刀工、调味、西式摆盘及冷热菜制作工艺，能运用理论和技能知识解决实践中的疑难问题。 具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。 具有坚持良好的品德修养，培育工匠品格和劳模精神。 培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”良好品质	本课程对西式菜肴进行了科学性和针对性的选择，充分体现了教学品种的实用性和时代性。通过示范教学和一定数量品种的专门训练，使学生较熟练地掌握各教学品种的用料、工艺流程和具体的制作方法、制作关键、质量标准、适用范围及相近品种，并形成一定的理论联系实际的能力、独立进行工艺实践的能力、科学配菜和科学烹调的能力及创新能力。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
15	川式风味菜肴制作▲	通过合理组织课程内容、使学生了解火锅、干锅、卤菜等特色风味菜肴的制作方法及川菜饮食文化，从而达到拓展视野，丰富知识的效果。	本课程对川式菜肴进行了科学性和针对性的选择，充分体现了教学品种的实用性和时代性。主要教授川菜经典菜肴、各式火锅、干锅，系列卤味，江湖菜系、饮食文化等	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
16	宴席设计与制作	本课程以烹饪技术与技艺能力层级递进为导向，使学生懂得宴席方面的基本知识，对宴席服务有较完整、系统的了解，培养学生宴席设计能力，具备宴席管理素质，使学生能对宴席进行灵活设计和策划管理、菜肴设计与搭配。	宴席设计从宴席的历史、特点、分类、改革趋势到宴席的经营、促销、运作和管理，系统地讲述了宴席工作的内容，并以新颖实用的“餐饮宴席+单位宴席”为实践操作提供了典范。	使学生能够掌握烹饪宴席设计相关理论知识并运用于实践，了解宴席的基础理论知识，理解宴席的设计、促销、经营、管理等原理及程序，掌握各式宴席的菜肴设计、菜品创新、宴席花色搭配、宴席管理等内容。
17	中国名	通过本课程使学生树立良	我国烹饪和名菜的发展历	通过名菜原料选择技术、

	菜▲	好的审美观，运用辩证唯物主义方法认识世界，培养学生适应商业化社会要求的高级技术人才的工作和管理意识。通过合理组织课程内容、掌握菜肴和特殊方法，使学生进一步了解烹饪知识和技术，在此基础上提高分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习，选取其中具有代表性的地方名菜，按地域介绍菜肴特色和饮食风味，以及名菜佳肴背后的典故和传说故事，使得学生能够了解我国各地菜肴的特色以及不同的饮食文化，从而达到拓展视野，丰富知识的效果。	程和特点以及当代对中国名菜制作技艺的研究；名菜原料的认知与鉴定；调味汁加工；热菜的烹调方法；名菜剖析，将经典的菜肴以图文结合的方式诠释名菜的实际制作要点和难点。	烹饪工艺技术、调味技术的研究分析，使学生认识、掌握、理解名菜制作技术要领，通过名师指导训练，提升学生技术能力层次，达到发展和创新菜肴的目的。打破传统教学方式、手段、内容，形成富有特色的创新型教学模式，达到培养学生创新能力的目标。采取指导教师研究分析，挖掘中国名菜、改良菜、创新菜特色，举一反三，拓展学生专业学习能力；采取多角度指导方式，即整合师资共同研究分析完成教学，多位教师共同完成一节课的设计和教学。实行模块式教学设计，分析菜肴选料搭配技巧、烹饪加工技巧、调味汁加工技巧，达到挖掘菜肴制作奥秘和暗香，引导与提升学生创新能力。
18	果酱艺术	课程旨在培养学生对果酱制作工艺及装饰技巧的掌握与应用的课程。掌握果酱制作的基本原理和技巧。提升学生对果酱色彩、口感、营养价值的认识。培养学生的创造力和审美能力，能够独立设计具有艺术性的果酱作品。使学生能够将果酱艺术应用于实际烹饪和餐饮服务中。	果酱基础知识：介绍果酱的种类、制作原理、营养价值和食用方法。 果酱制作工艺：详细讲解果酱的原料选择、制作流程、烹饪技巧和调味方法。 果酱艺术技巧：教授果酱的色彩搭配、图案设计、装饰技巧等艺术表现手法。 果酱应用实践：通过制作果酱盘、果酱画、果酱装饰蛋糕等实例，实践果酱艺术的运用。 果酱创新设计：引导学生发挥创意，设计具有个性化、创新性的果酱艺术作品。	理论与实践相结合：课程将安排果酱制作理论讲解和动手实操环节，确保学生能够掌握实际制作技巧。 注重实际操作：学生需要亲自动手制作果酱，通过实践提高技艺，培养熟练的操作能力。 鼓励创新思维：课程鼓励学生发挥个人创意，结合所学技巧进行果酱艺术创新设计。 强调审美培养：通过作品展示和互评，培养学生的艺术审美能力和鉴赏能力。 定期评价与反馈：课程设置阶段性评价，收集学生反馈，针对教学效果进行调整和改进，确保教学目标的实现。

表 4　烹饪工艺与营养专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系																	
		烹饪原料	烹饪学概论	烹饪营养与配餐	食品雕刻与菜肴设计	宴席设计与实践	现代厨房管理	中式面点基础	中式烹调工艺	中式菜肴制作技术	中式面点工艺	西式烹调工艺	川式风味菜肴制作	中国名菜	刀工技术	东南亚菜肴赏析	顺德风味菜肴赏析	果酱艺术	西式面点制作
1.素质目标	1.1 具有正确的社会主义核心价值观和道德法律意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.2 具有自学能力和终身学习能力。具有独立思考、逻辑推理、信息加工和创新能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.3 具有全局观念和良好的团队精神、协调能力、组织能力和管理能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.4 具有正确的就业观、创新创业意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.5 具有餐饮食品安全意识、绿色环保意识、规范意识、标准意识、质量意识和节约意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.6 具有爱岗敬业、严谨踏实、精益求精、追求卓越的工匠精神和工作作风。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.7 具有良好的语言与文字的表达能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.8 具有较强的工作责任心和社会责任感，对环境具有较强的适应能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	1.9 具有良好的身心素质和人文素养；具有不断追求新意境、新见解、敢于竞争的精神。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	1.10 具有勤奋、严谨、求实、的学习精神。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2.知识目标	2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√		√	√	
	2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	2.3 掌握烹饪原料、烹饪制作、食品卫生、膳食营养、烹饪美学等方面的基本知识和理论基本知识。	√	√	√	√	√		√	√	√	√		√	√				√	√
	2.4 掌握基础的中西餐烹饪技艺，能熟练的制作中西餐常见菜肴和面点，及能较好地掌握各地菜肴及川菜名菜、面点和小吃的全面操作技能基本知识。				√	√		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√
	2.5 能策划大中型宴会，并设计筵席菜单和提供技术支持，能适应星级饭店或较高级的烹饪技术工作岗位。					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√
	2.6 掌握酒店餐饮业经营管理的基本理论和基本技能，能胜任厨政管理工作。					√			√	√		√	√	√		√	√	√	
	2.7 掌握酒店餐饮业经营管理的基本理论和基本技能，能胜任厨政管理工作。						√												
	2.8 了解中餐烹饪行业的发展趋势，熟悉餐饮市场，有新菜品的创新、研发能力；了解如食品科学、食品工程及旅游管理等相关学科的基本知识，具有一专多能的知识结构。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√			√		
3.技能目标	3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.2 具有良好的语言表达能力和沟通能力。		√									√			√	√	√		√
	3.3 切配能力：能够熟悉原材料产地和质地，熟悉掌握各种刀法，上浆切配以及烹调前的调味，并能熟练掌握现代化的切配加工设备，能够合理根据需求，具有一定的切配能力。				√	√			√	√	√		√	√	√				

	3.4 打荷能力：能够熟悉各原材料的排菜和小料的切配，各种调味料的属性以及菜肴的装饰和美化，掌握一定食品雕刻技能和面塑制作、糖艺制作，并能够很好地协助炉灶师傅，加工菜肴的烹调能力。	√			√	√		√	√	√			√	√	√				
	3.5 炉灶能力：具备各种烹调技法，熟练掌握油温及火候的应用，掌握各大菜系名菜制作，具备一定的创新菜肴制作能力。根据不同原材料的特性，不同的烹调技法，制作出鲜美可口的菜肴。能辅助管理人员管理好厨房，并熟悉厨房打荷、切配等岗位职责的能力。					√		√	√	√			√	√					
	3.6 面点能力：能够掌握各种面粉的特性，并根据面粉不同的特性，掌握四大面团：水调面团、膨松面团、油酥面团、杂色面团的调制方法，具体的操作手法，馅心的制作，具有掌握的面点制作的基本功。					√		√			√								
	3.7 西餐能力：具有鉴别与利用西餐烹饪原料的能力； 具有熟练的厨房设备使用和西餐烹饪综合实践操作能力；具有西餐菜点制作与成品质量控制能力。											√				√			
	3.8 管理能力：具备厨房各个岗位职责并精通运筹帷幄，厨房的运作，根据厨房的大小，合理配备厨房，根据当地风味特色，设计研发相应菜肴，根据不同季节，推出不同菜品，建立卫生管理制度。加强与前厅的配合，能够很好的衔接并合理安排后厨工作的能力。						√			√		√							
	3.9 创新能力：学生勤于思考、乐于探索、发现及解决问题的创新能力。				√	√		√	√	√	√		√	√	√			√	√

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√。

七、教学进程总体安排

表 5　烹饪工艺与营养专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231A1（2）197	高职英语	1-2	8	A	考试	144	0	4	4				
		H201M（1-4）004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2（3）012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0			2			
		H261A1（4）011	职业发展与就业指导 1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			**37**	/	/	**668**	**172**	**222**	**234**	**72**	**140**	**0**	**0**
	专业（技能）课程	H232A0287	中外饮食文化	1	2	A	考查	36	0	2					
		H232C0263	刀工技术▲	1	4	B	考查	72	68	4					
		H233C3249	中式烹饪工艺▲	1	4	B	考试	72	54	4					
		H232C0243	烹饪原料	2	2	A	考试	36	0		2				
		H232C0248	中式面点基础	2	2	B	考查	36	36		4*9W				
		H233C2258	中式菜肴制作技术(1)▲	2	4	B	考查	72	54		4				
		H232C0268	冷拼艺术	2	4	B	考查	72	72		4				
		H232C0246	食品雕刻与菜肴装饰	3	4	B	考查	72	72			4			
		H233C0245	烹饪营养与配餐	3	2	B	考试	36	12			2			
		H233C3258	中式菜肴制作技术(2)▲	3	4	B	考查	72	54			4			
		H232C0259	中式面点工艺▲	3	4	B	考查	72	54			4			
		H232C0247	现代厨房管理	4	2	A	考查	36	0				2		
		H233C0260	西式烹调工艺▲	4	4	B	考查	72	54				4		
		H232C0291	宴席设计与制作	4	4	B	考试	72	64				4		
		H232A0266	果酱艺术	4	1	B	考查	18	0				2*9W		
		小计（专业必修课）			**47**	/	/	**846**	**594**	**180**	**216**	**252**	**198**	**0**	0
	综合实践课	H194B1002	入学教育/军训/国防教育	1	2	B	考查	48	48	2W					
		H224B3002（4）	劳动周	3-4	2	B	考查	48	48			1W	1W		
		H194B6001	顶岗实习	5-6	26	B	考查	624	624					13W	13W
		H194B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5	B	考查	120	120						5W
		小计（综合实践课）			**35**			**840**	**840**	48	0	24	24	312	432

选修	任选课	H205A1001	线上选修课（知到）	1-2	4			64		2	2	补考			
		小计（线上选修课）			**4**			**64**	**0**	32	32	**0**			
		H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	8	2*8W					
		H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H191A0001	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2					
		H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0201	马克思主义基本原理概论	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0202	中国近现代史纲要	3	2	A	考查	32	0			2			
		H191C0001	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2			
		H207C2114	美育类	3	2	B	/	32	16			2			
		小计（素质拓展课）			**7**			**112**	**24**	48	32	32	0	0	0
	限选课	H232C0269	药膳食疗	5	2	B	考查	32	16					4*8W	
		H232C0270	餐饮服务与管理	5	2	B	考查	32	24					4*8W	
		H232A0271	餐饮会计实务	5	2	B	考查	32	0					4*8W	
		H232A0272	餐饮市场营销实务	5	2	B	考查	32	0					4*8W	
		H232C0273	美食摄影技术	5	1	B	考查	16	10					2*8W	
		H232A0274	沟通技巧	5	1	B	考查	16	0					2*8W	
		H232A0275	烹饪英语	5	2	B	考查	16	0					2*8W	
		小计（专业拓展课）			**6**			**96**	**50**	0	0	0	0	96	
合计（选修课）					**17**			**272**	**74**	**80**	**64**	**32**	**0**	**96**	
总计					**136**			**2626**	**1680**	**530**	**514**	**380**	**362**	**408**	**432**
周学时										35	34	22	24	6	

说明：

1.W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；

2.实践周按 24 学时/周计算；

3.专业核心课▲；

4.课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	23	668	25.44%	37	27.21%
	专业课	9	414	15.77%	23	16.91%
	专业核心课	6	432	16.45%	24	17.65%
	综合实践课	4	840	31.99%	35	25.74%
选修课	任选课	5	176	6.70%	11	8.09%
	限选课	3	96	3.66%	6	4.41%
合计		50	2626	100.00%	136	100.00%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		63.98%		选修课时占比		10.36%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途径，通过多样化的活动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。
思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 50%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。根据学生规模常态化聘请企业兼职教师若干。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有烹饪工艺、烹饪教育等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人应具有讲师及以上职称，能够较好地把握国内外烹调工艺与营养行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 8　烹饪工艺与营养专业师资队伍一览表

类别	人数	高校教师资格证	职称			学位		双师型教师
			副高级	中级	初级	硕士研究生	学士	
专业带头人（责任人）	1	1		1		1		1
专任教师	5	5		2	3	5		1
兼职教师	5	5			5		5	5
合计	10	10		2	8	5	5	6

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

表 9　烹饪工艺与营养专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目	备注
1	中式面点实训室	105m2	中式面点、地方面点制作等实训	
2	西式面点实训室	105m2	西式面点、西点装饰、翻糖制作等实训	
3	西餐烹饪实训室	109m2	西式菜肴制作实训	
4	多功能演示室	110m2	教学演示、产品推广等实训	
5	中餐烹饪实训室	109m2	中式菜肴制作、地方特色菜肴等实训	
6	刀工实训室	77m2	刀工、食品雕刻、冷拼艺术等实训	

2. 校外实践教学条件

表 10　烹饪工艺与营养专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	四川百年神厨餐饮管理有限公司	中西餐制作、中西式面点制作等
2	洲际集团所属企业	中西餐制作、中西式面点制作等
3	望江宾馆	中西餐制作、中式面点制作等
4	唐山香格里拉酒店	中西餐制作、中西式面点制作等
5	唐山文旅集团所属企业	中西餐制作、中西式面点制作等

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

按照国家规定选用近三年出版的高职高专规划教材比例≥50%，禁止不合格教材进入课堂。教材选用遵循科学性、先进性、适用性和稳定性原则，优先选用特色鲜明、能满足本专业人才培养目标要求的高职高专规划教材和其他优秀教材。

2.图书文献

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：中国饮食文化、有关烹调技术、菜肴制作、营养卫生、营养配餐、食品国家安全标准等， 以及两种以上餐饮类专业学术期刊和有关烹调技术的期刊图书。 图书馆应具有计算机网络系统或电子阅览服务，方便师生查询、借阅。同时，应配备中国知网、万方数据库、百度文库、超星汇雅电子图书等数字资源。

3.数字化教学资源

具有本专业信息资料查阅所需的图书和期刊资料及计算机网络系统。使用智慧职教云课堂、超星在线课程资源库、慕课平台等在线资源，下载课程的电子教材、电子教案、教学课件、模拟训练软件、教学录像、习题库、在线学习及其他网络资源等，学生可自主在线学习。

（四）教学方法

1.教学模式

本专业人才培养方案围绕餐饮行业现代化快速发展以及“健康中国”理念，根据区域经济发展、经济转型和餐饮行业产业升级和企业技术创新的发展需求，通过产教融合、校企合作，基于“阶梯式”实践教学和“递进式”的能力培养，构建“产教融合，四方联动”工学结合的人才培养模式。（如图 1）

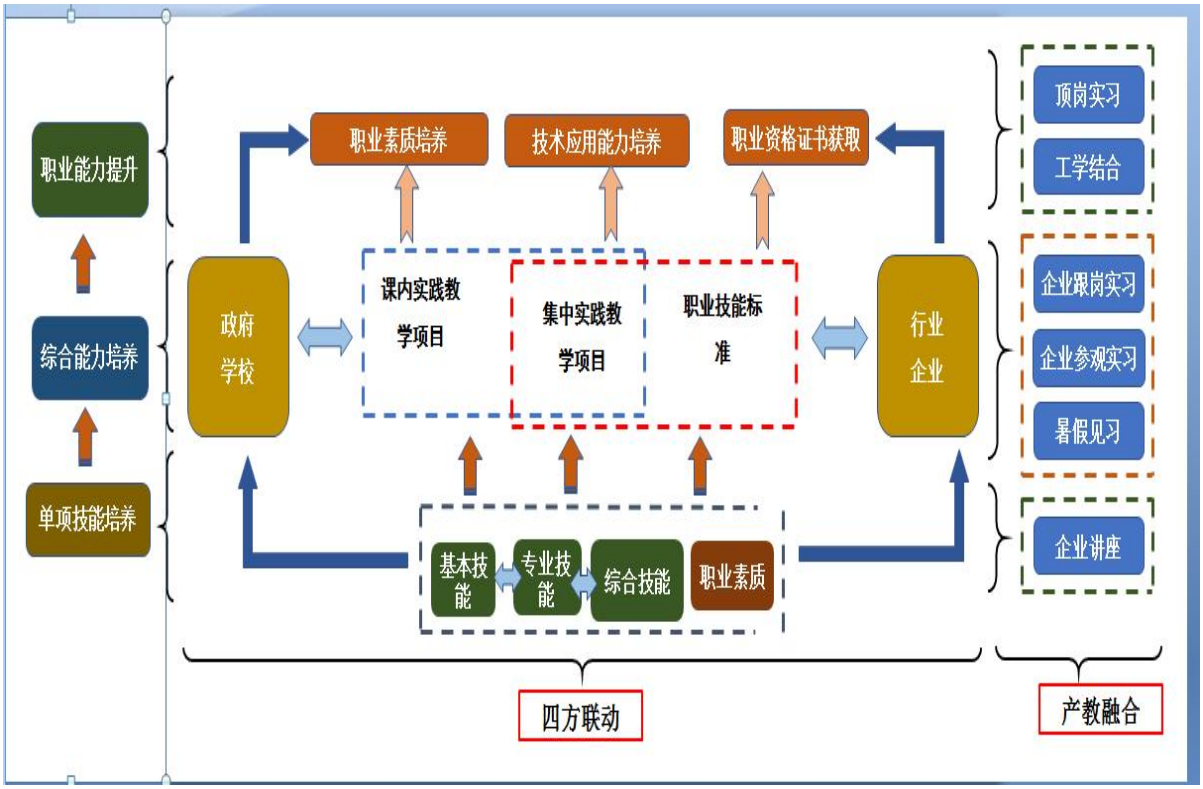

图 1：“产教融合，四方联动”工学结合的人才培养模式

2.教学方法

教学实施中教师依据烹饪工艺与营养专业培养目标、专业课程及选修课程教学要求，聚焦“三教”改革，夯实“五金”基础，因材施教、因需施教，合理分配教学资源，教学设计中坚持项目导向任务化、任务实施现场化、教学情境虚拟化、理实一体化，教学实施中采用案例教学、项目教学、案例教学法、模拟教学法、角色扮演法、小组讨论法、实践教学法等方法，同时充分利用智慧职教云课堂、慕课平台提高教学效果，积极采用信息化教学手段，提高课堂有效性。

3.教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生营销能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

学生学习评价中采用多元评价的方式，由学校、企业、学生构成评价主体以自评、小组互评、教师评价、企业评价等形式展开学习评价。制订课程评价标准，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，加大过程性评价的比例，可采用随堂考

试、分阶段测试等形式分阶段考查学生对已学内容的掌握情况，通过考试试卷+实习报告+调查报告等工具，从理论考核、实践考核、过程性考核(作业、考勤、课堂讨论、实操表现、顶岗实训、职业技能大赛、职业资格鉴定等方面，综合评价学生的学习。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1.学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3.二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4.二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5.专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对人才培养模式、教学模式、课程体系、课程标准、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学

效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于 10 学分，专业拓展选修课不低于 6 学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　烹饪工艺与营养专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	中式烹调师	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门	四级	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门
2	中式面点师	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门	四级	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门
3	营养师	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门	四级	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门
4	餐饮管理师	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门	四级	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门
说明：支持学生毕业前获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

（一）做法与举措

1. 课程设置：将 1+X 证书考试内容融入日常教学课程中，如中式烹调师、中式面点师、营养师、餐饮管理师等证书的培训内容，根据证书要求设置相关课程，确保学生能够掌握证书要求的核心技能。

2. 实训教学：加强实训教学环节，增加学生实际操作的机会，让学生在实际操作中熟练掌握技能，同时也有助于学生更好地适应考证的实践要求。

3. 考证指导：组织专门的考证指导课程，帮助学生了解考证要求，熟悉考试流程，提高考试通过率。

4. 校企合作：加强与相关企业合作，为学生提供实习机会，让学生在实践中更好地掌握职业技能，同时也有助于学生更好地适应考证的环境。

（二）实施成效

1. 学生技能水平提高：通过融入证书培训内容，学生的技能水平得到了显著提高，为学生的就业和创业提供了更好的基础。

2. 考证通过率提高：通过专门的考证指导，学生的考证通过率得到了提高，为学生获取证书提供了更好的保障。

3. 就业竞争力增强：学生掌握了更多的职业技能，提高了就业竞争力，为学生的

就业提供了更多的选择。

（三）特色创新

1. 多元化证书：除了传统的中式烹调师、中式面点师、营养师、餐饮管理师等证书外，还可以引入其他行业认可度高、社会影响力大的相关证书，丰富学生的选择范围。

2. 个性化培养：针对不同学生的特长和兴趣，制定个性化的培养方案，让学生能够更好地发挥自己的优势，为将来的职业发展打下坚实的基础。

3. 实践创新：鼓励学生参加各类烹饪比赛、创业实践等活动，让学生在实践中不断提高自己的技能水平，同时也能够为学生的职业发展提供更多的机会和挑战。

（四）体会与思考

将 1+X 证书融入课程的方式是非常有意义的，通过这种方式我们可以更好地培养学生的职业技能，提高他们的就业竞争力。同时，我们也要不断更新教学理念和方法，以适应行业发展的变化和市场需求的变化。我相信，在我们的共同努力下，我们的学生一定能够在未来的职业生涯中取得更好的成绩和发展。

十二、接续专业

1.接续高职本科专业：烹饪与餐饮管理。

2.接续普通本科专业：烹饪与营养教育。

中西面点工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：中西面点工艺

2.专业代码：540203

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历、通过高等教育入学考试合格者。

三、修业年限

基本学制：三年，可弹性延长学制但不超过 5 年。

四、职业面向

表 1　中西面点工艺专业职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位（技术领域）	职业资格（职业技术等级）证书
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	住宿业（61） 餐饮业（62）	餐饮服务人员（4-03-02）	中式面点师（4-03-02-02） 西式面点师（4-03-02-04） 营养配餐员（4-03-02-06）	中式面点师（四级、三级） 西式面点师（四级、三级） 高级营养师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和营养与卫生、面点制作工艺、厨房管理等知识，具备中西面点生产与运行管理、食品营养分析、食品安全控制等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事面点原料采购、配料、中西面点制作、营养配餐、厨房运行管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中国民资自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握原料鉴别、使用和保管的基本知识；

（3）掌握烹饪文化及面点制作的基础知识；

（4）掌握面点创新思路与方法；

（5）了解从事面点产品生产、销售所必须的食品卫生安全知识与相关法律法规；

（6）了解中西式面点成本及售价核算的知识；

（7）掌握厨房组织管理的基本知识；

（8）了解餐饮服务及经营管理的知识。

3. 能力

（1）能进行面点原料的鉴别和加工；

（2）掌握基本的中式面点制作技法，能独立进行中式面点制作过程中的和面、调馅、成型、熟制等环节的操作；

（3）掌握基本的西式面点制作技法，能独立制作面包、蛋糕、挞、派等西式面点制品；

（4）能进行中西式面点产品的设计与研发；

（5）能运用生产经营与管理、成本核算、面点质量控制等知识对厨房、烘焙企业门店进行组织管理；

（6）能应用烹饪美学知识进行面点美化装饰及摆盘；

（7）能对面点制品进行成本核算；

（8）具有一定的计算机操作能力，能熟练的利用互联网开展线上学习，树立终身学习的理念；

（9）自我控制、管理与评价能力：具有自我教育和管理的意识和能力，确定符合实际的个人发展方向，并制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划；有正确的评价（自我、他人）能力；

（10）创新能力：学生勤于思考、乐于探索、发现及解决问题的创新能力。

六、课程设置与要求

表 2　中西面点工艺专业公共课程一览表

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求
1	形势与政策	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果意义，正确认识新时代国内外形势，深刻领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导学生全面而准确地观察、分析和把握形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策	1 学分，每学期不低于 8 学时。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果，平时成绩占 60%，线上综合测验占 40%。
2	入学教育及军事理论	使学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	严格按标施教、施训和考核，通过改革传统教育模式，建立军事化管理方式，规范学生行为，树立规矩意识。 考核：内务 30%+队列 30%+射击与战术 20%+防护技能 10%+战备基础 10%。
3	思想道德与法治	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，理解社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，注重加强对学生的职业道德教育。	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	3 学分，安排学时不低于 52 学时。采用翻转课堂、案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，利用得实 E 学和智慧职教慕课学院平台开展线上线下混合式教学。注重过程考核，平时考核占比 60%，期末考核占比 40%。
4	心理健康教育	本着“预防为主、教育为本”的理念，坚持育心与育德相结合，遵循学生心理发展规律，加强人文关怀和心理疏导，以积极心理学的视角开展教育教学工作，使学生在学习心理健康知识的同时，学会疏解心理困惑，着力培育学生理性平和、积极向上的健康心态，促进学生综合素质全面提升。	教学内容分为基础篇、成长篇和未来篇，共包含十五个模块，内容涵盖心理知识、环境适应、自我认知、个性完善、人际交往、情绪管理、恋爱心理、学习问题、生涯规划、生命教育、积极心态等。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。教学中避免专业化的心理知识的陈述和分析，以案例分析切入，强调教授解决心理问题的方法、技巧、策略；采用案例教学、情境教学、团体活动等方式，开展线上线下混合式教学；注重过程考核，平时考核占比 60%，期末考核占比 40%。
5	军事理论	以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五部分内容。	采用混合式教学模式教学。 考核分平时考核和期末考核两个环节，平时考核安排课内实践活动、日常作业和探究

		着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。		性学习任务占 60%,期末考核占 40%。
6	高职英语	在掌握基本词汇、语法规则的基础上,提升学生实际使用英语语言的技能,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。	词汇训练、语法训练、听说训练、读写训练、翻译训练。	根据单元主题,灵活运用讲授法、讨论法、交际法和练习法等教学方法,围绕英语课的主要功能,打好语言基础,培养学生的应用能力和自主学习能力。 考试课,考核由过程性考核和终结性考核组成。过程性考核占40%,终结性考核占60%。
7	体育与健康	掌握体育与健康的基本理论知识,掌握科学的体育锻炼方法,具有体育观赏能力,了解常见职业性疾病的预防与康复的方法;增强学生体质,提高学生职业体能,熟练掌握二项体育运动的基本技战术能力,掌握比赛规则及裁判法;学生能在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉,能运用适宜的方法调节自己的情绪,在具有挑战性的环境中具有勇敢顽强的意志品质,具有抗挫折能力,具有爱国主义精神及良好的职业道德行为规范,具有社会责任感和良好的体育道德观。	体育与健康基本理论知识和运动技能专项理论知识;篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、毽球、网球、武术套路、散打、太极拳、健美操、体育舞蹈等运动的基本技术、战术及比赛;身体素质练习。	建立激发学生参与体育活动的教学模式,熟练掌握教学内容,教学设计科学合理,教学组织严密符合学生特点,采用能激发学生学习兴趣的教学模式,全面提升学生身体素质,全面贯彻立德树人教育理念,实现学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志“四位一体”的目标。 考核:运动技能 40%+身体素质 40%+平时考勤 10%+理论 10%。
8	职业发展与就业指导	培养学生的自我认知与分析能力、自我推销能力、生涯决策能力、求职能力、树立起职业生涯发展的自觉意识,树立积极正确的职业态度和就业观念,进行职业目标定位并制定出自己的切实可行的职业生涯规划方案,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,为其实现自己的人生价值和社会价值打下坚实的基础。	大学生活与职业准备;自我认知与自我评价;职业与职业素质培养;职业生涯规划概述;职业生涯的设计与实施;就业环境与政策;就业准备;就业技能提升;就业权益保护;职业角色转换;认识创业。	采用讲座形式进行教学,课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法使大一年级学生会撰写职业生涯规划书,要求内容完整、大三学生会撰写毕业生就业推荐表和自荐书。 考核:过程性评价 30%+终结性评价 70%。
9	信息技术	掌握计算机的基本知识,具有办公自动化、计算机网络管理、常用工具软件的操作能力,了解人工智能、IT 基础知识和应用概况。	计算机基础知识;WORD:编辑、排版、图文混排、格式管理等操作;EXCEL 表格处理:对数据进行填充、管理、分析、制作图表等;PowerPoint:使用演示文稿进行文稿制作、美化、演示等;互联网的基本知识及常	采用项目教学与任务驱动的教学方法、以典型案例分析与实战操作为手段,提高学生运用计算机的基本能力,养成信息素养。通过上机考试的方式考核学生操作技能的掌握情况。 考核方式采用过程性(出

			用工具软件操作等；了解 IT 新技术。	勤、课堂表现）考核（60%）+期末考核（40%）。
10	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过学习系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等中国特色社会主义理论，包括其产生的时代背景、实践基础、科学内涵、精神实质和历史地位。	2 学分，安排学时不低于 36 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学，课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%。
11	创新创业基础	为学生提供双创理论知识和实践活动，让所有学生在学习期间参与和主导一个商业计划，树立创新创业理念，体验创新创业的过程，掌握创新创业基本知识和技巧、增强创新创业意识和精神、了解国家创业方针和政策。	主要包含创业、创业精神与人生发展；创新意识；创新思维与方法；创业机会识别；创业者与创业团队；市场分析与产品设计；创业营销与营销策略；商业模式设计；项目规划及创业策划书。	采用混合式教学模式，课堂教学以构建真实的创业项目为教学载体，让学生通过自主探索创业项目，在真实环境中学习创新创业知识、了解工作原理、掌握创业规律。 考核包括出勤、课堂时间、商业策划书（过程考核 30%+商业策划书 70%）。
12	劳动教育	通过课程讲授基础理论与知识，培养学生独立思维能力；结合家庭、学校、社会各方面的力量，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题的能力，全方位贯彻以劳树人的教育方针。	本课程除绪论外，内容包括：劳动是一切幸福的源泉；劳动观念，决定一生；劳模精神，引领时代；实干兴邦，匠心筑梦；家务自理，自立自强；美丽家园，齐心共育；善待生活，幸福可期；学工学农，丰富体验；知行合一，全面发展；知行合一，全面发展；政策暖心，求学无忧；志愿服务，回报社会；创新创业，逐梦未来。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。课程的教学评价由形成性测评（60%）和终结性测评（40%）组成。
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过教育教学，引导学生准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想这一思想的科学体系和主要内容。增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、理论认同、思想认同和情感认同；增强用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的自觉性；深刻把握贯穿的马克思主义立场观点方法，使学生在学习过程中，以理论清醒保持政治坚定、以理论认同筑牢信念根基、以理论素养厚培实践本领、以理论自信鼓足奋斗精神，把青年学生培养成堪担民族复兴大任的时代新人。	习近平新时代中国特色社会主义思想内容涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面，构成一个完整的科学体系。党的二十大报告明确指出，“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”概括了这一思想的主要内容。“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。	3 学分，安排学时不低于 54 学时。采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，开展混合式教学模式教学。 考核采取过程性考核（60%）和终结性考核（40%）相结合的多元考核方式。 备注：过程性考核包括第一课堂出勤、课业表现、实践能力、个人操行。终结性考核即期末闭卷笔试考核。
14	制度学	制度作为一种组织形式和管理手段，是一种非常普遍的社会现象。	《制度学概论》的研究重点是“制度”。主要内容	1 学分，建议不低于 16 学时。教学要运用理论联系实际

		在所涉及到的领导、组织、管理的研究领域和实践活动当中，都会遇到制度的问题。因此要求我们的学生了解，理解和掌握制度的起源和发展。制度的制定、执行。以及制度的构建和效力。重点是形成正确的制度观。有助于学生成为遵章守纪、奉公守法的好公民。有利于社会的和谐、稳定和发展。	包括制度的作用和原理；制度的概念；制度的起源与发展；制度规定；制度执行；制度角色和制度人；制度场；制度效力；制度观；制度构建、运行与创新，共十章。	的方法，把制度的起源，制度的合理构造，制度的效力以及制度的重要意义讲透彻，用大量正反案例证明树立正确制度观的客观必要性。
	国家安全教育	通过学习使大学生重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	总论：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规； 重点领域：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	1 学分，安排学时不低于 18 学时。课堂教学以专题形式开展，采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。平时成绩占 40%，期末专题论文/作业成绩占 60%。

表 3　中西面点工艺专业课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求
1	中外饮食文化	课程旨在让学生了解和掌握中外饮食文化的基本知识,培养他们的跨文化交际能力和饮食文化素养。理解和掌握中外饮食文化的基本概念、特点和饮食习惯。培养学生对饮食文化的兴趣和鉴赏能力,提高饮食文化素养。增强学生的跨文化交际意识,为将来的国际化餐饮行业工作打下基础。通过对比分析,激发学生的创新思维,为中西面点工艺的创新提供文化支撑。	介绍中国饮食文化的起源、发展历程,以及各地饮食文化的特点,如川菜、粤菜、苏菜等。概述欧美、日本、韩国等国家的饮食文化,包括其烹饪技巧、食材选择和饮食习惯。分析中外饮食文化的异同,探讨饮食文化差异背后的社会文化因素。讲解饮食营养学基本知识,探讨合理饮食与健康生活方式的关系。介绍饮食文化的传播途径,以及如何在保留传统的基础上进行饮食文化的创新。	理论与实践相结合:课程教学中应结合实例讲解,增强学生的感性认识和实践能力。 强化文化体验:鼓励学生参与饮食文化相关的实践活动,如美食节、烹饪比赛等,提升文化体验。 培养批判性思维:引导学生对外来饮食文化进行批判性思考,培养独立分析和判断的能力。 提升表达能力:通过小组讨论、报告等形式,训练学生的口头和书面表达能力。 定期评估与反馈:通过作业、测试和课堂表现等多种形式,对学生的学习效果进行评估,并提供及时的反馈和指导。
2	中式面点工艺(1)▲	知识目标:熟知中式面点调制、馅料制作、面点成形及成熟的原理。 能力目标:掌握中式面点制作的各个环节和工艺程序,通过大量的示范和操作练习使学生熟练掌握中式面点的操作技能。 素质目标:了解厨房工作的相关理论,增强对专业的了解和认识,提高适应行业的能力。 思政目标:(1)坚持良好的品德修养,培育工匠品格和劳模精神。(2)培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”良好品质	本课程以培养学生动手能力为主线,融理论教学与实践教学为一体,教学中突出动手技能的实践,要求学生通过对面点专业的理论了解,掌握操作各种中点的原理和方式方法,把握和面的技巧,馅心的调制,成形的包捏,和火候的的掌握,和各类烹调方法的应用.,形成理论联系实践的思维模式,将学生培养成为高素的、既懂理论又会操作的应用型人才。	加强对学生实际职业能力的培养,强化案例教学或项目教学,注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣,使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
3	西式面点工艺(1)▲	知识目标:掌握西式面团调制、馅料制作、面点成形及成熟的原理。 能力目标:掌握西式面点制作的各个环节和工艺程序,通过	本门课程系统阐述了西式面点制作工艺的基本理论,通过学习使学生掌握水调面团、膨松面团、油酥面	加强对学生实际职业能力的培养,强化案例教学或项目教学,注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣,使学生在项目

		大量的示范和操作练习使学生熟练掌握西式面点的操作技能。 素质目标:了解厨房工作的相关理论,增强对专业的了解和认识，提高适应行业的能力。 思政目标：（1）坚持良好的品德修养,培育工匠品格和劳模精神。（2）培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”良好品质	团、米粉面团等面团的形成原理、调制方法和调制的关键及其应用。	活动中掌握相关的知识和技能。
4	西点装饰	课程旨在通过系统的学习和实践,培养学生掌握西点装饰的基本技巧和创意设计能力。掌握西点装饰的基础知识和技能,包括蛋糕装饰、饼干装饰等。培养学生的审美观和创新能力,能够独立设计出具有艺术性和创意的西点装饰作品。学习西点装饰材料的特性和应用,提升西点产品的观感和口感。增强学生的职业素养,为未来从事西点制作和装饰工作打下坚实基础。	西点装饰基础：介绍西点装饰的基本概念、工具和设备使用、装饰材料的选择等。 蛋糕装饰技巧：教授蛋糕抹面、裱花、糖艺、巧克力装饰等实用技巧。 饼干和甜点装饰：学习饼干、塔类甜点等小型西点的装饰方法和创意设计。 色彩搭配与设计原理：讲解色彩学基础知识，教授如何运用色彩搭配和设计原理进行西点装饰。 西点装饰创新：探讨西点装饰的创新思维和方法，鼓励学生进行创意实践。	实践为主：课程重点在于实际操作，要求学生亲自动手实践，掌握各种西点装饰技巧。 理论指导实践：通过理论学习，指导学生在实践中的应用，提升装饰效果。 培养创新能力：鼓励学生发挥个人创意，通过实际操作不断提升装饰设计能力。 强调审美教育：课程中注重培养学生的审美观，提高对美的感知和鉴赏能力。 定期作品展示：设置作品展示环节，让学生展示自己的学习成果，互相交流学习，不断提升装饰水平。 综合素质培养：注重培养学生的职业素养，包括团队合作、责任心、细致入微的工作态度等。
5	烹饪原料与刀工技术	课程旨在让学生全面了解烹饪原料的知识,掌握刀工技术的基本原理和技巧。理解烹饪原料的分类、性质和用途，掌握原料的选择和处理方法。掌握各种刀工的基本技巧,能够熟练运用不同的刀法处理烹饪原料。培养学生的动手能力,提高烹饪操作的准确性和效率。增强学生的意识,确保烹饪过程中的卫生和安全。	烹饪原料知识：介绍烹饪原料的分类、特点、营养价值以及在不同菜肴中的应用。 刀工技术基础：讲解刀工技术的原理，包括刀的选择、保养以及基本的刀法。 刀法实践：教授直刀、斜刀、切、片、剁、砍等多种刀法，以及相	理论与实践相结合：课程要求学生在理论学习的基础上，通过实际操作来加深对刀工技术的理解和掌握。 注重技能培养：强调刀工技术的实践操作，通过重复练习，使学生能够熟练掌握各种刀法。 强调安全性教育：在教学中穿插食品安全与卫

			应的食材处理技巧。 食品安全与卫生：教授烹饪过程中的食品安全和卫生规范，包括原料的清洗、处理和储存。	生的知识，培养学生在烹饪过程中的安全意识。 定期技能评估：通过定期的小组练习、作品展示等方式，对学生的刀工技能进行评估和反馈。 培养创新能力：鼓励学生在掌握基本刀工技术的基础上，发挥创新思维，尝试新的刀工应用和创作。
6	中式面点工艺（2）▲	知识目标:熟知中式面点调制、馅料制作、面点成形及成熟的原理。 能力目标:掌握中式面点制作的各个环节和工艺程序,通过大量的示范和操作练习使学生熟练掌握中式面点的操作技能。 素质目标:了解厨房工作的相关理论,增强对专业的了解和认识，提高适应行业的能力。 思政目标：（1）坚持良好的品德修养,培育工匠品格和劳模精神。（2）培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”良好品质	本课程以培养学生动手能力为主线，融理论教学与实践教学为一体，教学中突出动手技能的实践，要求学生通过对面点专业的理论了解，掌握操作各种中点的原理和方式方法，把握和面的技巧,馅心的调制,成形的包捏,和火候的的掌握,和各类烹调方法的应用.，形成理论联系实践的思维模式，将学生培养成为高素的、既懂理论又会操作的应用型人才。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
7	西式面点工艺（2）▲	知识目标:掌握西式面团调制、馅料制作、面点成形及成熟的原理。 能力目标:掌握西式面点制作的各个环节和工艺程序,通过大量的示范和操作练习使学生熟练掌握西式面点的操作技能。 素质目标:了解厨房工作的相关理论,增强对专业的了解和认识，提高适应行业的能力。 思政目标：（1）坚持良好的品德修养,培育工匠品格和劳模精神。（2）培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”良好品质	本门课程系统阐述了西式面点制作工艺的基本理论，通过学习使学生掌握水调面团、膨松面团、油酥面团、米粉面团等面团的形成原理、调制方法和调制的关键及其应用。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
8	烹饪营养与配餐	通过专业课程与思政课程的有机融合,使学生比较系统地掌握烹饪营养学的基本理论、基	主要内容是烹饪原料的营养价值以及烹饪加工对营养素的	通过本课程的教学，使学生了解并掌握烹饪原料的营养价值；了解并掌

		本知识，将营养学的观点融入烹饪工艺、烹饪营养与配餐的学习与操作过程中，并在宴席的设计和菜肴的制作中体现出来。	影响、食品配餐的技术与技艺，使学生能较全面的掌握营养素的分类、生理功能、配餐技术以及各类原料的营养价值等烹饪营养学知识；并培养学生发现和解决烹饪营养、配餐技术与技艺传承相关问题的能力和动手能力，为进一步学习其他专业课程以及今后从事相关工作奠定良好的基础。	握烹饪加工对原料营养价值的影响；了解合理烹饪的相关知识；了解并掌握烹饪营养与健康的相关知识；熟悉烹饪工作的营养工作方法；具备科学配餐与食谱制订及营养调查能力；具备如何选择合理的烹饪方法的能力。
9	地方特色面点制作▲	知识目标：熟悉粤式、鲁式、苏式等地方面点的相关理论知识。 能力目标：掌握粤式、鲁式、苏式等地方面点各个环节和工艺程序，通过大量的示范和操作练习使学生熟练掌握面点的操作技能。 素质目标：具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。 思政目标：（1）坚持良好的品德修养，培育工匠品格和劳模精神。（2）培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”良好品质	本课程的教学将能力培养作为核心，贯彻理论联系实际，学以致用和因材施教的原则，通过对行业中运用比较广泛的粤式、鲁式、苏式面点的制作过程等进行学习，开拓学生的视野，充分做到学以致用。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
10	西式面点工艺（3）▲	知识目标：掌握西式面团调制、馅料制作、面点成形及成熟的原理。 能力目标：掌握西式面点制作的各个环节和工艺程序，通过大量的示范和操作练习使学生熟练掌握西式面点的操作技能。 素质目标：了解厨房工作的相关理论，增强对专业的了解和认识，提高适应行业的能力。 思政目标：（1）坚持良好的品德修养，培育工匠品格和劳模精神。（2）培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”	本门课程系统阐述了西式面点制作工艺的基本理论，通过学习使学生掌握水调面团、膨松面团、油酥面团、米粉面团等面团的形成原理、调制方法和调制的关键及其应用。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

		良好品质		
11	中式菜肴制作▲	通过学习掌握中式菜肴的原料组成、特点、制作方法、工艺流程、制作的难点等相关知识，同时掌握菜肴设计的基本原则和方法。 熟练掌握菜肴制作过程中的刀工、勺工、菜肴造型及冷热菜制作工艺，能运用烹饪工艺的原理解决烹饪中的疑难问题。具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。	本课程对中式菜肴进行了科学性和针对性的选择，充分体现了教学品种的实用性和时代性。通过示范教学和一定数量品种的专门训练，使学生较熟练地掌握各教学品种的用料、工艺流程和具体的制作方法、制作关键、质量标准、适用范围及相近品种，并形成一定的理论联系实际的能力、独立进行工艺实践的能力、科学配菜和科学烹调的能力及创新能力。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。
12	主题甜品设计与制作	作为一门实践课程旨在培养学生的创意设计能力和精湛的制作技艺，使学生能够独立完成具有独特主题的甜品作品。掌握主题甜品的基本制作工艺和设计原理，提升甜品制作的专业技能。培养学生的创意思维和审美观，能够根据不同场合和主题设计出独具特色的甜品。提高学生对甜品食材的运用能力，确保甜品的口感与营养价值。增强学生的职业素养，为未来在烘焙和餐饮行业中的发展打下坚实基础。	主题甜品设计理念：讲解主题甜品设计的意义、原则和方法，激发学生的创意灵感。 甜品制作工艺：教授甜品制作的常用技巧，包括糖艺、巧克力工艺、奶油装饰等。 主题甜品实践：通过具体主题，如节日庆典、文化元素、自然景观等，进行甜品设计和制作。 食材搭配与营养学：探讨食材的搭配原则，讲解甜品营养学知识，提高甜品的营养价值。 甜品装饰技巧：学习甜品装饰的实用技巧，包括水果雕刻、翻糖艺术、喷绘技术等。	注重实践操作：课程强调实践操作，要求学生亲自动手，从构思到成品，完成整个主题甜品的设计与制作。 培养创新意识：鼓励学生结合个人兴趣和市场需求，不断尝试新的设计理念和制作方法。 强调视觉效果：注重甜品的视觉效果，培养学生对色彩、形状、质地的综合运用能力。 定期作品展示与评价：组织作品展示和评价，让学生有机会展示自己的创意作品，接受反馈和建议。 融入行业趋势：关注行业动态，将最新的甜品设计趋势和技艺融入教学中，使学生的作品更具市场竞争力。
13	翻糖制作技术	该课程专注于翻糖技术的学习与应用旨在培养学生掌握翻糖制作的基本技能和创意设计能力。理解翻糖技术的原理和特性，掌握翻糖制作的工艺流	翻糖基础知识：详细介绍翻糖的起源、发展、种类和特点，让学生对翻糖有全面的认知。	实践操作能力：课程强调动手实践，要求学生通过大量的实操练习，熟练掌握翻糖制作的各种技巧。

		程。培养学生运用翻糖制作各种造型、装饰的技巧和创意设计能力。提高学生对翻糖艺术作品的审美鉴赏能力，提升专业素养。培养学生在商业烘焙和餐饮行业中的应用能力，为未来的职业发展打下坚实基础。	翻糖制作工艺：深入讲解翻糖的制作流程、配方调整、颜色搭配等关键技术，确保学生能够独立制作。 翻糖装饰技巧：通过示范和练习，教授翻糖花卉、人物、动物等装饰的制作方法和技巧。 翻糖创意设计：引导学生进行翻糖作品的创意设计，培养学生的创新思维和艺术表现力。	创新设计能力：鼓励学生在掌握基本技能的基础上，发挥个人创意，设计出独特的翻糖作品。 审美与鉴赏能力：通过作品分析、创意分享等环节，提升学生对翻糖艺术作品的审美和鉴赏能力。 定期作品展示与评价：定期举办作品展示会，让学生展示自己的作品，通过评价和反馈，不断改进和提升制作水平。
14	现代厨政管理	本课程教学任务是使学生掌握厨房生产、产品、质量、卫生和安全管理，熟悉厨房组织机构、设备布局，为培养从事有关餐饮专业、食品工业、营养产业等生产管理技术人员打下坚实的基础。	现代厨房管理概述、厨房组织机构、厨房人力资源管理、厨房设计布局、厨房设备与设备管理、厨房生产管理、厨房产品质量管理、厨房卫生管理。	一是了解现代厨房生产运作特点和生产要求；二是熟悉厨房机构的设置原则；三是掌握厨房人力管理的基础知识；四是熟悉厨房的硬件配备和设计布局；五是掌握厨房生产运作流程及其要点管理；六是厨房产品质量概念和质量和控制方法以及厨房卫生和安全管理等。
15	西式烹调工艺▲	知识目标：通过学习掌握西式的原料组成、特点、制作方法、工艺流程、制作的难点等相关知识，同时掌握菜肴设计的基本原则和方法。 能力目标：熟练掌握菜肴制作过程中的刀工、调味、西式摆盘及冷热菜制作工艺，能运用理论和技能知识解决实践中的疑难问题。 素质目标：具备勤奋的精神，同时具备解决问题的能力、思维能力、学习能力、团队精神，树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。 思政目标：（1）坚持良好的品德修养，培育工匠品格和劳模精神。（2）培养“严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越”良好品质	本课程对西式菜肴进行了科学性和针对性的选择，充分体现了教学品种的实用性和时代性。通过示范教学和一定数量品种的专门训练，使学生较熟练地掌握各教学品种的用料、工艺流程和具体的制作方法、制作关键、质量标准、适用范围及相近品种，并形成一定的理论联系实际的能力、独立进行工艺实践的能力、科学配菜和科学烹调的能力及创新能力。	加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。

表 4　中西面点工艺专业人才培养目标与专业课程矩阵

人才培养目标		专业课程体系													
		中外饮食文化	中式面点工艺1	西式面点工艺1	西点装饰	烹饪原料与刀工技术	中式面点工艺2	西式面点工艺2	烹饪营养与配餐	地方特色面点制作	西式面点工艺3	中式菜肴制作	主题甜品设计与制作	翻糖制作技术	现代厨政管理	西式菜肴制作
1.素质目标	1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中国民族自豪感。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

	成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。															
	1.6 具有一定的审美和人文素养。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
2.知识目标	2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	2.2 掌握原料鉴别、使用和保管的基本知识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	2.3 掌握烹饪文化及面点制作的基础知识。	√	√	√	√		√	√		√	√					
	2.4 掌握面点创新思路与方法。		√	√	√		√	√		√	√		√	√		
	2.5 了解从事面点产品生产、销售所必须的食品卫生安全知识与相关法律法规。		√	√	√	√	√	√		√	√		√	√	√	
	2.6 了解中西式面点成本及售价核算的知识。					√			√	√		√	√	√		
	2.7 掌握厨房组织管理的基本知识。		√	√		√	√	√		√	√	√	√		√	
	2.8 了解餐饮服务及经营管理的知识。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
3.技能目标	3.1 能进行面点原料的鉴别和加工。		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	3.2 掌握基本的中式面点制作技法，能独立进行中式面点制作过程中的和面、调馅、成型、熟制等环节的操作。		√									√			√	
	3.3 掌握基本的西式面点制作技法，能独立制作面包、蛋糕、挞、派等西式面点制品。				√	√			√	√	√		√	√	√	
	3.4 能进行中西式面点产品的设计与研发。		√	√			√	√		√	√		√	√	√	
	3.5 能运用生产经营与管理、成本核算、面点质量控制等知识对厨房、烘焙企业门店进行组织管理。		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

	3.6 能应用烹饪美学知识进行面点美化装饰及摆盘。		√	√	√		√	√		√	√		√	√		√
	3.7 能对面点制品进行成本核算。		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	3.8 具有一定的计算机操作能力，能熟练的利用互联网开展线上学习，树立终身学习的理念。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.9 自我控制、管理与评价能力：具有自我教育和管理的意识和能力，确定符合实际的个人发展方向，并制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段工作任务和学习计划；有正确的评价（自我、他人）能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	3.10 创新能力：学生勤于思考、乐于探索、发现及解决问题的创新能力。	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

说明：在专业课程学习后，学生能够达到的目标后打√

七、教学进程总体安排

表 5　中西面点工艺专业教学安排表

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	学期	学分	课程类型	考核方式	学时分配		按学期学时分配					
								总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
必修	公共基础课程	H201L0005	军事理论	2	2	A	考试	36	0		2				
		H201X0007	思想道德与法治	2	3	B	考试	54	6		4*12W				
		H201B0111	信息技术	1	3	C	考查	48	48	4*12W					
		H201X2023	心理健康教育	1	2	A	考查	36	0	2					
		H201L1005	劳动教育	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H231A1（2）197	高职英语	1-2	8	A	考试	144	0	4	4				
		H201M（1-4）004	形势与政策 1-4	1-4	1	A	考查	32	0	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		H201B(1-4)112	体育与健康 1-4	1-4	6	C	考查	108	108	2*12W	2*14W	2*14W	2*14W		
		H191A2028	制度学	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H201A0005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	B	考试	36	4		2				
		H201L0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	4	3	B	考试	54	6				4*12W		
		H191A2027	国家安全教育	4	1	A	考查	16	0				2*8W		
		H261A2（3）012	创新创业基础	3	2	A	考查	36	0			2			
		H261A1（4）011	职业发展与就业指导 1、4	1、4	2	A	考查	36	0	2*9W			2*9W		
		小计（公共必修课）			**37**	/	/	**668**	**172**	222	234	72	140	0	0
	专业（技能）课程	H232A0287	中外饮食文化	1	2	A	考查	36	0	2					
		H232C1291	中式面点工艺（1）▲	1	4	B	考试	72	54	4					
		H232C1294	西式面点工艺（1）▲	1	4	B	考试	72	54	4					
		H232C0288	西点装饰	2	2	B	考查	36	36		2				
		H232C0299	烹饪原料与刀工技术	2	4	B	考查	72	18		4				
		H232C2291	中式面点工艺（2）▲	2	4	B	考试	72	54		4				
		H232C2294	西式面点工艺（2）▲	2	4	B	考试	72	54		4				
		H233C0245	烹饪营养与配餐	3	2	B	考试	36	18			2			
		H232C0293	地方特色面点制作▲	3	4	B	考查	72	54			4			
		H232C3294	西式面点工艺（3）▲	3	4	B	考试	72	54			4			
		H232C0297	中式菜肴制作▲	3	4	B	考查	72	48			4			
		H232C0298	主题甜品设计与制作	4	4	B	考查	72	48				4		
		H232C0444	翻糖制作技术	4	1	B	考查	18	18				2*9W		
		H232C0445	现代厨政管理	4	1	A	考查	18	0				2*9W		
		H233C0260	西式烹调工艺▲	4	4	B	考查	72	48				4		
		小计（专业必修课）			48	/	/	864	558	180	252	252	180	/	/
	综合实践课	H204B0014	入学教育/军训/国防教育	1	2		考查	48	48	2W					
		H194B3001	劳动周	3-4	2		考查	48	48			1W	1W		
		H194B6001	顶岗实习	5-6	26		考查	624	624					13W	13W
		H194B6002	毕业综合实践及毕业教育	6	5		考查	120	120						5W
					35			**840**	840	48		24	24	312	432
选	任	H205A1001	线上选修课（知到）	1-	4			64		2	2	补考			

修	选课			2										
		小计（线上选修课）			4			64	0	32	32	0			
		H205A1001	线上选修课（知到）	1-2	4			64		2	2	补考			
		小计（公共选修课）			4			64	0	32	32	0			
		H207C0111	应用文写作	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H207C0112	古代诗文鉴赏	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H201L2023	中共党史	1	1	A	考查	16	0	2*8W					
		H207C2115	韩语/日语/俄语	1	2	A	考查	32	0	2					
		H207C0113	中华优秀传统文化	2	2	A	考查	32	0		2				
		H201A0201	马克思主义基本原理概论	3	2	A	考查	32	0			2			
		H201A0202	中国近现代史纲要	2	2	A	考查	32	0		2				
		H207L0115	信息技术（拓展）	3	2	C	考查	32	32			2			
	限选课	H207C2114	美育类	3	2	B	/	32	16			2			
		小计（素质拓展课）			7			112	48	48	32	32			
		H232C0269	药膳食疗	5	2	B	考查	32	16					4*8W	
		H236C0440	果酱艺术	5	2	B	考查	32	32					4*8W	
		H232A0271	餐饮服务与管理	5	2	B	考查	32	0					4*8W	
		H236C0441	美学欣赏	5	1	B	考查	16	0					2*8W	
		H236C0442	商务沟通	5	1	B	考查	16	0					2*8W	
		H236C0443	茶文化与茶艺	5	1	B	考查	16	0					2*8W	
		小计（专业拓展课）			6			96	48					96	
合计（选修课）					17			272	96	80	64	32	0	96	0
总计					137			2644	1666	494	532	398	380	408	432
周学时										27	30	24	23	20	

说明：

1. W 表示周，如 2W 表示上 2 周，2*5W 表示周 2 学时×5 周；
2. 实践周按 24 学时/周计算；
3. 专业核心课▲；
4. 课程类型 A 为理论课程，B 为理论+实践综合课程，C 为实践课程。

表 6　学时分配统计表

课程性质		门数	课时	百分比（%）	学分	百分比（%）
必修课	公共基础课	14	668	25.26%	37	27.21%
	专业课	7	288	10.89%	16	11.76%
	专业核心课	8	576	21.79%	32	23.53%
	综合实践课	4	840	31.77%	34	25.00%
选修课	任选课	6	176	6.66%	11	8.09%
	限选课	3	96	3.63%	6	4.41%
合计		42	2644	100.00%	136	100.00%
学时分配统计（%）						
实践课时占比		63.01%		选修课时占比		10.29%

八、第二课堂活动计划

旨在促进学生德智体美劳全面发展，共修 16 学分。

（一）活动目标

第二课堂的目标在于通过丰富多彩的活动，为学生提供多元化的学习体验和实践机会，帮助学生提升思想道德水平，开阔视野，丰富知识，增长智慧，激发学习兴趣，提高学生的综合素质和能力水平。同时，第二课堂活动也是实现学生个性化发展的重要途径，通过多样化的活

动设计，满足不同学生的兴趣爱好和发展需求，培养学生的创新精神和实践能力。

（二）活动内容与载体

第二课堂活动内容包括思政教育与行为养成、学术科技与创新创业、文体艺术与身心发展、社会实践与志愿服务四大板块大板块。主要活动载体是思政主题教育、竞赛类活动、社会实践、社团活动、文体活动、社会公益活动、创新创业活动等。

通过开展思政主题教育活动，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的社会责任感和集体荣誉感，提高学生的文化素养和综合素质。通过开展竞赛类活动，提升学生职业技能，为个人成长、就业提供有力支持。通过开展社会实践活动，让学生了解社会、服务社会，提高学生的社会责任感和公益意识。通过开展社团活动，让学生根据自己的兴趣爱好选择参加不同的社团，培养兴趣爱好，锻炼团队协作能力。通过开展文艺体育活动，让学生展示自己的才艺和竞技水平，提高学生的文化素养和身体素质。通过开展社会公益活动，培养学生的社会责任感和公益意识。通过开展创新创业活动，提高学生的创新创业能力，促进学生全面发展。

（三）活动实施

第二课堂活动由校团委统筹，各二级学院按照学校统一发布的活动内容，结合各自实际，在每学期初制定详细的第二课堂活动计划和时间表，包括各项活动的名称、内容、时间、地点等详细信息。

各二级学院在学期中按照计划组织各项活动，确保各项活动能够有序进行。同时可以根据实际情况对计划进行适当的调整和补充。对学生在活动中的表现应实时考核评价并记载。

校团委和各二级学院在学期末进行总结和评估，及时总结经验教训，持续改进和完善第二课堂活动体系。同时可以根据学生的表现和反馈情况对下一学期的活动计划进行调整和优化。

表 7 第二课堂活动安排表

类别	活动名称或内容	说明
文体艺术与身心发展	体育文化节、艺术文化节	增进学生身心健康，培养学生良好的意志品质、团结协作的团队意识。
	中华经典诵读大赛	培养学生人文素质，培养学生关键能力。
	人文社会科学讲座	增加知识面，扩展专业视野。
社会实践与志愿服务	社团活动	篮球社团、足球社团、音乐社团等组织各种联谊赛，丰富学生业余生活，提高学生的幸福指数和团队意识。
	社会实践活动	假期进行，了解社会，认识社会，客观公正的分析和评价一些社会现象。
	公益活动	提升学生的公民道德意识和社会责任感。
	行业、企业理论与实践讲座	以专业或班为单位，到企业参观学习，聘请行业企业实践专家现场教学、开展主题教育活动。
学术科技与创新创业	综合安全教育	防自然灾害、防人身伤害、防财务受损、防火防盗、防心理失衡的知识和方法，培养学生自我安全保护的意识、方法和能力。
	科技兴趣小组、技术创新社团等各类科技活动	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	体育课外活动	提高学生身体素质。
	技能大赛	培养学生创新精神和合作意识，服务学生就业和参加大赛。
	考取护理专业相关职业等级证书	拓展学生就业本领和市场竞争力，鼓励学生发展综合职业能力。
思政教育与行为养成	学校及学院组织的思政、道德类主题报告会	培养学生思想境界和道德水平、打造正确的人生观。
	团课、党课等培训	培养学生爱国主义情怀、社会责任感。
	青马工程培训、青年讲师团等培训	为党培养和教育好团员青年一代，树立当代大学生永远跟党走的坚定信念。

九、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。根据学生规模常态化聘请企业兼职教师若干。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有烹饪工艺、烹饪教育等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;

具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人应具有讲师及以上职称，能够较好地把握国内外烹调工艺与营养行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 8　中西面点工艺专业师资队伍一览表

类别	人数	高校教师资格证	职称			学位		双师型教师
			副高级	中级	初级	硕士研究生	学士	
专业带头人（责任人）	1	1		1		1		1
专任教师	5	5		2	3	5		1
兼职教师	5	5			5		5	5
合计	10	10		2	8	5	5	6

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

表 9　中西面点工艺专业校内主要实训室一览表

序号	实训室名称	面积	实训项目	备注
1	中式面点实训室	105㎡	中式面点、地方面点制作等实训	
2	西式面点实训室	105㎡	西式面点、西点装饰、翻糖制作等实训	
3	西餐烹饪实训室	109㎡	西式菜肴制作实训	
4	多功能演示室	110㎡	教学演示、产品推广等实训	
5	中餐烹饪实训室	109㎡	中式菜肴制作、地方特色菜肴等实训	
6	刀工实训室	77㎡	刀工、食品雕刻、冷拼艺术等实训	

2. 校外实践教学条件

表 10　中西面点工艺专业校外主要实训基地一览表

序号	实训基地名称	承担实践教学项目
1	四川百年神厨餐饮管理有限公司	中西餐制作、中西式面点制作等
2	洲际集团所属企业	中西餐制作、中西式面点制作等
3	望江宾馆	中西餐制作、中式面点制作等
4	唐山香格里拉酒店	中西餐制作、中西式面点制作等
5	唐山文旅集团所属企业	中西餐制作、中西式面点制作等

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材

按照国家规定选用近三年出版的高职高专规划教材比例≥50%，禁止不合格教材进入课堂。教材选用遵循科学性、先进性、适用性和稳定性原则，优先选用特色鲜明、能满足本专业人才培养目标要求的高职高专规划教材和其他优秀教材。

2.图书文献

图书、文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：中国饮食文化、有关烹调技术、菜肴制作、营养卫生、营养配餐、食品国家安全标准等， 以及两种以上餐饮类专业学术期刊和有关烹调技术的期刊图书。 图书馆应具有计算机网络系统或电子阅览服务，方便师生查询、借阅。同时，应配备中国知网、万方数据库、百度文库、超星汇雅电子图书等数字资源。

3.数字化教学资源

具有本专业信息资料查阅所需的图书和期刊资料及计算机网络系统。使用智慧职教云课堂、超星在线课程资源库、慕课平台等在线资源，下载课程的电子教材、电子教案、教学课件、模拟训练软件、教学录像、习题库、在线学习及其他网络资源等，学生可自主在线学习。

（四）教学方法

1.教学模式

本专业人才培养方案围绕餐饮行业现代化快速发展以及“健康中国”理念，根据区域经济

发展、经济转型和餐饮行业产业升级和企业技术创新的发展需求，通过产教融合、校企合作，基于“阶梯式”实践教学和“递进式”的能力培养，构建“产教融合，四方联动”工学结合的人才培养模式。（如图 1）

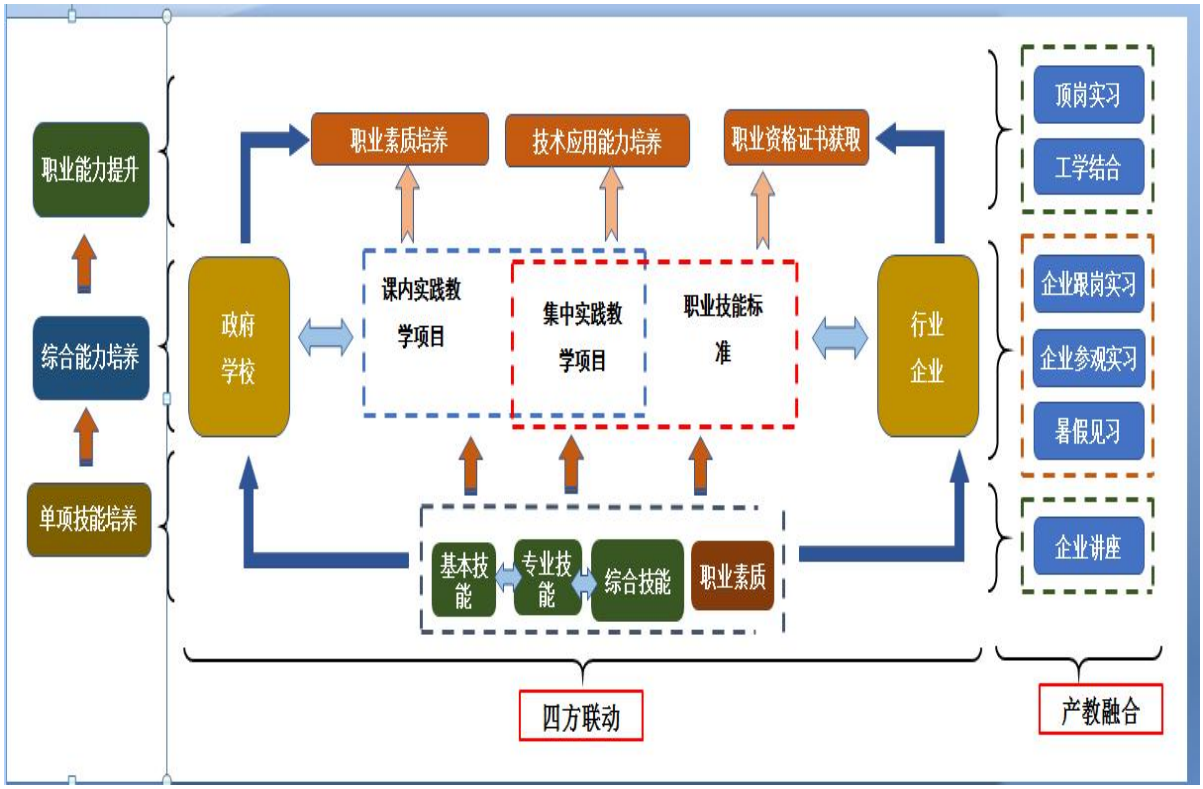

图 1：“产教融合，四方联动”工学结合的人才培养模式

2.教学方法

教学实施中教师依据中西面点工艺专业培养目标、专业课程及选修课程教学要求，聚焦“三教”改革，夯实“五金”基础，因材施教、因需施教，合理分配教学资源，教学设计中坚持项目导向任务化、任务实施现场化、教学情境虚拟化、理实一体化，教学实施中采用案例教学、项目教学、案例教学法、模拟教学法、角色扮演法、小组讨论法、实践教学法等方法，同时充分利用智慧职教云课堂、慕课平台提高教学效果，积极采用信息化教学手段，提高课堂有效性。

3.教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教

学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生营销能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

学生学习评价中采用多元评价的方式，由学校、企业、学生构成评价主体以自评、小组互评、教师评价、企业评价等形式展开学习评价。制订课程评价标准，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试等形式分阶段考查学生对已学内容的掌握情况，通过考试试卷+实习报告+调查报告等工具，从理论考核、实践考核、过程性考核(作业、考勤、课堂讨论、实操表现、顶岗实训、职业技能大赛、职业资格鉴定等方面，综合评价学生的学习。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1.学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2.学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3.二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量

评价和持续改进，达到人才培养规格。

4.二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5.专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对人才培养模式、教学模式、课程体系、课程标准、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）修业成绩考核要求

学生通过规定年限的学习，参加所有课程和各种教育教学环节的考核并获得规定学分。按培养方案修完所有必修课程并取得相应学分；公共选修课不低于 10 学分，专业拓展选修课不低于 6 学分。各学期思想品德考核均合格。

（二）取得职业技能证书要求

表 11　中西面点工艺专业职业技能证书要求

序号	证书名称	考核鉴定部门	等级	颁发单位
1	中式面点师	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门	四级	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门
2	西式面点师	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门	四级	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门
3	营养师	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门	四级	河北省人力资源与社会保障厅授权鉴定部门
说明：学生毕业前鼓励获得至少一种与专业相关的职业技能证书。				

十一、1+X 证书融入方案

（一）做法与举措

1. 课程设置：将 1+X 证书考试内容融入日常教学课程中，如西式面点师、中式面点师、营养师、等证书的培训内容，根据证书要求设置相关课程，确保学生能够掌握证书要求的核心技能。

2. 实训教学：加强实训教学环节，增加学生实际操作的机会，让学生在实际操作中熟练掌握技能，同时也有助于学生更好地适应考证的实践要求。

3. 考证指导：组织专门的考证指导课程，帮助学生了解考证要求，熟悉考试流程，提高考试通过率。

4. 校企合作：加强与相关企业合作，为学生提供实习机会，让学生在实践中更好地掌握职业技能，同时也有助于学生更好地适应考证的环境。

（二）实施成效

1. 学生技能水平提高：通过融入证书培训内容，学生的技能水平得到了显著提高，为学生的就业和创业提供了更好的基础。

2. 考证通过率提高：通过专门的考证指导，学生的考证通过率得到了提高，为学生获取证书提供了更好的保障。

3. 就业竞争力增强：学生掌握了更多的职业技能，提高了就业竞争力，为学生的就业提供了更多的选择。

（三）特色创新

1. 多元化证书：除了传统的中式烹调师、中式面点师、营养师、餐饮管理师等证书外，还可以引入其他行业认可度高、社会影响力大的相关证书，丰富学生的选择范围。

2. 个性化培养：针对不同学生的特长和兴趣，制定个性化的培养方案，让学生能够更好地发挥自己的优势，为将来的职业发展打下坚实的基础。

3. 实践创新：鼓励学生参加各类烹饪比赛、创业实践等活动，让学生在实践中不断提高

自己的技能水平，同时也能够为学生的职业发展提供更多的机会和挑战。

（四）体会与思考

将 1+X 证书融入课程的方式是非常有意义的，通过这种方式我们可以更好地培养学生的职业技能，提高他们的就业竞争力。同时，我们也要不断更新教学理念和方法，以适应行业发展的变化和市场需求的变化。我相信，在我们的共同努力下，我们的学生一定能够在未来的职业生涯中取得更好的成绩和发展。

十二、接续专业

1.接续高职本科专业：烹饪与餐饮管理。

2.接续普通本科专业：烹饪与营养教育。