**智能工程学院**

**第一届“互联网+”大学生创新创业大赛**

**实施方案**

为深入推进我院创新创业教育改革，持续激发我院学生创新创业热情，展示我院创新创业教育成果，搭建创新创业项目与社会资源对接平台，并选送优秀项目参加校级创新创业大赛。经学院研究，决定举办智能工程学院第一届“互联网+”大学生创新创业大赛，特制定本实施方案。

**一、大赛主题**

逐梦未来 创赢海运

**二、组织机构**

（一）组织委员会

学院设立第一届“互联网+”大学生创新创业大赛组织委员会（简称大赛组委会），全面负责大赛的组织实施工作。

主 任：张连超

副主任：高健杰、刘伟庆

成 员：王雪鑫、张博文、李建、张巧妹、石磊、吴刚

大赛组委会下设办公室，负责大赛相关工作统筹协调、大赛系统的管理、参赛信息审核、参赛项目的收集及整理等工作，办公室设在智能工程学院办公室。

（二）评审委员会

大赛成立评审委员会（以下简称评审会），由组委会邀请各院部、行业企业、创业基地专家组成，负责参赛项目的评审工作，指导学生创新创业。

三、参赛条件及要求

（一）参赛条件

1.参赛对象为学院在校学生。

2.参赛者须为参赛团队的核心成员或创始人。

3.团队及个人形式均可参赛。

4.有创新性的产品、技术或商业模式，具有发展潜力。

5.鼓励教师科研成果、发明专利等转化为创业项目参赛，但参赛者须为学生。

 6.报名参赛团队应符合国家法律法规和产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。

（二）参赛类型

1.创新类：以技术、工艺或商业模式创新为核心优势；

2.商业类：以商业运营潜力或实效为核心优势；

3.工匠类：以体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势。

（三）参赛项目要求

1.参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术、区块链等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与旅游、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

（1）“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等。

（2）“互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等。

（3）“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等。

（4）“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等。

（5）“互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产居家、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

（6）“互联网+”公益创业，以社会价值为导向的非盈利性创业。

2.参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

3.鼓励在所学专业行业内创新创业，尤其鼓励用“互联网+专业行业”形成新业态、新模式，助推产业转型发展。

4.报名资料要求

参赛团队需在**2022年11月21日**前将纸质版《报名表》（详情见附件1）、《创业计划书》（详情见附件4）交至大赛组委会王雪鑫老师（地点:行政楼215）。

电子版的《报名表》和《创业计划书》发至电子邮箱：[1094714683@qq.com](mailto:tshycc@163.com)。

四、**时间安排**

（一）报名时间

**2022年10月21日至 11月21日**

（二）大赛启动与海选

 2022 年 10月16 日前，学院成立大赛工作小组及评审会，自行进行大赛启动仪式并作大赛动员，切实推行大赛“双百行动”即“学生百分百参与、教师百分百参与”，按最多 5 人为一个团队做到参赛全覆盖。**要求每名专业课教师（含兼职教师）和辅导员（含校企）指导学生创新创业项目2个以上**，并推举有质量的参赛项目进入学院初赛。每个学生只能参加一个参赛项目，鼓励跨专业组队参赛，每个参赛项目最多允许两名指导老师。

（三）初赛

初赛时间定于**2022年11月22日**。大赛评委会对海选出来的参赛项目统一进行评审，选出有质量创业项目进入决赛。初赛结果将在智能工程学院官网进行为期三天的公示。

（四）决赛

决赛时间为于**2022年11月底（时间待定）**，大赛评委会对进入决策的参赛项目进行公开评审路演，根据奖项设置评选出本届创新创业大赛的各个奖项。

五、奖项设置

（一）参赛项目奖

参赛项目评出一等奖**1**个、二等奖**3**个、三等奖**5**个，优秀奖若干，所有获奖项目将颁发获奖证书及奖品。

**注：学院将按照获奖项目情况，推荐优秀项目到校赛、省赛。**

（二）优秀指导教师奖

根据教师指导项目情况，评出优秀指导教师**3名**，颁发获奖证书及奖品。

**六、具体要求**

（一）请学院各位教师高度重视此项工作，按照相关要求，加大宣传，认真组织，鼓励更多学生参赛。

（二）参赛项目务必严格按照参赛要求，符合国家相关规定，各指导教师对参赛项目进行初步审核，对参赛项目负责。

七、联系方式

联系人：王雪鑫

联系：18932528556（同微信）

电子邮箱：[1094714683@qq.com](mailto:tshycc@163.com)

附件：1.参赛项目报名表

2.参赛项目评审规则

3.优秀指导教师评选细则

4.参赛项目计划书写作要求

智能工程学院

2022年10月17日

附件1：

**参赛项目报名表**

填报日期：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | |  | | | | | |
| 项目类型 | | | 创新类○ 商业类○ 工匠类○ | | | | | |
| 负责人 | 姓名 | |  | 联系方式 |  | 专业 |  | |
| 学号（在校生） | | |  | 毕业时间（毕业生） | |  | |
| 其他成员 | 姓名 | 学号（在校生） | | 学院 | 专业 | 联系方式 | | 项目分工 |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
|  |  | |  |  |  | |  |
| 指导教师姓名 | |  | | 职称 |  | 联系方式 | |  |
|  | | 职称 |  | 联系方式 | |  |
| 项目简介  （500字以内） | |  | | | | | | |

附件2：

参赛项目评审规则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 分值 | 评审内容 | 得分 |
| 1 | 创新性 | 20 | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。 |  |
| 2 | 团队  情况 | 15 | 考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。 |  |
| 3 | 商业性 | 20 | 在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。 |  |
| 4 | 计划书  撰写 | 15 | 版面编排合理，有设计感；撰写创业计划书的思路清晰；所要求的各项内容无缺失，能够保持创业计划的完整、全面、系统。 |  |
| 5 | 项目现  场展示 | 15 | 参赛队员精神饱满，着装整齐；讲解内容紧扣主题，观点正确、鲜明，见解独到，内容充实具体；语言规范，吐字清晰，声音洪亮，表达流畅；时间控制合理。 |  |
| 6 | 带动就  业前景 | 15 | 综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。 |  |
| 合计 | 总分 | 100 |  |  |

附件3：

优秀指导教师评选细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 加分项目 | 分值 | 备注 |
| 1 | 指导教师指导参赛项目 | 20分/每个项目 | 一名教师可以指导多个项目，但最高得分40分 |
| 2 | 指导教师所指导项目获奖 | 一等奖：30分／项  二等奖：25分／项  三等奖：20分／项 |  |

注：1、如果一个项目有多个指导教师，取前两名按项目分值的6:4比例分配分值。

2、最终根据指导教师得分排名，评选出优秀指导教师。

附件4：

**参赛项目计划书写作要求**

一、字数要求

3000字左右

二、核心内容

产品（服务）介绍；市场分析及定位；商业模式；营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明。

三、写作框架

1.项目背景市场机会分析；

2.市场分析与项目定位；

3.产品（服务）设计与商业模式；

4.发展战略与行动计划；

5.竞争分析与营销策落；

6.研发、生产、经营安排；

7.团队与组织结构；

8.资金规划与财务需求；

9.关键风险认识；

10.附件：相关佐证材料，或其他需要补充的说明。